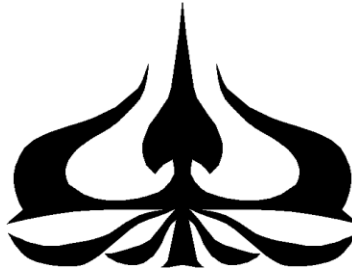


LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)

20202021020222LPM-R



**PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI**

OLEH :

Marieta Ariani SE.,M.Si	(0327038203)	Ketua
WAHYUNINGSIH	(0326066504)	Anggota

UNIVERSITAS TRISAKTI

2021



UNIVERSITAS TRISAKTI
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
GEDUNG "DR. SJARIF THAJEB" LANTAI XI,
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1 Jakarta 11440
Telp. (021) 5671750, 5663232 Ext. 8155, 8142, 8143, 8161 Fax. (021) 5671750

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PROGRAM
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

- | | | |
|-----------------------------------|---|--|
| 1. Judul PKM | : | PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN |
| 2. Nama Mitra Program PKM (1) | : | KOMPETENSI PERHITUNGAN HARGA POKOK |
| 3. Ketua Tim Pengusul | : | PRODUK DI BEKASI |
| a. Nama | : | Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN) |
| b. NIDN | : | |
| c. Jabatan/Golongan | : | Marieta Ariani SE.,M.Si |
| d. Program Studi | : | 0327038203 |
| e. Perguruan Tinggi | : | Asisten Ahli/III-B |
| f. Bidang Keahlian | : | PERPAJAKAN |
| | : | Universitas Trisakti |
| | : | Akuntansi |
| | : | Pondok Gede Housing 2 Blok FF no 8 Jl Raya Hankam |
| g. Alamat Kantor/Telp/Fak/surel | : | Pondok Melati, Bekasi 17414 |
| | : | marieta@trisakti.ac.id |
| 4. Anggota Tim Pengusul | : | |
| a. Jumlah anggota | : | Dosen 1 orang |
| b. Nama Anggota 1/bidang keahlian | : | WAHYUNINGSIH/Manajemen Operasi |
| c. Jumlah mahasiswa yang terlibat | : | 1 orang |
| 5. Lokasi kegiatan/Mitra (1) | : | |
| a. Wilayah Mitra | : | KRANJI, BEKASI BARAT |
| b. Kabupaten/Kota | : | KOTA BEKASI |
| c. Provinsi | : | JAWA BARAT |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 | : | 34 km |
| | : | <ul style="list-style-type: none">• Publikasi di Media Massa• Luaran IPTEKS Lainnya |
| 6. Luaran yang dihasilkan | : | <ul style="list-style-type: none">• Hak Kekayaan Intelektual• Publikasi di Media Massa• Publikasi di Media Massa |
| 7. Jangka waktu pelaksanaan | : | 0 |
| 8. Biaya Total | : | Rp3.500.000,- |
| a. Hibah Trisakti | : | Rp3.500.000,- |

Ketua Program Studi



R ROSIYANA DEWI
NIDN: 0307027501

Jakarta, 12 Oktober 2021
Ketua Tim Pengusul



Marieta Ariani SE.,M.Si
NIDN: 0327038203

Direktur



Dr. Astri Rinanti, MT
NIDN: 0308097001

Dekan



Dr. Yolanda Masnita, MM
NIDN: 0323066801

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Pengabdian kepada Masyarakat:**
PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI

2. **Tim pelaksana**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Marieta Ariani SE.,M.Si	Ketua	Akuntansi	Universitas Trisakti, Jakarta	4 jam
2	WAHYUNINGSIH	Anggota	Manajemen Operasi	Universitas Trisakti, Jakarta	3 jam

3. **Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:**
Pengusaha UMKM yang tergabung dalam komunitas KOMPETeN

4. **Masa pelaksanaan**

Mulai : 05 November 2020

Berakhir : 05 November 2021

5. **Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang:** Rp3.500.000,-

6. **Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:** Grand Mall Bekasi Lt 2

7. **Mitra yang terlibat :**

Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN)	0
---	---

8. **Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:**

Anggota mitra mengalami kesulitan menghitung harga pokok produk, solusi yang ditawarkan mengajarkan perhitungan harga pokok produk dan mengenali komponen perhitungan hpp

9. **Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:**

Anggota mitra mampu mengenali komponen hpp dan mampu menghitung hpp dengan tepat sehingga dapat menetapkan harga jual yang wajar bagi produk yang mereka jual

10. **Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan**

- a. Publikasi di Media Massa – Media Online - Nasional
- b. Luaran IPTEKS Lainnya – Teknologi Tepat Guna
- c. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta
- d. Publikasi di Media Massa – Media Online - Nasional
- e. Publikasi di Media Massa – Koran - Nasional

11. **Kegiatan PKM terkait dengan Pendidikan dan Pengajaran**

•

Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN) adalah suatu wadah komunitas untuk ibu-ibu rumah tangga yang memiliki wirausaha, dengan tujuan untuk membantu mengembangkan semangat kewirausahaan, memperkuat peran perempuan di UMKM, membuka akses perijinan serta pelatihan untuk mengembangkan UMKM, membuka akses pemasaran secara global, dan menciptakan sinergi di antara sesama anggota serta anggota dan pihak lain. Masalah yang dihadapi oleh anggota komunitas KOMPETeN mereka belum mampu untuk menghitung harga pokok dari produk yang mereka olah untuk dijual, sehingga mereka belum dapat menentukan harga jual produk mereka yang mengakibatkan keuntungan yang didapat dari hasil penjualan produk kurang maksimal. Solusi dari permasalahan mitra adalah dengan menggunakan (1) metode penyuluhan dan pelatihan, dimana penyuluhan dengan materi yang disiapkan serta pelatihan dan sesi tanya jawab langsung di lapangan akan dapat membuat komunitas tersebut mampu untuk membuat perhitungan harga pokok produk, (2) mendampingi mitra dalam proses perhitungan harga pokok produk, sehingga mitra dapat menghitung harga pokok produk dengan tepat yang nantinya akan digunakan dalam menentukan harga jual produk (3) mengamati dan mengevaluasi perkembangan pembuatan harga pokok produk dihasilkan mitra, sehingga dapat diukur keberhasilan kegiatan pengabdian. Kegiatan dilakukan secara online menggunakan media zoom, dan diikuti oleh 21 peserta UMKM KOMPETeN. Luaran dari kegiatan PKM ini berupa publikasi di media massa nasional online, serta teknologi tepat guna berupa laporan harga pokok produksi dan hak kekayaan intelektual berupa poster pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Kata kunci maksimal 5 kata

UMKM, Harga Pokok Produk

ABSTRACT

Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN is a community forum for housewives who have entrepreneurship, with the aim of helping to develop an entrepreneurial spirit, strengthening the role of women in MSMEs, opening access to licensing and training to develop MSMEs, opening access to global marketing, and create synergy among fellow members as well as members and other parties. The problem faced by members of the KOMPETeN community is that they have not been able to calculate the cost of the products they process for sale, so they have not been able to determine the selling price of their products which resulted in the profit obtained from the sale of the product being less than optimal. The solution to partner problems is to use (1) counseling and training methods, where counseling with prepared materials as well as training and direct question and answer sessions in the field will be able to make the community able to calculate the cost of products, (2) assist partners in the process calculating the cost of the product, so that partners can calculate the cost of the product correctly which will later be used in determining the selling price of the product (3) observing and evaluating the development of making the cost of goods produced by partners, so that the success of service activities can be measured. Activities are carried out online using media zoom, and was attended by 21 KOMPETeN MSME participants. The output of this PKM activity is in the form of publications in online national mass media, as well as appropriate technology in the form of reports on the cost of production and intellectual property rights in the form of posters for the implementation of community service activities.

)

Keywords maximum 5 words

UMKM ,Cost of Goods Manufactured

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim Dosen Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sebagai salah satu perwujudan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertema meningkatkan kompetensi perhitungan harga pokok produk bagi pelaku UMKM di Bekasi yang telah dilaksanakan pada tanggal 16 Maret 2021 melalui media zoom online.

Kegiatan PKM tersebut dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ketua dan Sekretaris Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti yang telah membantu kelancaran dalam pelaksanaan pengabdian.
2. Pengurus Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN) dan Para Dosen Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti yang telah turut berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Akhir kata semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dapat memberikan manfaat serta nilai tambah untuk semua pihak yang telah turut berpartisipasi.

Jakarta, Agustus 2021

TIM PKM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN	6
BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI	8
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	11
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI).....	14
DAFTAR PUSTAKA	15
Lampiran 1. Bukti Luaran.....	17
Lampiran 2. Surat Tugas (minimal dari Dekan)	18
Lampiran 3. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.	19
Lampiran 4. Surat Keterangan Mitra	20
Lampiran 5. Absensi	21
Lampiran 6. Gambar/poster/peta/Foto Pelaksanaan (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada) ..	22
Lampiran 7. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)	23
Lampiran 8. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni	25
Lampiran 9. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM	26
Lampiran 10. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)	27
Lampiran 11. Hasil Tes Kesamaan	28
Lampiran 12. Monitoring dan Evaluasi	29
Lampiran 13. Lain-Lain	30

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

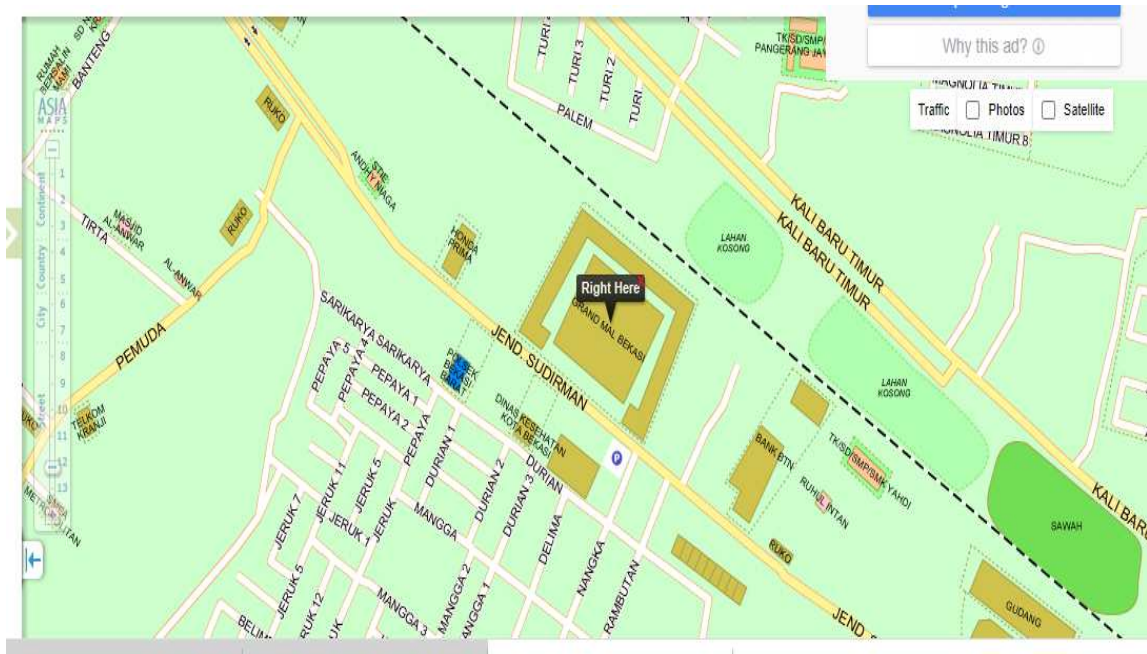
Kebutuhan hidup yang semakin meningkat di Indonesia menuntut masyarakat untuk dapat mengembangkan perekonomian di dalam keluarga. Seiring dengan perkembangan zaman, maka berbagai macam hal telah berubah untuk memenuhi kebutuhan pangsa pasar maupun di dalam kebutuhan masyarakat itu sendiri. Salah satu yang berubah adalah adanya sektor UMKM yang menggerakkan roda ekonomi di tengah masyarakat. Selain itu, sektor ini juga bersinggungan langsung dengan sektor-sektor lainnya agar keberlangsungan usahanya dapat berjalan dengan baik. Perkembangan UMKM di Indonesia sangat pesat. Dalam perekonomian Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Mungkin tidak banyak orang tahu bahwa UKM dan UMKM tahan goncangan krisis ekonomi. Kekuatan kelompok usaha ini lah yang harus dipertahankan dan perlunya dalam payung hukum dan undang-undang. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Daya serap tenaga kerja UMKM adalah sebanyak 117 juta pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha. Sementara itu kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional (PDB) sebesar 61,1%, dan sisanya yaitu 38,9% disumbangkan oleh pelaku usaha besar yang jumlahnya hanya sebesar 5.550 atau 0,01% dari jumlah pelaku usaha (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>).

Masyarakat dituntut untuk dapat menciptakan usaha mikro yang kreatif dan inovatif agar kebutuhan perekonomian keluarga dapat terbantu, dan dapat menciptakan lapangan kerja baru di lingkungan daerah sekitar. Dengan terciptanya usaha mikro di suatu lingkungan, maka akan menaikkan perekonomian lokal serta mengurangi angka pengangguran di daerah tersebut.

Adanya komunitas yang dibentuk oleh ibu – ibu rumah tangga di suatu lingkungan adalah salah satu bentuk pemberdayaan perempuan dilingkup keluarga. Komunitas ibu-ibu rumah tangga ini dapat membantu memunculkan suatu usaha mikro yang kreatif dan inovatif, sehingga pendapatan rumah tangga di lingkungan tersebut dapat meningkat. Salah satu lingkungan atau daerah yang membentuk komunitas ibu – ibu rumah tangga adalah Komunitas Perempuan Tangguh Nasional

(KOMPETeN) yang bertempat di Grand Mall Bekasi Lt 2, No. 1 Jalan Jend Sudirman 17144 Bekasi.

Grand Mall Bekasi adalah salah satu tempat yang berada di Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi Jawa Barat.



Gambar 1. Peta Lokasi Grand Mall Bekasi, Jawa Barat

Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN) adalah suatu wadah komunitas untuk ibu-ibu rumah tangga yang memiliki wirausaha, dengan tujuan untuk membantu mengembangkan semangat kewirausahaan, memperkuat peran perempuan di UMKM, membuka akses perijinan serta pelatihan untuk mengembangkan UMKM, membuka akses pemasaran secara global, dan menciptakan sinergi di antara sesama anggota serta anggota dan pihak lain.



Gambar 2. Visi Misi dan Pengurus

KOMPETeN telah banyak melakukan kegiatan yang bertujuan untuk mengembangkan wirausaha ibu-ibu rumah tangga, antara lain melakukan pelatihan teknik menjahit bagi ibu-ibu yang memiliki usaha di bidang busana, melakukan pelatihan analisis bahaya dan pengendalian titik kritis bagi ibu-ibu yang memiliki usaha di bidang pangan, mengadakan seminar untuk mengoptimalkan potensi perempuan sebagai entrepreneur, serta memfasilitasi ibu-ibu rumah tangga untuk mendapatkan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK).



Gambar 3. Kegiatan Anggota KOMPETeN

1.2. Masalah

Masalah yang dihadapi oleh anggota komunitas KOMPETeN adalah mereka belum mampu untuk menghitung harga pokok dari produk yang mereka olah untuk dijual, sehingga mereka belum dapat menentukan harga jual produk mereka yang mengakibatkan keuntungan yang didapat dari hasil penjualan produk kurang maksimal.

1.3. Tujuan

Tujuan PKM ini adalah memberikan pemahaman dan kemampuan untuk mengidentifikasi biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead, serta melakukan perhitungan harga pokok produk dimiliki oleh UKM. Secara rinci, setelah penyuluhan dan pelatihan ini, para pelaku UKM mampu (1) memahami konsep harga pokok produk (2) memahami cara mengidentifikasi biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead (3) melakukan perhitungan harga pokok produk

1.4. Manfaat

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini diadakan untuk memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi anggota Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk dapat menghitung harga pokok produk.
2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Trisakti khususnya Program Studi D III Perpajakan, kegiatan ini merupakan wadah untuk mentransfer ilmu yang dimiliki oleh para dosen kepada masyarakat.
3. Bagi Dosen kegiatan ini akan memberikan ilmu dan wawasan yang dapat ditransfer kepada mahasiswa.

1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah

Pendekatan pemecahan masalah yang dilakukan dalam kegiatan PKM ini adalah:

- a. Metode penyuluhan dan pelatihan, dimana penyuluhan dengan materi yang disiapkan serta pelatihan dan sesi tanya jawab langsung di lapangan akan dapat membuat komunitas tersebut mampu untuk membuat perhitungan harga pokok produk.
- b. Metode pendampingan, yaitu mendampingi mitra dalam proses perhitungan harga pokok produk, sehingga mitra dapat menghitung harga pokok produk dengan tepat yang nantinya akan digunakan dalam menentukan harga jual produk.

c. Metode pembinaan, yaitu mengamati dan mengevaluasi perkembangan pembuatan harga pokok produk dihasilkan mitra, sehingga dapat diukur keberhasilan kegiatan pengabdian.

1.6. Khalayak Sasaran

Peserta yang ikut dalam kegiatan PKMini adalah ibu-ibu pelaku UMKM dibidang fashion dan kuliner yang tergabung dalam komunitas KOMPETeN di Bekasi.

1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

1. Pembicara dan modul : Marieta Ariani SE., M.Si (NIDN 0327038203)
2. Pembuat proposal dan laporan kegiatan PKM: Dr. Wahyuningsih, ME (NIDN 0326066504)
3. Asisten Pelatih: WidyaYusni Asriyanti AMD (Alumni, NIK 3171055404990004)
4. Petugas absensi peserta PKM: Syukrul Hamdan Shidqi (Alumni, NIM 024031801103)
5. Dokumentasi dan operator Zoom: Syaful (Tendik, NIK 3173051004800003)

BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Persiapan Kegiatan

Tanggal 30 Oktober 2021 tim pelaksana PKM Prodi D III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Trisakti melaksanakan rapat secara daring/online dengan pengurus UMKM KOMPETeN untuk membahas waktu pelaksanaan kegiatan PKM serta materi yang akan disampaikan di dalam kegiatan PKM. Tanggal 1 sampai dengan 7 November Tim PKM Menyusun proposal pelaksanaan kegiatan PKM dan mengirimkannya ke Dimaslum FEB Trisakti.

Pada tanggal 5 Maret Tim PKM Kembali melaksanakan rapat secara online dengan pengurus UMKM KOMPTeN mengenai penandatanganan MOU kerjasama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Trisakti dengan UMKM KOMPETeN,serta proses kegiatan yang akan dilaksanakan. Tanggal 9 Maret sampai dengan 15 Maret dilakukan persiapan kegiatan PKM oleh Tim PKM dibantu mahasiswa seperti pembuatan materi, sertifikat, dan background.

Tanggal 16 Maret 2021 Tim PKM melaksanakan kegiatan PKMM dengan menggunakan media Zoom meeting online.

2.2. Materi Kegiatan

Materi kegiatan terdiri dari:

1. Absensi peserta pelatihan PKM
2. Kata Sambutan dan Pembukaan Oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Ibu Dr Yolanda Masnita MM
3. Kata Sambutan oleh Ketua Prodi D III Perpajakan Ibu Rosiyana Dewi SE.,Ak.M.Si.,CA
4. Kata Sambutan oleh Ketua KOMPTeN Ibu Ina
5. Penjelasan materi harga pokok produk yang dibawakan oleh Ibu Marieta Ariani SE.,M.Si
6. Tanya jawab dan diskusi mengenai materi harga pokok produk
7. Pengisian kuisioner oleh peserta PKM
8. Foto bersama

2.3. Pelaksanaan / Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan PKM sebagai berikut:

1. Ibu Marieta Ariani memberikan penjelasan apa yang dimaksud dengan biaya produksi, yaitu biaya yang digunakan untuk mengolah bahan baku menjadi suatu produk. Ada 3 jenis biaya produksi yaitu:
 - a. Biaya langsung, terdiri dari biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung
 - b. Biaya tidak langsung (overhead), terdiri dari semua biaya produksi yang terkait dengan objek biaya di luar biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung.UMKM yang memproduksi suatu barang memerlukan informasi yang terkait dengan jumlah biaya yang dikeluarkan. Informasi mengenai biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead diperlukan untuk dapat menghitung harga pokok produksi. Apabila pelaku UMKM dapat menetapkan harga pokok produksi dengan tepat, maka pelaku UMKM juga dapat menentukan harga jual yang wajar untuk produk yang akan dijual.
2. Pada sesi tanya jawab dan diskusi, para peserta UMKM banyak bertanya mengenai cara mengidentifikasi biaya produksi, karena rata-rata pelaku UMKM hanya memasukkan biaya bahan baku langsung sebagai biaya produksi tanpa memperhitungkan biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead.
3. Tim Pelaksana PKM memberikan kuisioner kepada peserta PKM untuk diisi sebagai penilaian dan evaluasi mengenai materi yang dibawakan dan jalannya kegiatan secara keseluruhan.
4. Tim Pelaksana PKM (dosen, alumni, mahasiswa, pendidik) melakukan foto Bersama dengan peserta kegiatan PKM

BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

Universitas Trisakti telah memiliki Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dan Pusat-Pusat yang secara rutin melakukan pelatihan Metodologi PKM untuk dosen serta melaksanakan kegiatan Kuliah Usaha Mandiri Ilmu dan Teknologi Terapan (KUM ITT) yang terintegrasi dengan kurikulum dan Pusat Inkubator Bisnis Trisakti yang telah melakukan pelatihan bagi dosen dan mahasiswa untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan di Universitas Trisakti. Kegiatan PkM telah dilaksanakan dengan baik dan terdokumentasi, meskipun demikian luaran penelitian dalam bentuk publikasi di jurnal, seminar dan dalam bentuk HKI masih sangat sedikit.

Pelaporan PKM dilakukan oleh tiap pelaksana PKM pada akhir kegiatan PKM, dan laporan PKM ini diserahkan pada Jurusan/Fakultas dan Lemdimas. Data kinerja PKM didokumentasikan pada Laporan Tahunan Program Studi, Laporan Tahunan Fakultas, dan di tingkat Universitas dilaporkan dalam Laporan Tahunan Universitas Trisakti.

Laporan PKM berisi daftar isi sbb: Ringkasan Kegiatan (Abstrak), Kata Pengantar, Latar Belakang, Masalah, Tujuan, Manfaat, Model Pemecahan Masalah, Khalayak Sasaran, Pelaksanaan, Isi Kegiatan, Analisis, Luaran, Kesimpulan dan Saran, Dokumen Pendukung, Lampiran. Laporan PkM pendanaan internal Universitas dikumpulkan dalam bentuk hardcopy dan juga softcopy.

Rencana Operasional PKM sebagai berikut:

Kebijakan		Program yang Diusulkan		Kode Usulan	UTC	Target					IKK
No.	Deskripsi Kebijakan	No.	Deskripsi Program			2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	
									informasi manajemen lainnya	informasi manajemen lainnya	
		6	Menjalin kerja sama dengan Alumni yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat melalui CSR, Industri untuk kesejahteraan rakyat	3.3.6	LPM/FAKULTAS/	5 Kegiatan PkM per tahun	10 Kegiatan PkM per tahun	20 Kegiatan PkM per tahun	30 Kegiatan PkM per tahun	35 Kegiatan PkM per tahun	IKK.19.3.1
		7	Menjalin kerjasama nasional dalam kegiatan pengabdian masyarakat	3.3.7	LPM/UPT KERJASAMA/FAKULTAS	2 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	3 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	5 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	7 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	10 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	IKK.19.4.1
		8	Menjalin kerjasama internasional kegiatan pengabdian masyarakat	3.3.8	LPM/UPT KERJASAMA/FAKULTAS	NA	1 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	2 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	2 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	4 Kerja sama yang menghasilkan program abdimas yang dihasilkan	IKK.1.8.1
		9	Kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM - PPM) untuk mahasiswa	3.3.9	LPM/LEMLIT/BAMA	Minimal 2 Dosen pendamping, 2 proposal kegiatan PPM	Minimal 3 Dosen pendamping, 3 proposal kegiatan PPM	Minimal 5 Dosen pendamping, 5 proposal kegiatan PPM	Minimal 7 Dosen pendamping, 7 proposal kegiatan PPM	Minimal 10 Dosen pendamping, 10 proposal kegiatan PPM	IKK.12.28.1
		10	Melaksanakan pendampingan pelatihan pengukuran manfaat kegiatan ke masyarakat	3.3.10	LPM/FAKULTAS	5% DT mengikuti pelatihan, 80% mampu menerapkan dalam kegiatan PkM	10% DT mengikuti pelatihan, 80% mampu menerapkan dalam kegiatan PkM	15% DT mengikuti pelatihan, 80% mampu menerapkan dalam kegiatan PkM	25% DT (Ketua abdimas) mengikuti pelatihan, 80% mampu menerapkan dalam kegiatan PkM	35% DT (Ketua abdimas) mengikuti pelatihan, 80% mampu menerapkan dalam kegiatan PkM	IKK.19.5.1
		11	Melaksanakan kerja sama dengan kawasan komunitas atau pemerintah dalam pengembangan masyarakat/wilayah binaan	3.3.11	LPM/FAKULTAS	1 komunitas/1 wilayah dengan program yang terlaksana	2 komunitas/2 wilayah dengan program yang terlaksana	2 komunitas/2 wilayah dengan program yang terlaksana	3 komunitas/3 wilayah dengan program yang terlaksana	5 komunitas/5 wilayah dengan program yang terlaksana	IKK.19.6.1
		12	Melaksanakan Apresiasi / penghargaan kegiatan PkM dan mitra terbaik	3.3.12	LPM	Apresiasi internal yang lebih transparan	Apresiasi internal yang lebih transparan dilaksanakan 1	Apresiasi internal yang lebih transparan dilaksanakan 1	Apresiasi internal yang lebih transparan dilaksanakan 1	Apresiasi internal yang lebih transparan dilaksanakan 1	IKK.20.8.1

BAB 6 RENCANA OPERASIONAL

Kebijakan		Program yang Diusulkan		Kode Usulan	UTC	Target					IKK
No.	Deskripsi Kebijakan	No.	Deskripsi Program			2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	
						dilaksanakan 1 kali	kali, memulai apresiasi terhadap mitra PKM	kali, apresiasi terhadap mitra PKM 1x dalam satu tahun	kali, apresiasi terhadap mitra PKM 1x dalam satu tahun, berjalan dengan baik	kali, apresiasi terhadap mitra PKM 1x dalam satu tahun, berjalan dengan baik	
		13	Melaksanakan pelatihan dan membangun Inkubasi Bisnis, Kewirausahaan, Start up dan Perusahaan baru/unit bisnis/unit usaha	3.3.13	LPM/FAKULTAS/BAFIL	1 kali pelatihan per tahun dengan 20 peserta dosen dan mahasiswa, 1 kali program seleksi kewirausahaan/star up dosen dan mahasiswa	2 kali kegiatan per tahun dengan 40 peserta dosen dan mahasiswa, 1 kali program seleksi kewirausahaan/star up dosen dan mahasiswa	2 kali kegiatan per tahun dengan 40 peserta dosen dan mahasiswa, 1 kali program seleksi kewirausahaan/star up dosen dan mahasiswa, 1 strar up / spin off	2 kali kegiatan per tahun dengan 60 peserta dosen dan mahasiswa, 1 kali program seleksi kewirausahaan/star up dosen dan mahasiswa, 1 strar up / spin off	2 kali kegiatan per tahun dengan 80 peserta dosen dan mahasiswa, 1 kali program seleksi kewirausahaan/star up dosen dan mahasiswa, 2 strar up / spin off	IKK.20.9.1

3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Nama	Keahlian	Tahun	Pengalaman Pkm
Marieta Ariani	Akuntansi Biaya	2018	Konsep Penyusunan Statement Of Cash Flow Indirect Method
		2019	Pengenalan Kelompok Akun Dan Konsep Memproses Entry Jurnal Bagi Para Pengurus Koperasi

		2020	Pelatihan Pembelajaran Daring Akuntansi Menggunakan Media Video Conference Bagi Guru-Guru Sma/Smk
Wahyuningsih	Manajemen	2018	Pelatihan Manajemen Produksi Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (Ukm) Kelurahan Jembatan Lima, Kecamatan Tambora, Jakarta Barat
		2019	Pelatihan Pengembangan Kewirausahaan Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Sasakpanjang, Bogor
		2019	Pelatihan Untuk Mengelola Produksi Secara Berkualitas Bagi Anggota Pkk Dan Pemilik Us Kecil, Kelurahan Kalianyar, Tambora, Jakarta Barat
		2019	Pengenalan Literasi Keberlanjutan Ekonomi, Sosial Dan Lingkungan Di Panti Asuhan Aisyiyah, Kemayoran
		2020	Pemetaan Potensi Kampung Wisata Tahu Tempe Dalam Bidang Manajemen Produksi Dan Pemasaran Di Masa Pandemi Covid 19, Kelurahan Semanan, Kalideres, Jakarta Barat

3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

1. Menyediakan bantuan dana terkait kebutuhan kegiatan PKM
2. Menyediakan tempat kegiatan PKM
3. Memfasilitasi pertemuan antara dosen pengisi acara dengan peserta UMKM.
4. Memfasilitasi kerjasama antara dosen dengan mahasiswa yang ikut dalam kegiatan

PKM

5. Menyediakan ruang Zoom Meeting untuk kegiatan PKM.

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Hasil Yang dicapai oleh peserta pelatihan PKM sebagai berikut:

1. Pelaku usaha UMKM dapat memahami pentingnya penghitungan biaya produksi
2. Pelaku usaha UMKM dapat mengidentifikasi biaya-biaya yang terkait dengan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead
3. Pelaku usaha UMKM paham mengenai cara menghitung dan membuat laporan harga pokok produksi
4. Tim pelaksana PKM dalam hal ini dosen dapat mengaplikasikan kasus yang terjadi di UMKM menjadi contoh kasus dan penyelesaian sebagai bagian dari pembelajaran mata kuliah yang terkait dengan penghitungan harga pokok produksi.
5. Bagi mahasiswa, kegiatan ini dapat menambah wawasan baik dari segi ilmu teori maupun praktek. Sehingga ketika mahasiswa melakukan Praktek Kerja Lapangan, mereka dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dari kegiatan PKM.
6. Tim Pelaksana baik dosen maupun mahasiswa dapat berkolaborasi melakukan penelitian Bersama-sama berdasarkan hasil dari kegiatan PKM.

4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Dari hasil kuisioner yang diisi oleh para peserta pelatihan, peserta menjadi lebih paham mengenai pentingnya penghitungan harga pokok produksi untuk dapat menetapkan harga jual yang wajar. Sebelum adanya pelatihan, peserta hanya memasukkan biaya bahan baku langsung untuk menghitung biaya produksi. Setelah pelatihan dilaksanakan peserta memasukkan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead untuk menghitung biaya produksi.

4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Faktor pendukung kegiatan: Adanya kerjasama dengan Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETeN), sehingga pelaksanaan kegiatan PKM menjadi lebih tepat sasaran dan berjalan dengan lancar. Faktor penghambat kegiatan: Pelaksanaan kegiatan ini terbatas hanya untuk 21 peserta yang berasal dari bidang fashion dan kuliner saja, belum mencakup semua bidang industri UMKM. Untuk pelaksanaan kegiatan selanjutnya diharapkan jumlah peserta

bisa lebih banyak dan berasal dari industry yang berbeda di luar fashion dan kuliner. Kondisi pandemic yang terjadi mengharuskan kegiatan PKM ini dilakukan secara daring/online.

4.4. Luaran yang Dihasilkan

1. Pelaksanaan Kegiatan PKM ini diliput oleh wartawan dan dimuat di Radar Bekasi yang berskala nasional, dengan link tautan

[D3 Akuntansi Perpajakan FEB Usakti dan KOMPETeN Kerja Sama Berdayakan UMKM – RADAR BEKASI](#)

2. Pelaksanaan Kegiatan PKM dimuat di Kompasiana yang berskala nasional, dengan link tautan

: <https://www.kompasiana.com/chandra39112/605548978ede4835d171da22/meningkatkan-manajemen-keuangan-umkm-melalui-pelatihan-serta-pondampingan-akuntansi-dan-perpajakan>

3. Youtube dengan link tautan <https://youtu.be/cYUsstdMaG4>
4. Hak Kekayaan Intelektual berupa poster mengenai kegiatan pelaksanaan PKM serta hasil dari pelaksanaan kegiatan
5. Teknologi Tepat Guna berupa Laporan Harga Pokok Produksi

4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa

PENGUNAAN HASIL PkM UNTUK MENUNJANG PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN:

Mata Kuliah Akuntansi Biaya

- a. Kode Mata Kuliah – Jurusan – Prodi
EAB3118 - FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PERPAJAKAN
- b. CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan) Mampu membuat kartu biaya pesanan, mengisi, merekap, dan melaporkannya dalam laporan harga pokok produksi dan harga
- c. Materi dalam RPS Mengidentifikasi dan membedakan objek biaya, menjelaskan bagaimana biaya produk dihitung dan pokok penjualan

PENGUNAAN HASIL PENGABDIAN (PKM) UNTUK KEGIATAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM):

Penggunaan Hasil 1

- a. Judul
Umkm Meningkatkan Pemahaman Pelaku Bisnis Mengenai Laporan Harga Pokok Produk Melalui Pkl
- b. Jurusan – Prodi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PERPAJAKAN
- c. Deskripsi

Mahasiswa Melakukan Kegiatan Pkl Dengan Topik Membuat Laporan Harga Pokok Produk Di Umkm Dan Menyusun Tugas Akhir

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)

Kesimpulan

Pemahaman mengenai biaya-biaya yang terkait dengan biaya produksi yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead sangat dibutuhkan oleh pelaku usaha UMKM. Setelah mereka paham, mereka dapat menghitung biaya produksi dengan tepat dan menetapkan harga jual yang wajar bagi produk yang akan mereka jual.

Saran

Untuk meningkatkan kemampuan pelaku usaha UMKM, sebaiknya dilakukan pendampingan dalam proses menghitung harga pokok produk. Sehingga ketika mereka mengalami kesulitan, dapat segera terselesaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan, “*Cost Accounting- A Managerial Emphasis*”, *16th edition*, Pearson Prentice Hall, 2018 (HDR)

Standar Akuntansi untuk EMKM.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

Lampiran 1. Bukti Luaran

<https://www.kompasiana.com/chandra39112/605548978ede4835d171da22/meningkatkan-manajemen-keuangan-umkm-melalui-pelatihan-serta-pendampingan-akuntansi-dan-perpajakan>

[D3 Akuntansi Perpajakan FEB Usakti dan KOMPETeN Kerja Sama Berdayakan UMKM – RADAR BEKASI](#)

<https://youtu.be/cYUsstdMaG4>

HAKI EC00202139228

TEKNOLOGI TEPAT GUNA

CONTOH KASUS INARAYA FASHION (PKM UMKM BEKASI)

INARAYA FASHION

Jl. Kelapa Hijau Raya Blok CC 37 No. 2 Taman Wisma Asri 2
Kota Bekasi

PERHITUNGAN HARGA POKOK PER UNIT:			
	Bahan baku langsung		Rp151,500
	Tenaga kerja langsung		
	a. Upah tk.potong	Rp4,300	
	b. Upah tk.obras & jahit	Rp0	
	c. Upah tk.setrika & packaging	Rp0	
	Total upah TKL/potong baju		Rp4,300
	Biaya Overhead		
	Overhead Variabel		
	a. Benang	Rp14,000	
	b. Zipper	Rp2,000	
		Rp0	
		Rp0	
	Total biaya overhead variabel		Rp16,000
	Overhead tetap		Rp9,385
		Harga Pokok Per Unit	Rp181,185
	Harga jual: Asumsi margin laba 20% dari HPP		Rp217,422

Lampiran 2. Surat Tugas (minimal dari Dekan)



UNIVERSITAS TRISAKTI
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440
 Telp. 021-5663232 Pos. 8308 Fax. 5644270
 Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS
 Nomor : 223 /AK/4.03/SPT-FEB/III/2021

Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.

2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.

Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAKTI/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

M E N U G A S K A N

Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Marleta Ariani, SE., M.Si	0327038203	Dosen
2.	Dr. Wahyuningsih Santosa, ME	0326066504	Dosen
3.	Widya Yusni Asriyanti	3171055404990004	Alumni
4.	Syukrul Hamdan Shidqi	024031801103	Mahasiswa
5.	Syaiful	3173051004800003	Tendik

Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk **"PKM Kelompok UMKM (KOMPETeN) Dalam Meningkatkan Kompetensi Perhitungan Harga Pokok Produk di Bekasi"** yang dilaksanakan pada periode Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021, Dengan Metode Daring (Via Zoom)

2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta
 Pada tanggal : 16 Maret 2021

Dekan,

 Dr. Yohana Masita Siagian, MM

Ditandatangani oleh :
 - Para Dosen dan Mh yang ditugasi

Tembusan :

- 13. Wakil Dekan I FEB Usakti
- 14. Ketua Prodi D3 PERPAJAKAN FEB Usakti
- 15. Kabag. TU FEB Usakti
- 16. Kasubag. Adm. /Infomasi FEB Usakti

Paraf/NIK

WD I/1954	LIT/2516
	

Lampiran 3. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

Pada hari Selasa tanggal 16 Maret 2021 telah dilaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Kelompok kegiatan :
Tahun kinerja : 2020/2021
Jenis kegiatan : Pelatihan dan Penyuluhan
Tingkat penyelenggaraan : Lokal
Judul : PkM Kelompok UMKM (KOMPETeN) Dalam

Meningkatkan Kompetensi Perhitungan Harga Pokok Produk di Bekasi
Oleh Tim Pelaksana PKM Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Trisakti ; *)

Tempat / Media : Daring / Zoom Meeting
Waktu : 09.15 sd 10.00 WIB
Jumlah Peserta : 21

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut :

No.	N a m a	NIDN / NIM / NIK	Tanda Tangan
1	Marieta Ariani, SE., M.Si	0327038203	
2	Dr. Wahyuningih Santosa, ME	0326066504	
3	Widya Yusrni Asriyanti	317105504990004	
4	Syukrul Hamdan Shidqi	02403180110	
5	Syaiful	3173051004800003	

Jakarta, 16 Maret 2021

Mengetahui,
Komunitas Perempuan Tangguh Nasional *)

Ketua Pelaksana PKM

(Inawati)

(Marieta Ariani, SE., M.Si)

Lampiran 4. Surat Keterangan Mitra



KOMPETE N
(Komunitas Perempuan Tangguh Nasional)
Sekretariat & Gallery, Grand Mall Bekasi Lt. 2 Kranji Bekasi Barat
Telp. (0877-1045-2551)

SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama	: Inawati
2. Jabatan	: Ketua i Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETE N)
3. Nama Usaha	: UMKM
4. Bidang Usaha	: Produk dan Jasa
5. Alamat usaha	: Grand Mall Bekasi Lantai 2
6. No. Telp dan Email	: 087710452551, 2020kompeten@gmail.com

Menyatakan bersedia bekerjasama dan mendukung sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan Abdimas Kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dengan data sebagai berikut :

Nama ketua tim pengusul	: Marieta Ariani, SE., M.Si
Nama Anggota	: Dr. Wahyuningsih Santosa, ME
Prodi/Fakultas Pengusul	: DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Abdimas	: PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil / Menengah atau Kelompok dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun.

Bentuk kemitraan adalah Pelatihan dan Penyuluhan

Demikian surat pernyataan kemitraan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

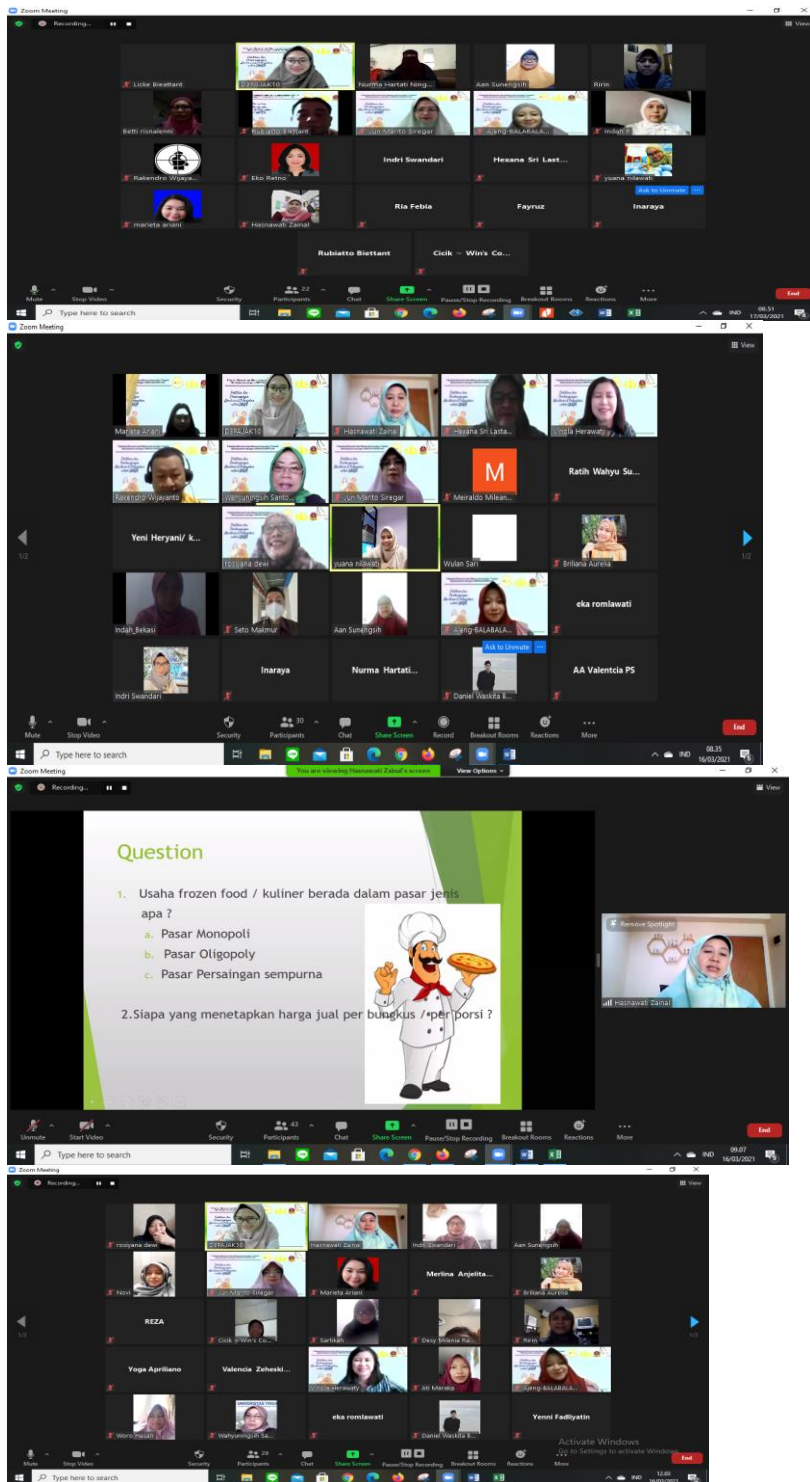
Jakarta, 30 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan


(Inawati)

Lampiran 5. Absensi

Timestamp	Email Address	Nama Peserta	Nama Badan Usaha
3/16/2021 12:04:02	zartini25@gmail.com	zartini	MRR Collection
3/16/2021 12:06:36	upb.pbisnis@gmail.com	Novi FH	Pelangi Craft
3/16/2021 12:07:01	ajeng@balabalabear.id	Ajeng Pangestu	CV BALABALABEAR
3/16/2021 14:49:34	wochoholic@gmail.com	Woro Pratiwi	INDONESIA
3/16/2021 14:59:02	indriswan@gmail.com	Indri Swandari	Jagoan Bawang
3/16/2021 16:57:10	cicik287@gmail.com	Cicik Puji Asmiati	Tenane
3/16/2021 17:59:40	junsiregar66@gmail.com	jun Marito Siregar	Kompeten
3/16/2021 19:17:20	ipur200899@gmail.com	Indah Purwaningsih	Ito's
3/16/2021 19:46:44	aansunengsih1@gmail.com	Aan Sunengsih	Rencana NafiHa
3/16/2021 20:00:09	ratihwsunita@gmail.com	Ratih wahyu sunita	PURPLE KITCHEN
3/16/2021 20:09:28	beti.risnalen1308@gmail.com	Beti Risnalen1	Emakfood
3/16/2021 21:48:38	work3971@gmail.com	Ririn dwi lestari	Kartini Bakery
3/17/2021 1:49:33	hartatiningsih88@gmail.com	Nurma Hartati Ningsih	Kenari
3/17/2021 6:51:13	yenirusadi@gmail.com	Yeni Heeyani	AyNauHome
3/17/2021 8:17:36	atimaraka@gmail.com	Ati samiyati	Em shop
3/17/2021 15:35:15	pepa.djumono@gmail.com	Pepa	Maraka
...			Yumna Frozen Food

Lampiran 6. Gambar/poster/peta/Foto Pelaksanaan (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada)



Lampiran 7. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)

PPT ARGA POKOK PRODUKSI - PowerPoint

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Recording Help Tell me what you want to do

New Slide Slides Table Tables Pictures Screenshot Photo Album Images Shapes SmartArt Chart Illustrations Get Add-ins My Add-ins Links Action Comments Text Box Header & Footer WordArt Text Equation Symbol Symbols Video Audio Screen Recording Media

1 2 3 4 5 6 7

PELATIHAN PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UMKM KOMPETEN BEKASI 16 MARET 2021

Click to add notes

Slide 1 of 15

Type here to search

31°C 4:23 PM 8/6/2021

PPT ARGA POKOK PRODUKSI - PowerPoint

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Recording Help Tell me what you want to do

From Beginning From Current Slide Custom Slide Show Set Up Slide Show Hide Slide Rehearse Record Slide Show Set Up

Play Narrations Use Timings Show Media Controls Monitor: Automatic Use Presenter View

9 10 11 12 13 14 15

PANEL B: COST OF GOODS MANUFACTURED

Cellular Products

Schedule of Cost of Goods Manufactured*
For the Year Ended December 31, 2014 (in thousands)

STEP 1

22 Direct materials:

23 Beginning inventory, January 1, 2014 \$11,000

24 Purchases of direct materials 73,000

25 Cost of direct materials available for use 84,000

26 Ending inventory, December 31, 2014 8,000

27 Direct materials used \$ 76,000

STEP 2

28 Direct manufacturing labor 9,000

29 Manufacturing overhead costs:

30 Indirect manufacturing labor \$ 7,000

31 Supplies 2,000

32 Heat, light, and power 5,000

33 Depreciation—plant building 2,000

34 Depreciation—plant equipment 3,000

35 Miscellaneous 1,000

36 Total manufacturing overhead costs 20,000

STEP 3

37 Manufacturing costs incurred during 2014 105,000

38 Beginning work-in-process inventory, January 1, 2014 6,000

39 Total manufacturing costs to account for 111,000

40 Ending work-in-process inventory, December 31, 2014 7,000

41 Cost of goods manufactured (to income statement) \$104,000

*Note that this schedule can become a schedule of cost of goods manufactured and sold simply by including the beginning and ending finished goods inventory figures in the supporting schedule rather than in the body of the income statement.

Click to add notes

Slide 13 of 15

Type here to search

31°C 4:25 PM 8/6/2021

Lampiran 8. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni



Lampiran 9. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM



KOMPETE N
(Komunitas Perempuan Tangguh Nasional)
Sekretariat & Gallery, Grand Mall Bekasi Lt. 2 Kranji Bekasi Barat
Telp. 0877-1045-2551

SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Inawati
2. Jabatan : Ketua 1 Komunitas Perempuan Tangguh Nasional (KOMPETE N)
3. Nama Usaha : UMKM
4. Bidang Usaha : Produk dan Jasa
5. Alamat usaha : Grand Mall Bekasi Lantai 2
6. No. Telp dan Email : 087710452551, 2020kompeten@gmail.com

Menyatakan bersedia bekerjasama dan mendukung sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan Abdimas Kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dengan data sebagai berikut :

Nama ketua tim pengusul : Marieta Ariani, SE, M.Si
Nama Anggota : Dr. Wahyuningih Santosa, ME

Prodi/Fakultas Pengusul : DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Abdimas : PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil / Menengah atau Kelompok dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun.

Bentuk kemitraan adalah Pelatihan dan Penyuluhan

Demikian surat pernyataan kemitraan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Oktober 2020
Yang membuat pernyataan


Materai
6000
(Inawati)

Lampiran 10. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)

Minggu Ke	Sub CPMK (Kemampuan Akhir yang Direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metoda Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar/Tugas Mahasiswa	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
3	Mahasiswa mampu 1. mengidentifikasi dan memberikan contoh objek biaya 2. membedakan biaya langsung dengan biaya tidak langsung 3. menjelaskan biaya variabel dan biaya tetap 4. menginterpretasi biaya per unit secara hati-hati 5. membedakan biaya manufaktur dengan biaya period 6. menjelaskan bagaimana biaya produk dihitung 7. menggambarkan kerangka kerja untuk akuntansi biaya dan akuntansi manajemen	a. Asumsi Dasar Fungsi Biaya b. Identifikasi Pemicu Biaya c. Metode Estimasi Biaya d. Langkah dalam Mengestimasi Fungsi Biaya e. Evaluasi Pemicu Biaya dalam Mengestimasi Fungsi Biaya f. Kasus Perhitungan Biaya Produksi PKM UMKM	- Kuliah interaktif - Latihan - Asistensi	TM: 3x(50") BT: 3x(60") BM: 3x(60")	- Membaca kasus dan menyelesaikan kasus latihan - Partisipasi aktif dalam diskusi dan tanya jawab	Kriteria: Rubrik penilaian tugas Bentuk non-test: • Partisipasi	Membuat Fungsi, estimasi akuntansi biaya	• Partisipasi: 0.7% • Presentasi tugas: 0.4%



Perhitungan HPP dan Penyusunan Laporan Laba Rugi Pada UMKM Fashion Inaraya

Latar Belakang

UMKM adalah salah satu usaha yang dimiliki oleh orang pribadi yang berada dalam lingkungan perumahan dan tidak membuka cabang. UMKM sendiri merupakan usaha mikro kecil menengah untuk memperluas lapangan pekerjaan bagi masyarakat luas dan biasanya terdapat di daerah pemukiman warga.

Dalam menjalankan suatu usaha kita harus mengetahui apa yang kita butuhkan dalam menjalankan usaha tersebut. Salah satu yang kita butuhkan adalah laporan keuangan. Laporan keuangan berfungsi untuk mencatat pengeluaran dan pendapatan suatu usaha.

Laporan keuangan dalam menjalankan usaha sangat penting untuk mengetahui pendapatan, pengeluaran, dan laba bersih suatu usaha, sehingga pemilik bisa melihat apakah usaha tersebut berjalan lancar atau tidak. Dalam UMKM sangat jarang pemilik usaha membuat laporan keuangan usahanya secara lengkap dan detail sesuai dengan prosedur laporan keuangan yang berlaku di Negara Indonesia.

Pembahasan

Dari Hasil Pembuatan data penerimaan dan pengeluaran UMKM Inaraya dapat diketahui bahwa UMKM Inaraya telah melakukan penjualan 2 barang (Baju Daster Katun dan Baju Atasan Bawahan Katun Dobby) yang terlaris yaitu sebanyak Daster Katun 19 pcs dan Atasan Bawahan Katun Dobby 3 pcs yang terjual pada bulan maret 2021 dengan total penjualan Daster Katun sebesar Rp1.805.000 dan Atasan Bawahan Katun Dobby sebesar Rp345.000 Total beban penjualannya Rp6.225.833

METODE PENULISAN LAPORAN

Metode Perhitungan yang digunakan penulis yaitu metode wawancara, metode pengamatan langsung dan metode pustaka untuk melakukan pencarian referensi yang sesuai dengan materi dalam laporan tugas akhir penulis.

RUMUSAN MASALAH

Seperti uraian latar belakang disamping, rumusan masalah dalam pengamatan ini adalah :

1. Bagaimana penyusunan buku kas sederhana pada UMKM Inaraya?
2. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Inaraya?
3. Bagaimana penyusunan laporan keuangan laba rugi pada UMKM Inaraya?

MANFAAT LAPORAN

1. Untuk mengetahui penyusunan buku kas sederhana pada UMKM Inaraya
2. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada UMKM Inaraya
3. Untuk mengetahui penyusunan laporan keuangan laba rugi pada UMKM Inaraya.

KESIMPULAN

Dari hasil perhitungan ini dapat diketahui::

- Total Penjualan bulan maret : Rp 2.150.000
- HPP Daster Katun : Rp 963.015
- HPP Atasan Bawahan Katun Dobby : Rp 543.555
- Total beban penjualan : Rp 6.225.833
- Laba Kotor : Rp 643.430
- Laba Bersih : Rp-5.582.403

Lampiran 11. Hasil Tes Kesamaan

Mulai isi Lampiran 11 di sini...

Lampiran 12. Monitoring dan Evaluasi



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

BERITA ACARA MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada hari Sabtu tanggal 13 bulan Maret tahun 2021 telah dilaksanakan monev kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul PkM : PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI

Pelaksana : Marieta Ariani SE.,M.Si NIDN : PERPAJAKAN
0327038203
Dr.Wahyuningsih NIDN : MANAJEMEN
Santosa, ME 0326066504

Catatan monev:

NO	DESKRIPSI KEGIATAN	RENCANA	REALISASI	EVALUASI	TINDAK LANJUT
1.	Pembuatan proposal PKM	6 Oktober 2020 s/d 3 November 2020	3 November 2020	Sudah dilaksanakan	
2.	Pelaksanaan kegiatan PKM	16 Maret 2021	16 Maret 2021	Dalam proses persiapan pelaksanaan PKM	

Catatan umum hasil monev:

Segera dilaksanakan kegiatan PKM dan membuat luaran PKM.

Demikian berita acara monitoring dan evaluasi, untuk dapat digunakan sebagai mana semestinya.

Ka. DRPMF

Koordinator PkM
Fak/reviewer

Ketua Pelaksana

(Dr. Jakaria, ME)

(Dr. Ellyana Amran, MSc)

Marieta Ariani SE., M.Si



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

**ABSENSI MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul PkM : PKM KELOMPOK UMKM DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DI BEKASI

NO	NAMA	FUNGSI	TANDA TANGAN
1	Dr. Jakaria, ME	Ka. DRPMF	
2	Dr.EllyanaAmran, MSc	Koordinator PkM Fak	
3	Marieta Ariani SE.,M.Si	Ketua PKM	
4			
5			
6			

Jakarta, 13 Maret, 2021

Ka. DRPMF


(Dr. Jakaria, ME)

Koordinator PkM Fakultas


(Dr.EllyanaAmran, MSc)

Lampiran 13. Lain-Lain

Mulai isi Lampiran 13 di sini...