



# UNIVERSITAS TRISAKTI

## Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

### SURAT TUGAS

Nomor : 18/IAKI/4.03/SPT-FEB/VI/2020

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2019/2020 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAkti/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

### MENUGASKAN

Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr Lavlimatria Esya, MSi	0312016801	Dosen
2.	Dida Nurhaida, SE. MSi	0326047105	Dosen
3.	Balqis Yuniar Putri	028031800023	Mahasiswa
4.	Nurhaliza Adinda K	028031900018	Mahasiswa

Untuk : 1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk **"Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" Bagi Ibu Rumah Tangga Di Rt.6/Rw.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur"** yang dilaksanakan pada :

Tanggal : 11 Mei 2020

Tempat : RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur

2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada tanggal : 08 Mei 2020

Dekan,



Dr. Yolanda Masnita S., MM.

**Disampaikan kepada Yth :**

- Para Dosen dan Mhs yang ditugasi

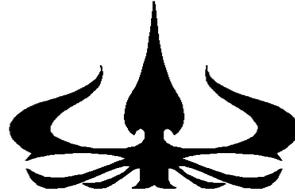
**Tembusan :**

1. Wakil Dekan I FEB Usakti

2. Ketua Prodi D3 Keuangan dan Perbankan Syariah FEB Usakti

3. Kabag. TU FEB Usakti

4. Kasubbag. Adm. Lüdumaslum FEB Usakti



**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha  
Produk Camilan Sehat “Kripik Kentang”  
bagi Ibu Rumah Tangga di RT. 6/RW. 13, Klender,  
Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur**

**TIM PKM**

- 1. Dr Lavlimatria Esya, MSi (Ketua) / NIDN: 0312016801**
- 2. Dida Nurhaida, SE. MSi (Anggota) / NIDN: 0326047105**
- 3. Balqis Yuniar Putri (Mahasiswa) / NIM: 028031800023**
- 4. Nurhaliza Adinda K (Mahasiswa) / NIM: 028031900018**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRISAKTI  
JAKARTA  
TAHUN 2020**



**LEMBAR PENGESAHAN USULAN PROGRAM  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

- |                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| 1. Judul PKM                      | : | Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" bagi Ibu Rumah Tangga di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur |
| 2. Nama Mitra Program PKM (1)     | : | Ira Karsini   |
| 3. Nama Mitra Program PKM (2)     | : | -   |
| 4. Ketua Tim Pengusul             | : |   |
| a. Nama                           | : | Dr. Lavlimatria Esya, MSi   |
| b. NIDN                           | : | 0312016801  |
| c. Jabatan/Golongan               | : | Dosen/III C (L-200)   |
| d. Program Studi                  | : | D3 Keuangan dan Perbankan Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| e. Perguruan Tinggi               | : | Universitas Trisakti  |
| f. Bidang Keahlian                | : | Ekonomi dan Keuangan Islam  |
| g. Alamat Kantor/Telp/Fax/Surel   | : | Jalan Kyai Tapa no 1, Grogol, Jak-Bar   |
| 5. Anggota Tim Pengusul           | : |   |
| a. Jumlah Anggota                 | : | 3 orang   |
| b. Nama Anggota 1/bidang keahlian | : | Dida Nurhaida, SE. MSi  |
| c. Nama Anggota 2/bidang keahlian | : |   |
| d. Jumlah mahasiswa yang terlibat | : | 2 orang   |
| 6. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)      | : |   |
| a. Wilayah Mitra                  | : | Klender   |
| b. Kabupaten/Kota                 | : | Kec. Duren Sawit  |
| c. Provinsi                       | : | DKI Jakarta   |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra 1     | : |   |
| 7. Lokasi Kegiatan/Mitra (2)      | : |   |
| a. Wilayah Mitra                  | : | -   |
| b. Kabupaten/Kota                 | : | -   |
| c. Provinsi                       | : | -   |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra 2     | : |   |
| 8. Luaran yang dihasilkan         | : | -   |
| 9. Jangka waktu pelaksanaan       | : | 3 bulan   |
| 10. Biaya Total                   | : | Rp 2.000.000  |
| a. Hibah Trisakti                 | : | Rp -  |

Ketua Program Studi,

Jakarta, 2 Juli 2020  
Ketua Tim Pengusul,

**Dr. Lavlimatria Esya, MSi**

NIDN :

NIDN : 0312016801

Direktur,

Dekan,

**Dr. Ir. Muhammad Burhannudinnur, M.Sc**  
NIDN : 310106704

**Dr. Yolanda Masnita S., MM**  
NIDN : 0323066801



## ABSTRAK

Dimasa pandemi ini banyak Ibu Rumah Tangga yang mencoba membuat usaha rumahan untuk membantu menyokong perekonomian keluarga. Namun masih banyak kendala yang dihadapi terutama masalah pemasaran dan permodalan. Sementara dalam situasi seperti ini penjualan secara konvensional terkendala oleh adanya kebijakan *social distancing* dan *phisycal distancing*. Untuk itu Tim PKM dari Program Diploma III Keuangan dan Perbankan Syariah merasa perlu memberi pendampingan dan bantuan modal kepada Ibu Rumah Tangga yang sedang mencoba merintis usaha. Mitra yang dipilih adalah Ibu Ira Karsini, warga RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, yang sedang merintis usaha rumahan Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang".

Adapun tujuan daripada kegiatan Abdimas ini agar usaha yang dirintis oleh mitra dapat berjalan dengan baik, sehingga diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga. Kegiatan dilakukan melalui pendampingan secara langsung dan monitoring secara daring.

Hasilnya menunjukkan Mitra semakin memahami pentingnya perencanaan, pencatatan dan manajemen usaha yang baik meskipun masih dengan cara yang sangat sederhana. Mitra telah memiliki perangkat marketing yaitu nama dan logo usaha, *banner* dan kemasan. Mitra pun telah memiliki akun media sosial sebagai sarana untuk berjualan secara *online*.

Secara garis besar respon mitra cukup positif dan antusias terhadap materi yang disampaikan, namun masih diperlukan pendampingan lanjutan terutama tentang optimalisasi penggunaan sosial media untuk berjualan *online*.

**Kata kunci:** Covid 19, metode partisipatif, pelatihan, pendampingan, usaha rumah tangga



## **ABSTRACT**

*During this pandemic, many housewives tried to make home-based businesses to support the family economy. However, there are still many obstacles, especially in marketing and capital issues. Meanwhile, in the current situation, conventional business constrained by the existence of social distancing and physical distancing policies. For this reason, the Community Services Team from the Diploma III Program in Finance and Sharia Banking considering to provide both educational assistance and capital assistance to housewives who are trying to start a business. The partner chosen was Mrs. Ira Karsini, a resident of RT.6 / RW.13, Klender, Duren Sawit District, East Jakarta City, who is starting a home business of Healthy Snack Products "Kripik Kentang"*

*The purpose of this activity is to help the partners so that the business initiated by partners can run well, and expected to help the family economy. Activities are carried out through direct mentoring and online monitoring.*

*The result showed, partners increasingly understand the importance of good business planning, recording and management, even though it is still in a simple manner. Partners have made marketing tools, such as logos, banners and packaging. Partners also have social media accounts as a tools for selling online.*

*In general, the response of partners is quite positive and enthusiastic about the material presented, however, further assistance is still needed, especially on optimizing the use of social media for selling online.*

**Keywords:** Covid 19, participatory methods, training, mentoring, home-industry



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim Dosen Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Trisakti untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sebagai salah satu perwujudan dari Tridharma Perguruan Tinggi. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertema Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat “Kripik Kentang” bagi Ibu Rumah Tangga di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur.

Kegiatan PKM tersebut dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Trisakti yang telah memberikan kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
3. Pimpinan Lembaga Pengabdian pada Masyarakat (LPM) Universitas Trisakti yang telah memberikan informasi dan pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang telah membantu kelancaran dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Akhir kata semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dapat memberikan manfaat serta nilai tambah untuk semua pihak yang telah turut berpartisipasi.

Jakarta, 30 Juli 2020

Tim PKM FEB



## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>RINGKASAN KEGIATAN/ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI) .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>Lampiran 1. Bukti Luaran (HKI).....</b>	<b>13</b>
<b>Lampiran 2. Surat Tugas .....</b>	<b>14</b>
<b>Lampiran 3. Surat Keterangan Mitra.....</b>	<b>15</b>
<b>Lampiran 4. Absensi.....</b>	<b>16</b>
<b>Lampiran 5. Foto Pelaksanaan PKM.....</b>	<b>17</b>
<b>Lampiran 6. Poster Pelaksanaan PKM .....</b>	<b>19</b>
<b>Lampiran 7. Scan KTM Mahasiswa .....</b>	<b>20</b>
<b>Lampiran 8. Surat Keterangan Pelaksanaan Kegiatan PKM.....</b>	<b>21</b>



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Menteri Keuangan (Menkeu), Sri Mulyani mengungkapkan bahwa terus meluasnya penyebaran COVID-19 akan menyebabkan terjadinya disterupsi di sektor tenaga kerja, seperti peliburan tempat kerja, bahkan terjadinya pengurangan tenaga kerja. Hal tersebut diungkapkannya dalam video-konferensi setelah rapat terbatas bersama Presiden dengan tema Kebijakan Fiskal & Moneter untuk Penanganan Dampak Covid-19 pada Jumat (20/3/2020), seperti yang dilansir dalam channel *Youtube*.

Masyarakat kelas menengah ke bawah adalah kelompok yang paling riskan terkena dampak wabah Covid-19. Sebagian dari mereka kini hidup tanpa pekerjaan dan tanpa pemasukan. Keadaan bertambah sulit sejak PSBB (pembatasan sosial berskala besar) di Jakarta diberlakukan, masyarakat yang mengandalkan penghasilan harian, tidak lagi leluasa untuk keluar bekerja mencari nafkah.

Keadaan seperti ini dialami oleh beberapa warga yang tinggal di lingkungan RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, yang mata pencaharian utamanya adalah pekerja harian, pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dan industri rumahan yang sifatnya masih informal. Krisis ekonomi keluarga terjadi, akibat pencari nafkah utama kehilangan pekerjaan dan atau mengalami penurunan penghasilan, yang jika tidak ada upaya perubahan dalam waktu dekat, mereka dapat terperosok dalam jurang kemiskinan.

Salah satu Ibu Rumah Tangga yang perekonomiannya keluarganya terkena dampak Covid-19 adalah Ibu Ira Karsini, yang suaminya bekerja sebagai penjahit. Saat ini sejak diberlakukannya *social distancing* dan *physical distancing*, dimana masyarakat diminta untuk tidak kemana-mana atau di rumah saja, tidak ada lagi pelanggan yang datang untuk menjahit dan pesanan produksi baju pun hampir tidak ada. Sementara itu, Ibu Ira mencoba membantu mencari pemasukan untuk keluarga dengan mulai membuat dan menjual keripik kentang buatannya sendiri.

Namun usaha yang dirintis Ibu Ira masih dalam tahap awal. Masih banyak kendala yang dihadapi terutama masalah permodalan dan pemasaran. Dimana, pada masa pandemik seperti ini, pemasaran secara konvensional sudah tidak efektif lagi, perlu saluran



distribusi lain seperti melalui sosial media dan *market place*. Untuk itu perlu dilakukan pendampingan agar usaha yang dirintis Ibu Ira, dapat berjalan dengan baik, sesuai harapan agar dapat membantu perekonomian keluarga.

Berdasarkan hal tersebut di atas, sangatlah tepat bagi kami dari Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis melakukan pelatihan dan pendampingan bagi Ibu Rumah Tangga yang terkena dampak Covid-19 dan ingin memulai berbisnis melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan memberikan bantuan modal usaha dan pelatihan usaha bagi Ibu Ira Karsini sebagai Mitra, agar usaha yang dirintisnya dapat berjalan dengan baik, sehingga diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga.

## **1.2. Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah: "Bagaimana Menanggulangi Dampak Pandemi COvid-19 melalui Bantuan Modal dan Pendampingan Usaha Rumahan kepada Mitra Ibu Rumah Tangga"?

## **1.3. Tujuan**

Berdasarkan uraian di atas maka tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk memberi pengetahuan dan pelatihan serta membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra yaitu seluk beluk untuk "Meningkatkan Usaha Rumahan melalui Bantuan Permodalan dan Pendampingan Usaha".

## **1.4. Manfaat**

### **1. Bagi Mitra:**

Manfaat yang diharapkan dari pelatihan ini adalah agar mitra dapat mempertahankan dan meningkatkan usaha mereka dalam masa pandemi Covid 19 ini .

### **2. Bagi para pelaksana PKM (Dosen FEB Usakti) :**

Untuk meningkatkan kemampuan Dosen dalam mencermati permasalahan yang ada di masyarakat dan berpartisipasi dan mencari jalan keluar sekaligus terjun dalam menyelesaikan masalah tersebut.



3. Membina hubungann yang sudah terjalin baik antara Universitas Trisakti dan masyarakat sekitarnya.

### **1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah**

Pendekatan pemecahan masalah dilakukan melalui diskusi selama pendampingan dan monitoring perkembangan usaha secara daring. Melalui pendekatan ini informasi dan masalah baik internal maupun eksternal yang dihadapi mitra dapat dikomunikasikan secara terbuka sehingga dapat diberikan alternatif pemecahan masalah yang tepat.

### **1.6. Khalayak Sasaran**

Mitra yang diberikan pendampingan dan bantuan modal usaha yaitu Ibu Ira Karsini yang tinggal di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur.

### **1.7. Pembagian Kerja Pelaksana**

Pelatihan ini diberikan oleh dosen dan mahasiswa dari Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan motivasi terkait kewirausahaan yang bisa dijalankan dimasa pandemi Covid 19 saat ini.

**Tabel 1  
Tema dan Instruktur Pelatihan**

<b>Tema Pelatihan</b>	<b>Instruktur</b>	<b>Keterangan</b>
Produksi dan Penjualan	Dr Lavlimatria Esya, MSi	Dosen
<i>Logo, Banner, Packaging</i> dan sosial media	Balqis Yuniar Putri Nurhaliza Adinda K	Mahasiswa
Administrasi dan Keuangan	Dida Nurhaida SE, MSi	Dosen



## **BAB 2**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1. Persiapan Kegiatan**

Pada tanggal 10 Mei 2020, Jam 8 pagi Tim Pelaksana PKM dari Prodi Diploma III Keuangan dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti (dalam hal ini disebut sebagai Tim PKM Trisakti) diwakili oleh Ibu Dida Nurhaida SE, MSi, melaksanakan survey ke lokasi kegiatan PKM di Perumahan Buaran Indah 3, Klender, Jakarta Timur.

Setibanya di lokasi kegiatan PKM, Tim PKM melihat langsung tempat dan kegiatan usaha mitra. Pada kesempatan ini Tim PKM berdiskusi dengan mitra mengenai kegiatan dan situasi usaha mitra selama ini dan kendala apa saja yang dihadapi dalam menjalankan usaha tersebut. Dari diskusi awal terlihat bahwa mitra memerlukan pendampingan usaha dan bantuan permodalan terlebih dimasa pandemi ini, cara berjualan secara konvensional sulit dilakukan dan sebagai alternatif solusinya mitra akan diberikan bagaimana cara berjualan secara *online*.

Pada tanggal 15 Mei 2020, Tim PKM Trisakti melakukan rapat internal untuk membahas materi yang akan diberikan kepada mitra, bentuk pendampingan, jumlah bantuan modal yang akan diberikan serta peruntukannya dan pembagian tugas diantara Dosen dan Mahasiswa pelaksana PKM.

#### **2.2. Materi Kegiatan**

Materi yang diberikan terkait tentang memulai usaha, penjualan secara online dan keuangan sederhana.

Bulan Mei 2020	: Pendampingan produksi dan penjualan
Bulan Juni 2020	: Perangkat dan Penjualan secara online
Bulan Juli 2020	: Pendampingan pembukuan sederhana

#### **2.3. Pelaksanaan/Metode Pelaksanaan**

Pada tanggal 17 Mei 2020, Ibu Dida Nurhaida SE, MSi, kembali mendatangi mitra untuk memberikan bantuan permodalan dan memberikan pendampingan tentang bagaimana memulai usaha, dimulai dari perencanaan usaha, perhitungan anggaran dan



belanja, serta administrasi keuangan. Pada kesempatan ini juga dibahas tentang rencana pembuatan logo dan nama usaha *banner* dan kemasan.

Pada Tanggal 20 Mei 2020, Tim pelaksana PKM Trisakti melakukan pendampingan secara daring. Ibu Dr Lavlimatria Esya, MSi menyampaikan materi tentang produksi dan penjualan. Dimulai dari menyusun anggaran produksi dan penentuan harga jual serta beberapa alternatif saluran distribusi penjualan.

Pada Tanggal 1 Juni 2020, Tim pelaksana PKM Trisakti melakukan pendampingan secara daring. Nurhaliza Adinda K dan Balqis Yuniar Putri, membantu mitra membuat logo usaha, label untuk kemasan dan *banner*.

Pada tanggal 27 Juli 2020 Tim pelaksana PKM Trisakti berdiskusi dengan mitra secara daring. Pada kesempatan ini Tim PKM mengevaluasi hasil pendampingan yang telah dijalankan selama ini dan bagaimana dampaknya terhadap usaha mitra.



### BAB 3

## KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

### 3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PKM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

#### Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Kerjasama

Penelitian dan Pengabdian Masyarakat merupakan hal terpenting disamping pengajaran yang termasuk dalam tugas Tridarma Perguruan Tinggi. Melalui penelitian dan pengabdian masyarakat, peningkatan kualitas Universitas Trisakti menjadi hal terpenting yang harus diutamakan. Melalui kerjasama terhadap masyarakat industri, penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti dapat diarahkan ke isu utama yang menyangkut *link and match*, sehingga ke tiga hal ini saling terkait dalam menunjang proses pembelajaran dan peningkatan kualitas Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti sebagaimana yang menjadi tujuan utama sesuai dengan VMTS.

Adanya temu kenal kegiatan penelitian dan pemberdayaan masyarakat selain memperhatikan isu-isu strategis dimaksud, juga mengacu kepada kebijakan untuk memposisikan Universitas Trisakti sebagai "*agent of change*", yaitu lembaga yang senantiasa aktif memelopori perubahan-perubahan dalam masyarakat melalui perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang senantiasa berubah dalam kerangka globalisasi.

#### Sasaran

1. 35% hasil penelitian yang menjadi bahan untuk pengkayaan materi pendidikan serta mengikutsertakan mahasiswa (S-1, S-2 dan S-3) dan juga menjadi masukan bagi program pengabdian kepada masyarakat.
2. Dua (2) karya ilmiah per dosen pertahun dengan komposisi 30% publikasi penelitian pada jurnal nasional terakreditasi, 10% pada jurnal regional.
3. Pengabdian kepada masyarakat dapat meningkatkan kualitas hidup dan peradaban masyarakat pada skala lokal.



4. Jumlah kegiatan PKM per dosen per tahun minimal 2 dengan sumber dana dari Universitas Trisakti 60%, dari luar negeri 20 %, dari dalam negeri 20%.
5. Kerjasama dalam negeri meningkat dalam mendukung pelaksanaan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Stars*.
6. Kerjasama luar negeri jumlah dan kualitas meningkat sehingga dapat mendukung *student exchange, twinning program*, penelitian, dan publikasi untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Stars*.
7. Kerjasama dalam negeri meningkat dalam mendukung pelaksanaan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Stars*.

### 3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Kualifikasi tim pelaksana PKM adalah sebagai berikut:

<b>Nama</b>	<b>Keahlian</b>	<b>Tahun</b>	<b>Pengalaman</b>
<b>Dr Lavlimatria Esya, MSi</b>	<b>Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah</b>		<b>Pengalaman Pengabdian Masyarakat</b>
		2016	Pelatihan Kewirausahaan Syariah Pondok Pesantren Mina Bogor, Jawa Barat
		2018	Pelatihan “FIQIH MUAMALAH” Suatu Pengantar
			<b>Pengalaman Penelitian</b>
		2014	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan
<b>Dida Nurhaida SE, MSi</b>	<b>Keuangan dan Perbankan Syariah</b>		<b>Pengalaman Pengabdian Masyarakat</b>
		2018	Optimalisasi Marketing Mix Syariah bagi Pelaku UMKM
		2018	Ekonomi Managerial Sederhana Bagi Pelaku UMKM
		2018	Pelatihan “FIQIH MUAMALAH” Suatu Pengantar
		2018	Pelatihan “Akuntansi Islam”
		2019	Penyuluhan dan Pelatihan



			Memulai Bisnis dan Alternatif Pembiayaan Syariah
	<b>Keahlian</b>	<b>Tahun</b>	<b>Pengalaman Penelitian</b>
	<b>Keuangan dan Perbankan Syariah</b>	2018	Preferensi Pelaku Pasar dalam Memilih Instrumen Pasar Uang Antar Bank Syariah: Pendekatan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>

### 3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung Kegiatan

1. Menyediakan bantuan dana terkait kebutuhan kegiatan PKM.
2. Memfasilitasi Kerjasama antara dosen dengan mahasiswa yang ikut dalam kegiatan PKM.



## BAB 4

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

#### 4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Pelaksanaan pelatihan ini dilakukan oleh dua orang dosen Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah dan dua orang mahasiswa. Pelatihan ini adalah hasil kerjasama antara dosen sebagai instruktur teori dan praktis, juga dengan peserta yaitu:

1. Mitra lebih memahami proses bisnis secara sederhana mulai dari perencanaan produksi, penjualan dan administrasi keuangan.
2. Mitra lebih memahami cara pembuatan akun media sosial untuk berjualan dan menggunakannya sebagai sarana promosi dan penjualan produk kripik yang dijual.
3. Mitra dapat mengerti pentingnya pengendalian usaha dengan cara monitoring melalui pembuatan catatan administrasi keuangan dan penjualan secara berkala.

#### 4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur / tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Evaluasi program kegiatan pengabdian kali ini secara garis besarnya adalah sebagai berikut:

1. **Kegiatan kreativitas:** Tim PKM telah melakukan kegiatan membuat kreativitas berupa.
  - Pembuat logo usaha, banner dan packaging produk.
  - Mengajarkan dengan baik tentang pentingnya sebuah merek dan packaging produk.
2. **Kegiatan Pelatihan mandiri:** Tim PKM telah melakukan persiapan waktu, tempat, dan materi pelatihan berupa.
  - Memberikan bantuan modal
  - Memberikan materi-materi yang dapat dijadikan solusi dari kendala-kendala yang dihadapi
  - Mengajar dan memberikan arahan lainnya
3. **Kegiatan Evaluasi:** Tim PKM mempersiapkan waktu untuk melakukan.
  - Monitoring penjualan dan perkembangan usaha
  - Evaluasi akhir kegiatan



#### **4.3. Faktor Pendukung dan Penghambatan Kegiatan**

##### **Faktor pendukung kegiatan:**

1. Adanya dukungan dari Universitas Trisakti untuk menjalin kerjasama dan bantuan permodalan kepada Mitra sehingga pelaksanaan kegiatan PKM menjadi lebih tepat sasaran, berjalan dengan lancar, dan lebih holistik.
2. Adanya komunikasi yang baik dan intens antara Mitra dan Tim PKM.
3. Keterbukaan dari Mitra dalam mengutarakan masalah yang dihadapi, sehingga memungkinkan Tim PKM memberikan solusi yang tepat.

**Faktor penghambat kegiatan:** Masih tingginya angka kesakitan Covid-19 dan adanya kebijakan PSBB sehingga kegiatan ini sebagian besar dilakukan secara daring.

#### **4.4. Luaran yang Dihasilkan**

Pendaftaran HAKI. Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

#### **4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa**

##### **• Penelitian**

Dapat dibuat penelitian mengenai dampak COvid-19 bagi industri rumah tangga dan alternatif solusinya.

##### **• Dikjar**

Dapat dibuat Modul Pengajaran terkait Mata Kuliah Kewirausahaan.

##### **• Program Kreativitas Mahasiswa**

Mahasiswa dapat membuat penelitian tentang Peranan Digitalisasi dalam Pemberdayaan Ekonomi Usaha Kecil.



## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)**

#### **5.1. Kesimpulan**

1. Masalah utama yang dihadapi usaha rumah tangga pada umumnya adalah masih minimnya pengetahuan terkait kewirausahaan dan masih lemahnya penerapan digitalisasi oleh para usaha kecil.
2. Dalam kondisi covid 19 ini, pemanfaatan teknologi guna mempermudah akses baik dalam komunikasi dan juga promosi seperti: nama dan logo usaha, banner dan kemasan, hal ini akan berperan sekali dalam peningkatan hasil usaha mitra.
3. Media Sosial sangat membantu dalam proses komunikasi sehingga membantu memperluas jangkauan pemasaran.

#### **5.2. Saran**

Untuk program PKM yang selanjutnya, masih dibutuhkan program PKM seperti bisnis digital, marketing digital dan keuangan digital yang dapat mendukung semakin berkembangnya usaha mitra.



## **DAFTAR PUSTAKA**

Hendro. (2005). *How To Become Smart Entrepreneur And To Start A New Bussiness*. Yogyakarta; ArtSell.

Kasali, Rhenald. (2010). *Wirausaha Muda Mandiri. Kisah Inspiratif Anak Muda Mengalahkan Rasa Takut dan Bersahabat dengan Ketidakpastian. Menjadi Wirausaha Tangguh*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.



## Lampiran 1. Bukti Luaran (HKI)

  
REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

### SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202071284, 23 Desember 2020

**Pencipta**  
Nama : **Dr. Laylimatria Esya, M.Si. dan Dida Nurhaida SE, M.Si.**  
Alamat : **Pondok Timur Indah 2, Jl Erlangga Raya Blok E No. 16 , Bekasi, JAWA BARAT, 17157**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Universitas Trisakti**  
Alamat : **Sentra HKI Universitas Trisakti, Lembaga Penelitian, Gedung M.Lantai 11, Jl. Kyai Tapa No. 1 Grogol , Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11440**  
Kewarganegaraan : **Indonesia**  
Jenis Ciptaan : **Karya Tulis Lainnya**  
Judul Ciptaan : **Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" Bagi Ibu Rumah Tangga Di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **1 September 2020, di Jakarta Barat**  
Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.**  
Nomor pencatatan : **000231064**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

  
Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001



Disclaimer:  
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.



Lampiran 2. Surat Tugas



UNIVERSITAS TRISAKTI  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor : 18C/AK/4.03/SPT-FEB/2020

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2019/2020 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.  
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAKTI/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

**M E N U G A S K A N**

Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr Lavlimatria Esya, MSi	0312016801	Dosen
2.	Dida Nurhaida, SE. MSi	0326047105	Dosen
3.	Balqis Yuniar Putri	028031800023	Mahasiswa
4.	Nurhaliza Adinda K	028031900018	Mahasiswa

Untuk : 1. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk **"Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" Bagi Ibu Rumah Tangga Di Rt.6/Rw.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur"** yang dilaksanakan pada :

Tanggal : 11 Mei 2020  
Tempat : RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur

2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 08 Mei 2020

Dekan,



**Disampaikan kepada Yth :**  
- Para Dosen dan Mhs yang ditugasi

- Tembusan :**  
1. Wakil Dekan I FEB Usakti  
2. Ketua Prodi D3 Keuangan dan Perbankan Syariah FEB Usakti  
3. Kabag. TU FEB Usakti  
4. Kasubbag. Adm. Litimaslum FEB Usakti



### Lampiran 3. Surat Keterangan Mitra

**SURAT KETERANGAN MITRA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YULITA ARYANI  
Alamat : TAMAN BUARAN INDAH III BLOK B9/G  
Ketua RT : 006 / 013  
Telpon : 087882201247

Dengan ini menjelaskan bahwa nama dibawah ini adalah warga saya sebenarnya dan memiliki kegiatan/usaha kecil (UMKM) yang bergerak di bidang makanan yaitu:

Nama : IPA KASINI  
Alamat : PERUMAHAN TAMAN BUARAN INDAH 3, BLOK B3/13, BUARAN  
Bidang : MAKANAN  
Telpon : 0878 9AB3 5199

Demikianlah surat keterangan ini di buat untuk di gunakan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti dengan Mitra (UMKM).

Mengetahui

Jakarta, 1 Juni 2020

RT. 13	JT
KELURAHAN KLENDER	07 1993
KECAMATAN DUREN SAWIT	

( HATERAY, I. )  
Ketua RW... 013 .....

RT. 006/013	JT
KELURAHAN KLENDER	75.07.1003
KECAMATAN DUREN SAWIT	

( YULITA ARYANI )  
Ketua RT ...006 / 013 .....



### Lampiran 4. Absensi

#### DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PKM

Hari / Tgl:	Senin, 27 Juli 2020
Tempat:	Daring
Judul PKM :	Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" bagi Ibu Rumah Tangga di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur

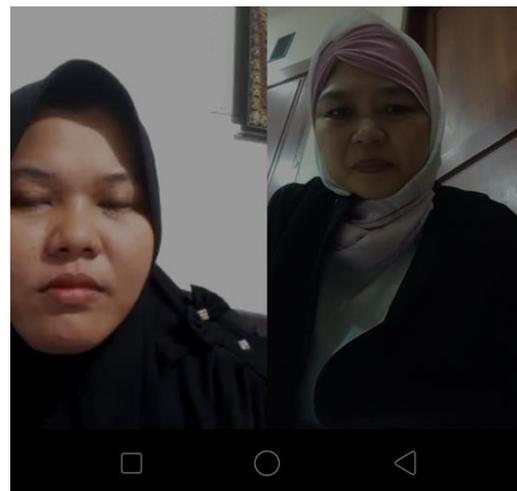
NO:	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dr Lavlimatria Esya, MSi (Ketua)	
2.	Dida Nurhaida, SE. MSi (Anggota)	
3.	Balqis Yuniar Putri (Mahasiswa)	
4.	Nurhaliza Adinda K (Mahasiswa)	
5.	Ira Karsini (Mitra)	



**Lampiran 5. Foto Pelaksanaan PKM**



**Foto 1: Survey Tim PKM ke lokasi Mitra**



**Foto 2: Pendampingan dan Monitoring Usaha Mitra secara daring**



Foto 3a: Produk keripik kentang yang dijual oleh Mitra



Foto 3b: Pembuatan Desain Logo dan packaging oleh Tim PKM



Gambar 3c: Produk keripik kentang setelah dibuatkan logo dan kemasan baru oleh Tim PKM



Foto 4: Pembuatan Banner untuk *signate* usaha oleh Tim PKM



## Lampiran 6. Poster Pelaksanaan Kegiatan PKM



### PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



#### Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" bagi Ibu Rumah Tangga di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur

Ketua: Dr Lavlimatria Esya, MSi (NIDN : 0312016801)  
Anggota: Dida Nurhaida SE, Msi | Balqis Yuniar Putri | Nurhaliza Adinda K  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Trisakti, Jalan Kyai Tapa No:1 Grogol, Jakarta 11450

#### LATAR BELAKANG

Wabah Covid-19 sangat berdampak bagi Masyarakat kelas menengah-bawah terutama mereka yang mengandalkan penghasilan harian. Terlebih sejak PSBB di Jakarta diberlakukan, masyarakat yang mengandalkan penghasilan harian, tidak lagi leluasa untuk keluar bekerja mencari nafkah.

#### IDENTIFIKASI MASALAH

Beberapa dari ibu rumah mencoba untuk berusaha dirumah, membantu peran pencari nafkah utama, namun dalam memulai usaha rumahan tersebut beberapa masalah yang kerap dihadapi, yaitu: kendala permodalan dan pengetahuan usaha yang terbatas.

#### PENDEKATAN MASALAH

Perlu bantuan modal dan pendampingan usaha agar mereka dapat meningkatkan potensinya baik dari aspek keterampilan membuat produk maupun pengetahuan bisnis.

#### TUJUAN PKM

Untuk memberikan pembekalan berupa: bantuan modal dan pendampingan agar mereka dapat meningkatkan potensinya baik dari aspek keterampilan membuat produk, pengetahuan bisnis dan alternatif pemasaran melalui *social media* dan *market place*.

#### HASIL KEGIATAN

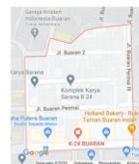
Citra dan kualitas produk menjadi lebih baik serta jangkauan penjualan menjadi lebih luas melalui media sosial. Penjualan produk periahan menunjukkan kenaikan



#### METODE



#### WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN



Mintra : Ibu Ira Karsini  
Alamat: RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur.  
Waktu : Mei – Juli 2020

#### KESIMPULAN

Program pendampingan ini terbukti mampu meningkatkan taraf usaha mitra yang sebelumnya dijalankan secara konvensional. Selain menjadi solusi tambahan penghasilan dimasa pandemik, hasil dari kegiatan PKM ini dapat menjadi langkah awal bagi mitra untuk terus mengembangkan usaha rumahannya.



**FORMULIR LAPORAN PELAKSANAAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

No. Dok : FRM-PKM-01-14  
Revisi : 00  
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

**Lampiran 7. Scan KTM**



**Mahasiswa**



**Mahasiswa**



## Lampiran 8. Surat Keterangan Pelaksanaan Kegiatan PKM

### SURAT KETERANGAN PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Sehubungan dengan diadakannya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh para Dosen dan Mahasiswa Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti dengan mitra Ibu Ira Karsini, yang diselenggarakan mulai dari tanggal 1 Mei 2020 sampai dengan 30 Juli 2020, dengan tema : *"Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk Camilan Sehat "Kripik Kentang" bagi Ibu Rumah Tangga di RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur"*.

Dengan ini kami memberitahukan bahwa para Dosen dan Mahasiswa tersebut telah melaksanakan tugas sebagai penyuluh dan pendamping baik secara tatap muka maupun daring. Adapun nama-nama Dosen dan Mahasiswa tersebut adalah:

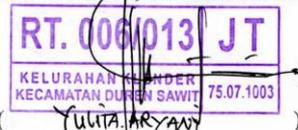
No:	Nama	NIM/NIDN	Keterangan
1.	Dr. Lavlimatria Esya, MSi	0312016801	Dosen/Ketua
2.	Dida Nurhaida, SE. MSi	0326047105	Dosen/Anggota
3.	Balqis Yuniar Putri	028031800023	Mahasiswa
4.	Nurhaliza Adinda K	028031900018	Mahasiswa

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juli 2020

Mengetahui:

Ketua RT.006/13, Kelurahan Klender



Ketua RW13 Kelurahan Klender



Kepada Yth.  
Bapak Dr. Ir. M. Burhannuddinnur, M.Sc  
Direktir LPM USAKTI  
Di - tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah ketua kelompok kegiatan PKM, sbb:

Nama	Jabatan	NIK USAKTI/NIDN/NIM	Email
Dr. Lavlimatria Esya, MSi	Ketua	NIDN : 0312016801	lavlimatria.esya@trisakti.ac.id
Dida Nurhaida, SE. MSi	Anggota	NIDN : 0312016801	dida.nurhaida@trisakti.ac.id
Balqis Yuniar Putri	Mahasiswa	NIM : 028031800023	balqisyuniar36@gmail.com
Nurhaliza Adinda K	Mahasiswa	NIM : 028031900018	nurhalizaadindak@gmail.com
Ipriani,SE	Tendik	NIK : 2575	evi3sakti@gmail.com

Dengan ini menyampaikan bahwa kami **telah selesai** melaksanakan kegiatan PKM:

Topik : Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Produk  
Camilan Sehat "Kripik Kentang" bagi Ibu Rumah Tangga

Lokasi : RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur

Jadwal : Mei-Agustus 2020

Untuk laporan dan luaran, akan kami serahkan selambat-lambatnya tanggal 30 September 2020.  
Mohon kiranya Bapak berkenan untuk menerbitkan sertifikat pelaksanaan PKM kelompok kami  
guna pengurusan BKD.

Atas perhatian dan perkenan bapak, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 25 Agustus 2020

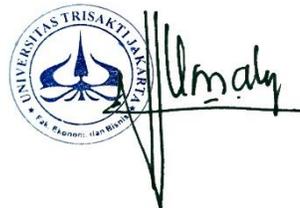
Ketua Pelaksana



Dr. Lavlimatria Esya, MSi

Mengetahui

Wadek I/Ketua DRPM FEB USAKTI



Dr. Husna Leila Yusran, MM

## **Penanggulangan Dampak Covid-19 Melalui Pendampingan Wirausaha Rumah Tangga dan Penjualan *Online* Produk “Kripik Kentang”**

**Lavlimatria Esya<sup>1</sup>, Dida Nurhaida<sup>2\*</sup>, Balqis Yuniar Putri<sup>3</sup>, Nurhaliza Adinda K<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti  
Jl Kyai Tapa No.1 Grogol Jakarta Barat, DKI Jakarta 11440

\*E-mail: dida.nurhaida@trisakti.ac.id

### **ABSTRAK**

Dimasa pandemi Covid-19 sekarang ini banyak Ibu Rumah Tangga yang ingin mencoba membuat usaha rumahan untuk membantu menyokong perekonomian keluarga. Namun masih banyak kendala yang dihadapi terutama masalah permodalan dan pemasaran produk. Sementara dalam situasi saat ini penjualan secara konvensional terkendala oleh adanya kebijakan *social distancing* dan *phisycal distancing*. Untuk itu Tim PKM dari Program Diploma III Keuangan dan Perbankan Syariah merasa perlu memberi bantuan modal dan pendampingan memulai usaha kepada Ibu Rumah Tangga yang sedang mencoba merintis usaha. Mitra yang dipilih adalah Ibu Ira Karsini, warga RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, yang sedang merintis usaha rumahan Produk Camilan Sehat “Kripik Kentang”. Adapun tujuan daripada kegiatan Abdimas ini agar usaha yang dirintis oleh mitra dapat berjalan dengan baik, sehingga diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga. Kegiatan dilakukan melalui pendampingan secara langsung dan monitoring secara daring. Kegiatan dilakukan melalui pendampingan secara langsung dan perkembangan usaha mitra dimonitor secara daring melalui zoom meeting dan whatsapp video call. Hasil daripada kegiatan PKM ini menunjukkan Mitra semakin memahami pentingnya perencanaan, pencatatan dan manajemen usaha yang baik meskipun masih dengan cara yang sangat sederhana. Mitra telah memiliki perangkat marketing yaitu nama dan logo usaha, banner dan kemasan. Mitra pun telah memiliki akun media sosial sebagai sarana untuk berjualan secara online. Kesimpulan dari kegiatan ini, secara garis besar respon mitra cukup positif dan antusias terhadap materi yang disampaikan, namun masih diperlukan pendampingan lanjutan terutama tentang optimalisasi penggunaan sosial media untuk berjualan online.

**Kata kunci:** Covid 19, metode partisipatif, pelatihan, pendampingan, usaha rumah tangga, wirausaha

## **HANDLING THE IMPACT OF COVID-19 THROUGH HOME ENTREPRENEURIAL ASSISTANCE AND ONLINE SALES OF "KRIPIK KENTANG" PRODUCTS**

### **ABSTRACT**

*During this pandemic, many housewives tried to make home-based businesses to support the family economy. However, there are still many obstacles, especially in marketing and capital issues. Meanwhile, in the current situation, conventional business constrained by the existence of social distancing and physical distancing policies. For this reason, the Community Services Team from the Diploma III Program in Finance and Sharia Banking considering to provide both educational assistance and capital assistance to housewives who are trying to start a business. The partner chosen was Mrs. Ira Karsini, a resident of RT.6 / RW.13, Klender, Duren Sawit District, East Jakarta City, who is starting a home business of Healthy Snack Products "Kripik Kentang". The purpose of this activity is to help the partners so that the business initiated by partners can run well, and unexpected to help the family economy. Activities are carried out through direct mentoring and online monitoring. The result showed, partners increasingly understand the importance of good business planning, recording and management, even though it is still in a simple manner. Partners have made marketing tools, such as logos, banners and packaging. Partners also have social media accounts as a tools for selling online. In general, the response of partners is quite positive and enthusiastic about the material presented, however, further assistance is still needed, especially on optimizing the use of social media for selling online.*

**Keywords:** Covid 19, participatory methods, training, mentoring, home-industry, entrepreneur

## 1. PENDAHULUAN

Menteri Keuangan (Menkeu), Sri Mulyani mengungkapkan bahwa terus meluasnya penyebaran COVID-19 menyebabkan terjadinya disterupsi di sektor tenaga kerja, seperti peliburan tempat kerja, bahkan terjadinya pengurangan tenaga kerja. Hal tersebut diungkapkannya dalam video-konferensi setelah rapat terbatas bersama Presiden dengan tema Kebijakan Fiskal & Moneter untuk Penanganan Dampak Covid-19 pada Jumat (20/3/2020), seperti yang dilansir dalam channel Youtube.

Masyarakat kelas menengah ke bawah adalah kelompok yang paling riskan terkena dampak wabah Covid-19. Sebagian dari mereka kini hidup tanpa pekerjaan dan tanpa pemasukan. Keadaan bertambah sulit sejak PSBB (pembatasan sosial berskala besar) di Jakarta diberlakukan, masyarakat yang mengandalkan penghasilan harian, tidak lagi leluasa untuk keluar bekerja mencari nafkah.

Keadaan seperti ini dialami oleh beberapa warga yang tinggal dilingkungan RT.6/RW.13, Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, yang mata pencaharian utamanya adalah pekerja harian, pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dan industri rumahan yang sifatnya masih informal. Krisis ekonomi keluarga terjadi, akibat pencari nafkah utama kehilangan pekerjaan dan atau mengalami penurunan penghasilan, yang jika tidak ada upaya perubahan dalam waktu dekat, mereka dapat terperosok dalam jurang kemiskinan.

Salah satu Ibu Rumah Tangga yang perekonomiannya keluarganya terkena dampak Covid-19 adalah Ibu Ira Karsini, yang suaminya bekerja sebagai penjahit. Saat ini sejak diberlakukannya *social distancing* dan *physical distancing*, dimana masyarakat diminta untuk tetap tinggal dirumah, tidak ada lagi pelanggan yang datang untuk menjahit dan pesanan produksi baju pun hampir tidak ada. Sementara itu, Ibu Ira mencoba membantu mencari pemasukan untuk keluarga dengan mulai membuat dan menjual keripik kentang buatannya sendiri.

Namun usaha yang dirintis Ibu Ira masih dalam tahap awal. Masih banyak kendala yang dihadapi terutama masalah permodalan dan pemasaran. Dimana, pada masa pandemik seperti ini, pemasaran secara konvensional sudah tidak efektif lagi, perlu saluran distribusi lain seperti melalui sosial media dan *market place*. Untuk itu perlu dilakukan pendampingan dan bantuan modal agar usaha yang dirintis Mitra berjalan sesuai harapan.

Berdasarkan hal tersebut di atas, sangatlah tepat bagi kami dari Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis melakukan pelatihan bagi Ibu Rumah Tangga yang terkena dampak Covid-19 dan ingin memulai berbisnis melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan memberikan bantuan modal usaha dan pendampingan usaha kepada Ibu Ira Karsini sebagai Mitra, agar usaha yang dirintisnya dapat berjalan dengan baik, sehingga diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah: "Bagaimana Menanggulangi Dampak Pandemi COVID-19 melalui Bantuan Modal dan Pendampingan Usaha Rumahan kepada Mitra Ibu Rumah Tangga"?

### **Tujuan**

Berdasarkan uraian di atas maka tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk memberi pengetahuan dan pelatihan serta membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra yaitu seluk beluk untuk "Meningkatkan Usaha Rumahan melalui Bantuan Permodalan dan Pendampingan Usaha".

Adapun tujuan dari kegiatan abdimas ini adalah untuk memberikan bantuan modal usaha dan meningkatkan keterampilan mitra untuk memastikan usaha yang dirintisnya berjalan dengan baik.

## **2. METODE**

Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini adalah melalui pendampingan secara langsung dan monitoring usaha melalui daring (*whatsapp video call*). Metode ini dipilih agar mitra dapat secara langsung mempraktekan materi yang diberikan. Monitoring dilakukan untuk mengevaluasi jalannya kegiatan usaha mitra sekaligus menyampaikan setiap kendala yang dihadapi untuk dicari solusinya.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Analisis Situasi**

Pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dilaksanakan melalui program kemitraan antara Tim PKM dari Program DIII Keuangan dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, dengan salah satu ibu rumah tangga warga RT.06/RW.13, Kelurahan Klender, Kecamatan Duren Sawit, Kota Jakarta Timur. Mitra dipilih karena saat ini mitra sedang mencoba memulai usaha rumahan dengan membuat makanan olahan "keripik kentang" guna membantu perekonomian keluarga yang terkena dampak Covid-19 yaitu menurunnya penghasilan kepala keluarga.



**Gambar 1: Survey Tim PKM ke lokasi Mitra**

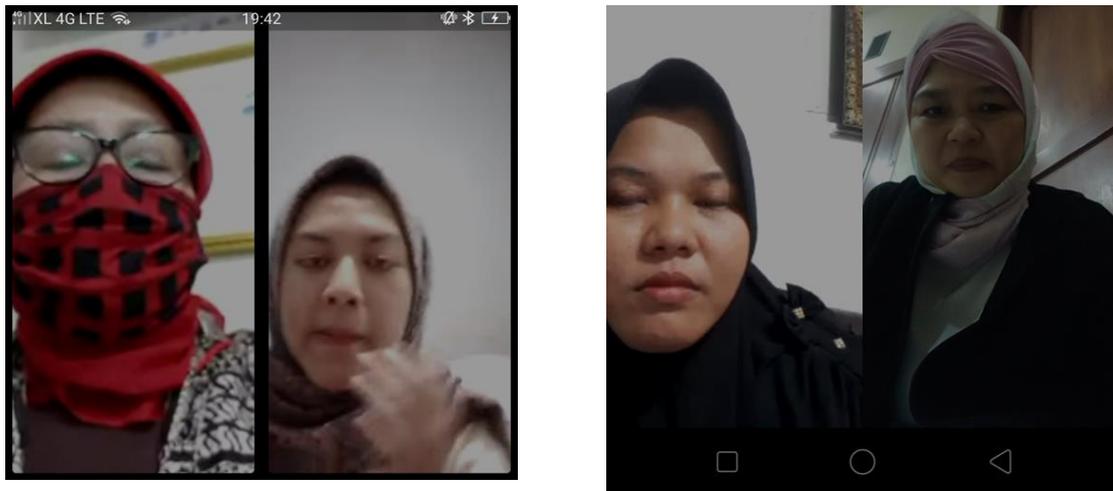
### **Pelaksanaan Kegiatan PKM**

Rangkaian Kegiatan PKM dimulai dari survey ketempat kediaman mitra untuk melihat secara langsung tempat dan kegiatan usaha mitra. Pada kesempatan ini Tim PKM berdiskusi dengan mitra mengenai kegiatan dan situasi usaha mitra selama ini dan kendala apa saja yang dihadapi dalam menjalankan usaha tersebut. Dari diskusi awal terlihat bahwa mitra memerlukan pendampingan usaha dan bantuan permodalan terlebih dimasa pandemi ini, cara berjualan secara konvensional sulit dilakukan dan sebagai alternatif solusinya mitra akan diberikan bagaimana cara berjualan secara *online*.

Hasil survey awal ini ditindak lanjuti dengan rapat koordinasi Tim PKM untuk membahas materi yang akan diberikan kepada mitra, bentuk pendampingan, jumlah bantuan modal yang akan diberikan serta peruntukannya dan pembagian tugas diantara Dosen dan Mahasiswa pelaksana PKM.

Untuk menyelesaikan permasalahan mitra, Tim PKM sepakat bahwa materi yang diberikan antara lain: 1) Peningkatan Jiwa Wirausaha: untuk meningkatkan semangat wirausaha, mitra diberikan pelatihan dan motivasi tentang materi kewirausahaan. Tujuannya, agar tumbuh jiwa dan semangat berwirausaha sehingga mitra dapat menjalankan usahanya secara kontinyu dan pantang menyerah; 2) Peningkatan Kuantitas dan Kualitas Produk Keripik Kentang: mitra diberikan materi manajemen produksi dan pendampingan cara penggunaan alat pengemas produk yang dapat meningkatkan kualitas produk, dengan tahapan: a) diskusi dengan mitra tentang teknologi (mesin) yang dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas produk, b) pendampingan penggunaan alat, c) implementasi dan monitoring TTG; 3) Pelatihan Pemasaran Online: materi yang diberikan adalah manajemen pemasaran

secara online dan pendampingan pembuatan identitas usaha, tampilan produk dan akun media sosial, yang meliputi: a) menentukan merek produk b) membuat logo, c) membuat banner, dan d) membuat akun media sosial, yang bertujuan untuk membekali mitra dalam memulai penjualan secara online sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran; 4) Pencatatan Keuangan Sederhana bagi mitra, dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan di bidang manajemen keuangan dan pembukuan, yang meliputi: a) pelatihan menyusun anggaran, b) pelatihan menentukan Harga Pokok Produksi, c) pendampingan membuat catatan pemasukan dan pengeluaran kas, yang bertujuan untuk membimbing mitra dalam menyusun catatan keuangan usahanya secara sederhana, sehingga mitra dapat mengetahui hasil dan kinerja usahanya.



**Gambar 2: Pendampingan dan Monitoring Usaha Mitra secara daring**

### **Evaluasi dan Monitoring Hasil Kegiatan**

Pada akhir kegiatan Tim PKM melakukan monitoring dan evaluasi dan terlihat bahwa: 1). Mitra lebih memahami proses bisnis secara sederhana mulai dari perencanaan produksi, penjualan dan administrasi keuangan. 2) Mitra sudah dapat membuat akun media sosial dan sudah dapat menggunakannya sebagai sarana penjualan dan promosi produk kripik yang dijual, 3) Mitra dapat mengerti pentingnya pengendalian usaha dengan cara monitoring melalui pembuatan catatan administrasi keuangan dan penjualan secara berkala, 4) Mitra sudah memiliki merk produk, logo, *signate* dan kemasan produk yang baru dan lebih *representative*.



**Gambar 3a: Produk keripik kentang yang dijual oleh Mitra**



**Gambar 3b: Pembuatan Desain Logo dan packaging oleh Tim PKM**



**Gambar 3c: Produk keripik kentang setelah dibuatkan logo dan kemasan baru oleh Tim PKM**



**Gamba 4: Pembuatan Banner untuk *signate* usaha oleh Tim PKM**

#### 4. KESIMPULAN

Hasil dari program PKM ini dapat dilihat bahwa: Mitra lebih memahami proses bisnis secara sederhana mulai dari perencanaan produksi, penjualan dan administrasi keuangan, lebih memahami cara pembuatan akun media sosial untuk berjualan dan menggunakannya sebagai sarana promosi dan penjualan produk kripik yang dijual, serta mengerti pentingnya pengendalian usaha dengan cara monitoring melalui pembuatan catatan administrasi keuangan dan penjualan secara berkala.

Untuk program PKM yang selanjutnya, masih dibutuhkan program PKM seperti bisnis digital, marketing digital dan keuangan digital yang dapat mendukung semakin berkembangnya usaha mitra.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Hendro. (2005). *How To Become Smart Enterpreneur And To Start A New Bussiness*. Yogyakarta; ArtSell.

Kasali, Rhenald. (2010). *Wirausaha Muda Mandiri. Kisah Inspiratif Anak Muda Mengalahkan Rasa Takut dan Bersahabat dengan Ketidakpastian. Menjadi Wirausaha Tangguh*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zarella. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.