

Social media content optimization assistance for the community of Tanah Abang Traders Association 'HIPTA'

Dida Nurhaida✉, Ida Busnetty, Rianaldi Rustam, Fitri Nurhasna Amalia, Angga Prasetya

Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

✉ dida.nurhaida@trisakti.ac.id

doi <https://doi.org/10.31603/ce.8608>

Abstract

The purpose of this community service activity is to overcome the problems that are being faced by traders in Tanah Abang regional market, where their turnover dropping drastically during pandemic. The solution offered to solve this problem is by selling on the digital market through social media such as Instagram and Facebook. However, due to their lack of knowledge about digital marketing, learning is needed so that they can use the features that exist in social media applications, including creating marketing content. The activity was carried out by involving one of the communities, namely Tanah Abang Traders Association (HIPTA). The method implementing the activities carried out with a community development model approach is provided in the form of assistance. The results of the activity show that this assistance can be received by participants effectively and participants are being ready to adapt to the digital market.

Keywords: Content training; Social media; Instagram; Whole market; Tanah Abang

Pendampingan optimalisasi konten sosial media bagi komunitas Himpunan Pedagang Tanah Abang (HIPTA)

Abstrak

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh para pedagang Tanah Abang, yang penjualannya mengalami penurunan yang sangat drastis selama masa pandemi. Solusi yang ditawarkan untuk memecahkan masalah tersebut adalah dengan cara berjualan di pasar digital melalui sosial media seperti Instagram dan Facebook. Namun karena masih minimnya pengetahuan mereka tentang *digital marketing*, maka diperlukan pembelajaran agar mereka dapat menggunakan fitur-fitur yang ada pada aplikasi sosial media dan membuat konten *marketing*. Kegiatan dilaksanakan dengan melibatkan komunitas Himpunan Pedagang Tanah Abang (HIPTA). Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan pendekatan model *community development* yang diberikan dalam bentuk pendampingan. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pendampingan ini dapat diterima oleh peserta secara efektif dan peserta dinilai sudah siap untuk beradaptasi dengan pasar digital.

Kata Kunci: Pelatihan konten; Sosial media; Instagram; Pusat grosir; Tanah Abang

1. Pendahuluan

Pandemi Covid-19 yang melanda dunia termasuk Indonesia di awal Maret 2021, memaksa pemerintah melakukan PSBB untuk Wilayah DKI Jakarta. Penutupan pusat

perbelanjaan terpaksa harus dilakukan untuk mencegah penyebaran virus yang semakin masif, termasuk diantaranya Pasar Regional Tanah Abang. Padahal bulan Maret merupakan pusat aktivitas bagi para pedagang di Tanah Abang, karena menjelang Idul Fitri, biasanya banyak pembeli baik dari Jakarta maupun luar Jakarta datang berbelanja untuk persiapan Ramadhan dan Idul Fitri.

Kondisi ini membuat para pedagang Tanah Abang terpukul, karena masa panen mereka gagal total, dengan adanya penutupan pasar ini omset mereka turun hingga mencapai 90%. Setelah PSBB berakhir dan Pasar Tanah Abang dibuka kembali, kondisi ini belum dapat secepatnya pulih. Omset mereka tetap mengalami penurunan hampir sebesar 80%. Disisi lain, pemberi sewa tidak memberikan keringanan, baik biaya sewa maupun *service charge*. Akibatnya hanya sekitar 50% pedagang yang masih mampu bertahan pasca PSBB diberlakukan. Kondisi ini disebabkan karena adanya perubahan perilaku konsumen yang berubah kebiasaannya dari pembelian *offline* ke pembelian *online* (Yuswohady et al., 2021). Baik melalui *market place*, sosial media maupun toko *online*. Kondisi ini semakin memberatkan para pedagang di Tanah Abang dan tidak tahu sampai kapan bisa bertahan dalam kondisi sulit seperti ini.

Untuk itu perlu upaya bagaimana caranya untuk meningkatkan kembali omset para pedagang di Tanah Abang. Solusi jangka pendek yang ditawarkan adalah berjualan secara *online*. Namun untuk berjualan di pasar digital para pedagang tersebut belum memiliki keterampilan yang memadai dalam memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi sosial media seperti Facebook dan Instagram, termasuk belum paham dalam membuat konten *marketing*. Berdasarkan situasi dan permasalahan yang dihadapi, Tim PKM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, menilai bahwa sosialisasi dan edukasi mengenai pemasaran digital dan pendampingan optimalisasi konten sosial media *marketing* sangat penting dan bermanfaat untuk dilaksanakan. Hal ini bertujuan agar mereka lebih siap dalam menghadapi tren pasar digital di Era 4.0.

2. Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan salah satu komunitas yang berada di Tanah Abang, yaitu Himpunan Pedagang Tanah Abang (HIPTA). Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam waktu 3 (tiga) bulan dimulai dari bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2021. Kegiatan diselenggarakan di Pasar Tanah Abang, Jakarta Pusat. Pendekatan dilakukan dengan menggunakan model *community development* yaitu metode yang memungkinkan seseorang dapat meningkatkan kualitas hidupnya serta mampu memperbesar pengaruhnya terhadap proses-proses yang mempengaruhi kehidupannya (Suswanto et al., 2013).

Sedangkan metode yang digunakan adalah *design thinking*, yang memberikan pendekatan berbasis solusi untuk memecahkan masalah (Moore, 2017). Umumnya, penerapan *design thinking* dilaksanakan melalui tiga tahap utama, yaitu: inspirasi, ide dan implementasi yang mencakup 5 langkah. Gambar 1 adalah langkah *design thinking* dalam program pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan.

a. Tahap *empathize*

Tahap pertama bertujuan untuk mendapatkan pemahaman empatik dari masalah yang ingin dipecahkan. Agar permasalahan mitra yang ingin diselesaikan dapat terpecahkan dengan baik dan lancar, tim PKM mengadakan

pertemuan dengan pengurus HIPTA dan beberapa anggota. Melalui *focus discussion group* (FGD) diadakan diskusi untuk mendengarkan secara langsung permasalahan yang dihadapi dan apa yang diinginkan oleh mitra.

b. Tahap *define*

Informasi yang telah dikumpulkan selama tahap *empathize*, kemudian dianalisis dan disintesis untuk menentukan masalah inti yang akan diidentifikasi baik itu masalah internal maupun masalah eksternal.

c. Tahap *ideate*

Tahap ini merupakan tahap untuk menghasilkan ide. Semua ide dari tim PKM ditampung guna penyelesaian masalah yang telah ditetapkan pada tahap *define*. Ide-ide tersebut disaring dan tim sepakat untuk memberikan pelatihan mengenai konsep pemasaran digital dan pendampingan membuat konten sosial media.

d. *Prototype*

Proses *prototyping* dilakukan secara bersama. Setelah melalui proses diskusi, dihasilkan beberapa rencana pengembangan. Target awal dari program pemberdayaan ini bahwa setiap peserta harus membuat dan memiliki akun sosial media untuk bisnis mereka. Tahapan *prototyping* mengakhiri program pemberdayaan masyarakat ini. Pada tahap ini masing-masing pedagang telah berhasil membuat akun Instagram bisnis dan membuat konten *marketing* untuk selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk berjualan secara *online*.

Empathy	➔	Define	➔	Ideate	➔	Prototype	➔	Testing
Memahami permasalahan yang dihadapi anggota HIPTA melalui FGD		Mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi, baik internal maupun eksternal		Membuat konsep pemasaran digital		•Akun sosial media. •Standardisasi produk		Implementasi digital <i>marketing</i>

Gambar 1. Alur kegiatan pengabdian (model *design thinking*)

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan melibatkan pengurus komunitas HIPTA, dosen, mahasiswa dan tenaga kependidikan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti dan peserta yang merupakan anggota komunitas HIPTA. Program ini bertujuan untuk memberikan keterampilan serta keahlian dalam mengoptimalkan konten media sosial sampai pada proses pemasaran secara *online*.

Sebelum kegiatan dilaksanakan, dilakukan sebuah *pre-test* dalam bentuk survei dengan penyebaran kuesioner dan wawancara kepada seluruh peserta dan pendiri komunitas HIPTA mengenai masalah-masalah yang terjadi pada keberlangsungan usaha anggota komunitas. Ditemukan bahwa selama ini para pedagang di Tanah Abang hanya fokus pada usaha mereka, yaitu berjualan secara konvensional. Namun kurang berupaya meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bisnis, khususnya di bidang pemasaran digital. Kendala utama yang dihadapi salah satunya adalah belum terjalinnya kerja sama

dengan perguruan tinggi, LSM dan sejenisnya sehingga akses ke sumber pembelajaran masih sangat minim.

Pemanfaatan media sosial untuk pengembangan usaha UMKM memang telah banyak disadari oleh para pelaku UMKM di Indonesia. Namun pemanfaatannya belum optimal dikarenakan keterbatasan keterampilan dalam tata cara penggunaan dan kaitannya dengan rencana pemasaran. Sejatinya mereka menyadari bahwa di era teknologi informasi saat ini sudah waktunya untuk dapat beradaptasi dengan dunia digital karena itu keterampilan dalam pemanfaatan teknologi digital, khususnya sosial media perlu diberikan, karena perkembangan teknologi dan media sosial yang cukup pesat.

Dalam perkembangan dunia bisnis, pemanfaatan teknologi digital memiliki peranan yang sangat penting bagi kemajuan suatu komunitas, organisasi maupun perusahaan. Penerapan teknologi ini menyebabkan munculnya perubahan dan kebiasaan baru dalam dunia bisnis, baik dari cara menjangkau konsumen, produksi hingga pemasaran. Sehingga diperlukan keterampilan dan kemampuan yang dibutuhkan untuk dapat diterapkan dalam industri bisnis yang berkelanjutan.

Program pemberdayaan ini dilakukan dalam beberapa tahapan yang dimulai dari tahap persiapan, merancang beberapa rangkaian kegiatan yang dijadikan sebagai aksi program yaitu dengan mengadakan sosialisasi dan edukasi, pelatihan dan pendampingan serta evaluasi.

3.1. Edukasi dan sosialisasi

Pelaksanaan kegiatan pemberdayaan ini diawali dengan membekali peserta materi mengenai dasar-dasar *digital marketing* dan pentingnya *digital marketing* di era 4.0 ([Gambar 1](#)). Dalam kegiatan ini, peserta dibentuk dalam suatu forum untuk mempelajari modul yang telah disusun. Materi yang disampaikan disajikan pada [Tabel 1](#).



Gambar 1. Kegiatan sosialisasi *digital marketing*

Tabel 1. Materi pendampingan optimalisasi konten media sosial

Topik	Pembahasan
Pengenalan <i>digital marketing</i>	• Apa itu <i>digital marketing</i> • Jenis-jenis <i>digital marketing</i> • Metode <i>digital marketing</i>
Pentingnya <i>digital marketing</i>	• Membantu bisnis makin dinamis • Dapat terintegrasi dengan strategi pemasaran konvensional • Memperluas jangkauan bisnis

3.2. Pelatihan dan pendampingan

Setelah diberikan sosialisasi dan edukasi mengenai pentingnya *digital marketing*, untuk dapat dipahami secara praktik dan teknisnya, para peserta diberikan beberapa pelatihan dan pendampingan mengenai optimalisasi konten sosial media, dengan cara praktik membuat akun Instagram untuk bisnis, cara pengambilan foto, pengeditan foto, dan pembuatan konten (Gambar 2). Materi yang disampaikan tertera pada Tabel 2.



Gambar 2. Modul pendampingan optimalisasi konten media sosial

Tabel 2. Materi pendampingan optimalisasi konten media sosial

Topik	Pembahasan
Membuat akun sosial media	• Membuat akun Instagram Bisnis & integrasi dengan Facebook • Membuat info profil usaha • Tautan ke <i>linktree</i>
Membuat foto konten yang menarik	• Prinsip AIDA (<i>Awareness, Interest, Desire, Action</i>) • Tips dalam penyusunan konten • Design dengan Canva • Tips menambah <i>follower</i> secara organik
Cara membaca Instagram <i>analytics</i>	• <i>Insight</i> • <i>Activity</i>

3.3. Evaluasi

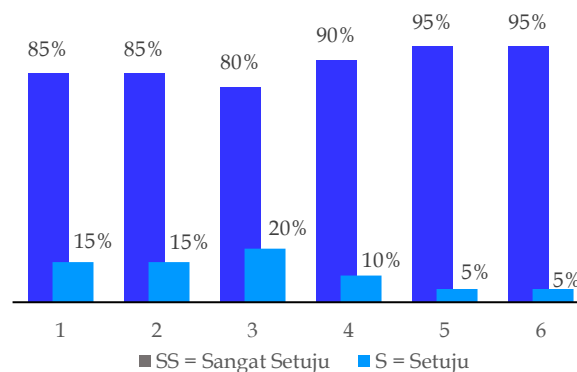
Untuk memastikan luaran yang diharapkan dari kegiatan pengabdian ini, maka tim PKM menyusun indikator keberhasilan dari kegiatan pemberdayaan. Hasil evaluasi kegiatan pemberdayaan ini dilakukan dengan cara memberikan kuesioner *feedback* hasil pelatihan dan pendampingan kepada semua anggota komunitas. Kuesioner tersebut diberikan setelah kegiatan berlangsung. Adapun tujuan dilakukannya survei ini diharapkan mampu memotret efektivitas kegiatan dalam rangka meningkatkan pemahaman dan kemampuan pedagang dalam mengimplementasikan pemasaran secara digital bagi usahanya.

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap kegiatan, pada umumnya peserta menyadari akan pentingnya pemasaran secara digital di Era 4.0 ini dan mulai mengoptimalkan sosial media untuk berjualan secara *online*. Adapun perubahan paska PKM dari peserta sasaran tersaji pada Tabel 3.

Tabel 3. Indikator keberhasilan kegiatan PKM

No	Indikator	Sebelum Kegiatan PKM	Setelah Kegiatan PKM
1	Menciptakan kesadaran akan pentingnya <i>digital marketing</i>	Mengetahui sebatas yang diperoleh secara otodidak saja	Memahami dan menyadari pentingnya <i>digital marketing</i> di Era 4.0
2	Memiliki akun sosial media	Belum semua peserta memiliki dan memanfaatkan sosmed untuk bisnis	Seluruh peserta memiliki akun sosmed untuk bisnis
3	Dapat mengoptimalkan sosial media untuk bisnis	Hanya sebatas memiliki akun sosmed namun belum dimanfaatkan secara optimal untuk bisnis	Paham akan fitur-fitur dalam sosmed dan dapat membuat konten yang menarik
4	Dapat menilai performa konten dan profil Instagram	Belum paham fitur dan fungsi <i>instagram analytics</i>	Dapat memanfaatkan <i>instagram analytics</i> untuk melihat efektivitas konten melalui <i>insight</i> dan <i>activity</i>

Pengetahuan bisnis dan *digital marketing* yang dikuasai oleh para pemateri sangat bermanfaat dalam transfer IPTEK bagi anggota komunitas. Sehingga dapat meningkatkan kemampuan, kompetensi dan pemahaman dari khalayak sasaran. Hasil evaluasi terhadap kegiatan secara menyeluruh, pada umumnya keseluruhan mitra merasa puas atas kegiatan PKM yang telah dilaksanakan. Terlihat pada hasil rangkuman atas evaluasi pelaksanaan kegiatan seperti yang tersaji pada Gambar 3.



Gambar 3. Grafik hasil survei umpan balik mitra

Keterangan Pernyataan:

- (1) Kegiatan PKM yang dilaksanakan memberikan solusi atas masalah yang dihadapi mitra;
- (2) Anggota tim yang terlibat dalam kegiatan PKM aktif dalam memberikan bantuan;
- (3) Waktu pendampingan yang dilakukan oleh tim PKM dirasakan sudah sesuai;
- (4) Terjadi peningkatan kemandirian atau penambahan pengetahuan dan ketrampilan pada mitra;
- (5) Secara keseluruhan mitra merasa puas atas kegiatan PKM yang telah dilaksanakan;
- (6) Pendampingan ini sebaiknya dilaksanakan secara berkelanjutan.

Materi yang diberikan bermanfaat bagi mitra dan pelaku UMKM, juga bermanfaat dibidang akademis bagi pengembangan mata kuliah kewirausahaan dan inovasi untuk pokok bahasan *marketing online*. Lebih lanjut, dapat dilakukan penelitian ilmiah tentang dampak penggunaan sosial media terhadap keberlangsungan usaha UMKM.

4. Kesimpulan

Berdasarkan pelatihan optimalisasi konten sosial media ini dapat disimpulkan bahwa kebutuhan akan keterampilan dalam menggunakan dan membuat konten sosial media sangat tinggi di kalangan para pedagang di Tanah Abang. Hal ini dikarenakan kurangnya kemampuan keterampilan para pedagang dan minimnya akses ke sumber pembelajaran. Visi dari komunitas ini sendiri ingin mengembalikan kejayaan Tanah Abang seperti di era sebelumnya. Dari program pengabdian kepada masyarakat ini, diketahui bahwa materi ajar yang sesuai untuk kebutuhan mereka adalah materi ajar yang lebih menitikberatkan pada praktik dan solusi untuk situasi-situasi tertentu. Pelatihan ini diharapkan dapat dilaksanakan berkesinambungan karena teknologi terus berkembang dan menuntut pelaku usaha untuk segera dapat beradaptasi.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih disampaikan kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Trisakti dan pengurus HIPTA serta kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan pengabdian ini, utamanya atas dukungan moril dan materiil sehingga program pengabdian pada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik.

Daftar Pustaka

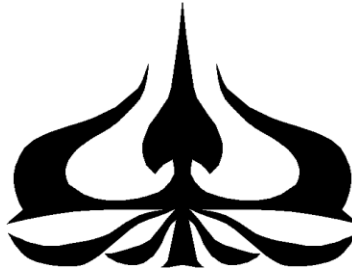
- Moore, E. (2017). *Design Thinking Guidebook*. Royal Civil Service Commission.
- Suswanto, B., Handoko, W., & Sabiq, A. (2013). Model Community Development Sebagai Strategi Pemberdayaan Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Review Politik*, 03(02), 298-312.
- Yuswohady, Rachmaniar, A., Fatahillah, F., Hanifah, I., & Brilliant, G. (2021). Industry Megashifts 2021 after pandemic. In *Indonesia Industry Outlook 2021 Conference*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution Non-Commercial 4.0 International License

LAPORAN AKHIR
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)

20212022010493LPM-R



PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital

OLEH :

Dr.IDA BUSNETTY,SE.MM	(0316116703)	Ketua
Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME	(0327056601)	Anggota
Dida Nurhaida SE., MSi	(0326047105)	Anggota

UNIVERSITAS TRISAKTI

2022



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. Kyai Tapa No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Indonesia

Telp. 021-5663232 (hunting), ext. 8141, 8161, Fax. 021-5684021

<http://lppm.trisakti.ac.id/>

lppm@trisakti.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN AKADEMIK 2021/2022

1. Judul PKM : PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta)
: Melalui Pasar Digital
2. Nama Mitra Program PKM (1) : Hipta(HImpunan Pedagang Tanah Abang)
3. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama : Dr.IDA BUSNETTY,SE.MM
 - b. NIDN : 0316116703
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor/III-C
 - d. Program Studi : MAGISTER EKONOMI
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Trisakti
 - f. Bidang Keahlian : Ekonomi Syariah
Jl Mawaddah Xi Blok JXI No 4 Islamic Village Kelapa Dua
Tangerang Banten
081316393375
idabusneti67@gmail.com
 - g. Alamat Kantor/Telp/Fak/surel : 081316393375
idabusneti67@gmail.com
4. Anggota Tim Pengusul :
 - a. Jumlah anggota : Dosen 2 orang
 - b. Nama Anggota 1/bidang keahlian : Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME/Kebijakan Publik
 - c. Nama Anggota 2/bidang keahlian : Dida Nurhaida SE., MSi/Ekonomi dan Keuangan Islam
 - d. Jumlah mahasiswa yang terlibat : 3 orang
5. Lokasi kegiatan/Mitra (1) :
 - a. Wilayah Mitra : KEBON KELAPA, GAMBIR
 - b. Kabupaten/Kota : JAKARTA PUSAT
 - c. Provinsi : DKI JAKARTA
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 : 5 km
 - Publikasi di Jurnal
 - Publikasi di Media Massa
 - Hak Kekayaan Intelektual
 - Hak Kekayaan Intelektual
 - Luaran IPTEKS Lainnya
 - Publikasi di Jurnal
6. Luaran yang dihasilkan :
7. Jangka waktu pelaksanaan : 0
8. Biaya Total : Rp8.000.000,-
 - a. Hibah Trisakti : Rp8.000.000,-

Ketua Program Studi



Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME

NIDN: 0327056601

Jakarta, 22 Oktober 2022

Ketua Tim Pengusul



Dr.IDA BUSNETTY,SE.MM

NIDN: 0316116703

Direktur



Prof. Dr. Astri Rinanti, S.Si., MT

NIDN: 0308097001

Dekan



Dr. Yolanda Masnita, MM

NIDN: 0323066801

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Pengabdian kepada Masyarakat:**
PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital
2. **Tim pelaksana**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Dr.IDA BUSNETTY,SE.M M	Ketua	Ekonomi Syariah	Universitas Trisakti, Jakarta	5 jam
2	Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME	Anggota	Kebijakan Publik	Universitas Trisakti, Jakarta	4 jam
3	Dida Nurhaida SE., MSi	Anggota	Ekonomi dan Keuangan Islam	Universitas Trisakti, Jakarta	2 jam

3. **Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:**
Pedagang Tanah Abang yang Bergabung dengan HIPTA (Himpunan Pedagang Tanah Abang)
4. **Masa pelaksanaan**
Mulai : 30 September 2021
Berakhir : 18 Mei 2022
5. **Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang:** Rp8.000.000,-
6. **Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:** Blok B Pasar Regional Tanah Abang
7. **Mitra yang terlibat :**

Hipta(HImpunan Pedagang Tanah Abang)	0
---------------------------------------	---

8. **Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:**
Selama masa Pandemi Covid 19, dberlukannya PSBB dan kemudian dlanjutkan dengan diberlakukannya PPKM level 1-2 d Provinsi DKI Jakarta, yang mengakibatkan
-Toko di tanah abang Tutup selama PSBB dan PPKM level 4
-Konsumen takut bepergian keluar rumah
-Pemerintah juga melarang dan menghimbau masyarakat untuk tidak melakukan kegiatan d luar rumah
-Omset turun sampai 80%, dan hampir 50% pedagang Pasar Tanah Abang sudah tidak sanggup lagi membayar sewa dan service charge sehingga keluar dari pasar

Solusi yang di tawarkan

Jangka pendek menjual di pasar digital dengan menggunakan HP saja dengan Program FB,IG dll

9. **Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:**
Meningkatkan omset anggota Hipta
Bisa tetap bertahan d masa Pandemi Covid ini
10. **Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan**
 - a. Publikasi di Jurnal – Nasional Terakreditasi
 - b. Publikasi di Media Massa – Media Online - Internasional
 - c. Hak Kekayaan Intelektual – Paten Sederhana
 - d. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta
 - e. Luaran IPTEKS Lainnya – Rekomendasi Kebijakan

- f. Publikasi di Jurnal – Nasional Terakreditasi
- 11. **Kegiatan PKM terkait dengan Pendidikan dan Pengajaran**
 - UMKM dan Koperasi

Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Pandemic Covid 19 yang bermula di China pada tahun 2019, memberikan dampak baik makro maupun mikro terhadap perekonomian Indonesia. Dampak yang paling dirasakan oleh masyarakat adalah dilarangnya masyarakat untuk bepergian keluar rumah, keluar kota, sudah barang tentu keluar Negeri. Hampir semua sector dalam perekonomian mengalami penurunan, hanya beberapa sector yang mengalami kenaikan yaitu peralatan medis dan obat-obatan termasuk obat Herbal. Sektor tekstil dan derivatifnya termasuk yang mengalami penurunan hampir 80%. Dengan penurunan permintaan sector tekstil dan derivatifnya, dan diberlakukannya pembatasan pergerakan masyarakat yang dikenakan dengan PSBB, mengakibatkan Pasar Tanah Abang ditutup dan tidak ada transaksi jual beli. Untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan Pedagang Tanah Abang dibutuhkan penjualan menggunakan e-marketing, sehingga omset tetap ada walaupun Pasar Regional Tanah Abang ditutup.

Kata kunci maksimal 5 kata

Pandemi Covid 19, Pedagang, Pasar Regional Tanah Abang, Penurunan Omset, e-Marketing

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic that began in China in 2019 has had both macro and micro impacts on the Indonesian economy. The impact that is felt the most by the community is that people are prohibited from leaving their homes, leaving the city, of course abroad. Almost all sectors experienced a decline, only a few sectors experienced an increase, such as medical devices and medicines, including herbal medicines. The textile sector and its derivatives were among those that experienced a decline of nearly 80%. With the declining demand for the textile sector and its derivatives, as well as the implementation of the community movement known as PSBB, the Tanah Abang Market was closed and there were no buying and selling transactions. To increase sales and income for Tanah Abang traders, sales using e-marketing are needed, so that turnover remains even though the Tanah Abang Regional Market is closed.

Keywords maximum 5 words

Covid 19 Pandemic, Traders, Tanah Abang Regional Market, Decrease in Turnover, e-Marketing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan banyak nikmat sehingga kami dapat menyusun laporan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang di adakan di Pasar Regional Tanah Abang

Laporan ini kami susun sesuai dengan petunjuk teknis yang ada di SIMPPM dengan bantuan dan dukungan berbagai pihak diantaranya Ibu Direktur LPPM, Sekretaris Lembaga, DRPMF dan teman teman , Oleh karena itu kami sampaikan terima kasih atas waktu, tenaga dan pikirannya yang telah diberikan.

Dalam penyusunan laporan ini, kami menyadari bahwa hasil laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini banyak mengalami kekurangan .

Sehingga kami selaku penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian. Akhir kata Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk kelompok kami khususnya, dan masyarakat Indonesia umumnya.

Jakarta, 30 Juli 2022

Tim PkM FEB

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	8
BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN.....	10
BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	1
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	3
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)	5
DAFTAR PUSTAKA.....	6
Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto).....	8
Lampiran 2. Bukti Luaran	9
Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan).....	11
Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.	12
Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra.....	13
Lampiran 6. Absensi.....	14
Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada).....	15
Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada).....	16
Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni	17
Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM.....	18
Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)	24
Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan.....	25
Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi.....	26
Lampiran 14. Lain-Lain.....	28

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pandemi Covid 19, bermula dari Negara China pada akhir tahun 2019, akhirnya melanda Negara Indonesia. Banyak korban jiwa, tak kalah penting juga berdampak pada perekonomian Indonesia, banyak sector yang gulung tikar, bertahan dengan kondisi hanya dapat menutupi biaya tetap, bahkan ada yang rugi dan tidak sanggup lagi memproduksi dan berusaha. Skala Usaha yang terdampak merupakan usaha skala Besar dan UMKM, berbicara sector usaha, hampir semua sector kena dampak Pandemi Covid, hanya beberapa sector usaha saja yang mengalami kenaikan selama covid yaitu sektor medis seperti perlengkapan medis khususnya untuk keperluan Covid, obat-obatan termasuk obat herbal dan jasa pengiriman. Sektor Pariwisata, transportasi, tekstil dan derivatifnya merupakan sektor yang mengalami penurunan permintaan, banyak dari sektor ini yang mengalami gulung tikar dan merumahkan karyawannya.

Pasar Regional Tanah Abang terdiri dari blok A, B, F dan Blok G (4 blok), setiap blok rata-rata terdiri dari 8000 kios, diperkirakan kios di Pasar Regional Tanah Abang 32.000 kios. Satu kios rata-rata mempunyai karyawan 3 orang, maka yang kena dampaknya lebih kurang 100.000 orang, belum termasuk karyawan tidak tetap seperti penjahit, kuli panggul, pedagang makanan sekitar Pasar Regional Tanah, karena Pasar Tanah Abang merupakan pasar Grosir terbesar di Asia Tenggara. Selama Pandemi covid 19, permintaan produk tekstil dan derivatifnya turun hampir 80%, hal ini mengakibatkan pedagang pasar Tanah Abang mengalami kerugian, ditambah lagi dengan kebijakan pemerintah saat 2 bulan sebelum bulan puasa dan bulan puasa tahun 2020 sampai 2021 melaksanakan PSBB. Pasar Regional Tanah Abang tutup, omset pedagang turun 100%. Pedagang yang memiliki toko atau kios tetap bertahan karena tidak bayar sewa pertahunnya minimal Rp 60.000.000 belum termasuk *service charge*, gaji karyawan, listrik dan biaya operasional harian, sehingga banyak yang keluar dari pasar tanah Abang.

Setelah pencabutan pemberlakuan PSBB, toko yang masih berjualan sekitar 30-40% , pasar sepi dan jarang ada pengunjung. Salah satu cara yang dapat membantu memasarkan produk para pedagang Pasar Regional Tanah Abang adalah penjualan online, bias melalui IG, Facebook, tokopedia dan lain sebagainya. **Permasalahan utamanya** adalah penurunan omset sampai 80% dan **solusi** dari permasalahan ini adalah penjualan melalui *online*.

1.2. Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan dan kesepakatan antara pengusul dan mitra yaitu HIPTA (Himpunan Pedagang Pasar Tanah Abang), maka permasalahan yang menjadi prioritas untuk diselesaikan selama pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) adalah :

- 1) Kurangnya pengetahuan anggota HIPTA dalam menggunakan Handphone dalam memasarkan produk;
- 2) Mengubah mindset HIPTA, bahwa penjualan melalui online itu susah dan mahal, padahal ada yang gratis;
- 3) Kurangnya kemampuan dalam mengatasi permasalahan baik secara mikro maupun makro, karena anggota HIPTA selama ini sudah berada pada zona nyaman untuk berbisnis.

1.3. Tujuan

Tujuan dari kegiatan PkM ini adalah untuk memberikan solusi dari beberapa permasalahan yang sudah teridentifikasi sebelumnya, antara lain :

- 1) Memberikan tambahan pengetahuan dan pemahaman tentang manfaat handphone dalam memasarkan produk yang mereka jual;
- 2) Memberikan pemahaman dan pengetahuan bahwa penjualan melalui online itu lebih mudah, ekonomis dan efisien;
- 3) Memberikan tambahan pemahaman bahwa dalam dunia bisnis itu ada resiko, baik secara mikro maupun secara makro.

1.4. Manfaat

Untuk Anggota HIPTA (Himpunan Pedagang Tanah Abang) :

- 1) Memiliki pengetahuan dan pemahaman fungsi lain Handphone untuk memasarkan produk;
- 2) Memiliki pengetahuan dan keyakinan bahwa pemasaran online itu lebih mudah, ekonomis dan efisien;
- 3) Bahwa berbisnis itu resiko itu tidak dalam arti rugi, tapi dampak negatif Global seperti pandemic covid, perubahan iklim dan lain-lain.

1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah dilakukan bersama dengan cara *brainstorming*, dimana setiap anggota Hipta dan Pengurusnya diminta untuk mengenali permasalahan akibat Pandemic dan permasalahan secara nasional dan global yang mungkin terjadi dalam kegiatan bisnis masing-masing, kemudian membuat berbagai alternatif solusi dan memilih alternative yang memungkinkan untuk dilakukan.

1.6. Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah Anggota HPTA dan sebagian Pengurus HIPTA.

1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

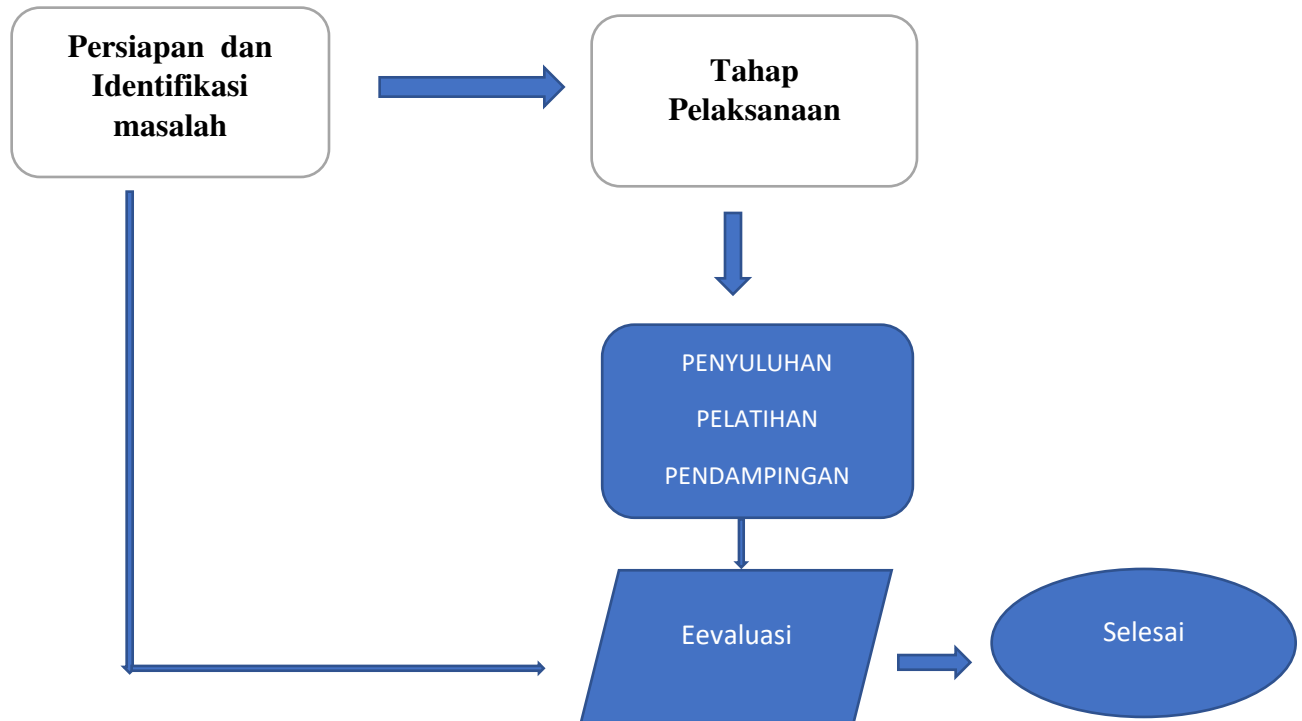
Program Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh tim dengan kepakaran masing-masing anggota Kelompok.

Tabel 1 Pembagian Kerja

No	Nama	Tugas
1	Dr. Ida Busnetty,MM	Mengkoordinir kegiatan dan identifikasi masalah
2	Dida Nurhaida,SE,MSi	Penyuluhan dan Pendampingan Penggunaan IG untuk Pemasaran Produk
3	Rinaldi Rustam	Analisisa Makro untuk Bisnis
4	Angga Prasetya	Membantu Peserta Download aplikasi dan penggunaannya
5	Fitri	Membantu Peserta Download aplikasi dan penggunaannya

BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Persiapan Kegiatan



Gambar : Persiapan Kegiatan

2.2. Materi Kegiatan

Materi yang disampaikan dalam program pengabdian kepada masyarakat ini mencakup beberapa hal :

- 1) Manfaat Handphone untuk Pemasaran
- 2) Cara Menggunakan IG, Facebook untuk memasarkan produk
- 3) Analisis Permasalahan Makro dan Global dalam Berbisnis

2.3. Pelaksanaan / Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan program pengabdian pada masyarakat ini menggunakan tatap muka secara langsung (Luring) di Gedung PD Pasar Jaya Blok B lantai 12, dengan melakukan beberapa hal berikut:

1) Metode Penyuluhan

Memberikan tambahan pengetahuan tentang jenis-jenis risiko dan dampak Ekonomi secara makro dan Global terhadap kegiatan bisnis yang akan dihadapi.

2) Metode Pelatihan

Mengajak anggota HIPTA dan Pengurus Hipta menggunakan aplikasi IG dan Facebook dalam memasarkan produk.

3) Metode Pendampingan

Membantu mitra untuk melatih penggunaan IG dan Facebook dalam memasarkan produk.

BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)

Universitas Trisakti (Usakti) yang dikenal sebagai Kampus Pahlawan Reformasi adalah salah satu-satunya perguruan tinggi swasta yang didirikan Oleh Pemerintah Republik Indonesia, melalui surat Keputusan Menteri PTIP Nomor 014/dar tahun 1965 pada 9 November 1965. Pada saat ini Usakti mempunyai 9 Fakultas dan 47 Prodi yang semuanya telah terakreditasi baik nasional maupun internasional. Rekognisi Usakti ditunjukkan dengan akreditasi institusi A dari BAN-PT sejak 2017; Three Star University versi QS Stars 2020; Akreditasi A untuk Perpustakaan Trisakti; mempunyai 106 mitra di luar negeri dan 376 mitra dalam negeri.

Visi Usakti adalah “Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban”. Misi ketiga adalah meningkatkan peran serta Usakti dalam mendukung kebutuhan masyarakat dan industri melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Usakti memiliki Lembaga Penelitian dan Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat yang dilengkapi dengan DRPMU, DRPMF, dengan 38 Pusat Studi, Pusat Inkubasi, 91 laboratoirum, studio/galeri, sarana olah raga, dan kebun percontohan. Kegiatan penelitian dan PkM tiga tahun terakhir adalah 683 penelitian dan 1187 pengabdian dari hibah internal maupun eksternal, 9 diantaranya mendapat hibah DRPM; 1008 publikasi pada jurnal nasional dan internasional. Luaran lebih dari 200 terdiri paten, paten sederhana, hak cipta, desain industri, buku, dan ipteks lainnya. Usakti mendorong dosen untuk selalu melibatkan mahasiswa dalam kegiatan PkM. Sistem penjaminan mutu internal telah berjalan dalam setiap kegiatan akademik dan non akademik untuk peningkatan mutu. Lahan kampus yang memadai, seluas 92.780 m2, yang tersebar di Kampus A, B, F, Menara Batavia, Mega Kuningan, Sentul.

Jumlah dosen tetap berpendidikan pascasarjana adalah 1017, dibantu 884 tendik mempunyai dengan rasio dosen:mahasiswa sangat ideal 1:20.6. Beasiswa diberikan kepada mahasiswa kurang mampu, atau yang berprestasi akademik/non akademik atau melalui program bidik misi. Proses penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan dengan memperhatikan prinsip-prinsip ekuitas, dengan penyebaran daerah asal mahasiswa yang merata. Mahasiswa mempunyai 33 prestasi internasional dan 126 prestasi nasional.

Pada masa pandemi ini Pimpinan Universitas melalui SKR mendorong civitas akademika Usakti terlibat dalam program penanggulangan Covid-19 baik mandiri, bersama masyarakat maupun pemerintah. Pada Maret 2020 Usakti melaksanakan WFH dan membentuk Trisakti Crisis Center Covid-19 (TCCC) untuk mengkoordinir kegiatan penanggulangan Covid-19. LPM Usakti telah melakukan lebih dari 30 re-focusing kegiatan PkM dan merubah kegiatan Kuliah Usaha Mandiri-Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT)/KKN menjadi program membantu masyarakat melalui start up UKM untuk mendukung perekonomian masyarakat yang terdampak Covid-19. Penyetaraan dan pengakuan kegiatan dosen dan mahasiswa yang terkait dengan upaya penanggulangan wabah pandemik Covid-19 dimanapun sebagai kegiatan PkM atau kredit KUM-ITT. Banyak program dalam penanggulangan covid-19 yang dilakukan Usakti antara lain Pelatihan penyemprotan disinfektan mandiri secara swadaya di wilayah sekitar kampus; PkM peduli

pedagang kecil UMKM BLU PLAZA Bekasi dengan membantu dan melatih pemasaran online; melaksanakan bantuan APD; Sembako melalui Trisakti Peduli dan TCCC. Re-focusing Kuliah Usaha Mandiri -Ilmu Teknologi Terapan (KUM-ITT TEMATIK) mendapatkan 12 aplikasi start up dan permainan yang sudah diujicobakan ke masyarakat dan siap untuk implementasi dalam waktu dekat. Percepatan pembuatan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian (SIMPPM) merupakan bagian untuk mempercepat proses administrasi PkM pada masa Pandemi.

3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Tabel 2
Kualifikasi Tim

No	Nama	Kualifikasi
1	Ida Busnetty	UMKM dan Koperasi
2	Dida Nurhaida	Ekonomi Syariah dan Digital Marketing
3	Rinaldi Rustam	Analisis Makro Ekonomi dalam Bisnis

3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

No	Nama Fasilitas	Jenis Fasilitas	Catatan
1	FE - Laboratorium Komputer	Laboratorium/Studio	
2	Platform Zoom	Laboratorium/Studio	

BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana

Hasil yang dicapai oleh peserta yaitu anggota HIPTA dan Pengurus Hipta adalah adanya peningkatan pemahaman terhadap berbagai macam permasalahan makro dalam berbisnis dan cara mengatasi permasalahan makro tersebut, salah satunya adalah pemanfaatan Teknologi untuk melakukan pemasaran.

4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Tabel 3
Ketercapaian Hasil Sebelum dan Sesudah PkM

No	Kegiatan	Sebelum	sesudah
1	Pemahaman Pemasaran Melalui Sosial Media	40%	85%
2	Pemahaman Penggunaan Media Sosial untuk Pemasaran dengan biaya murah	40%	90%
3	Peningkatan <i>softskill</i> penggunaan IG untuk marketing	30%	80%
4	Peningkatan kemampuan analisa makro ekonomi dalam kegiatan bisnis	40%	80%

4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya program pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

- 1) Pesertanya sangat antusias dan komunikatif;
- 2) Biaya konsumsi di tanggung peserta;
- 3) Pimpinan institusi mendukung penuh pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat baik berupa dukungan pendanaan pelaksanaan maupun penyediaan fasilitas seperti lab Komputer, transportasi dan staf dimaslum untuk membantu kegiatan di lapangan.

Sedangkan hambatan yang dihadapi dalam pelaskanaan PKM antara lain:

- 1) Pesertanya sangat variatif, ada yang bisnisnya sudah berjalan lama, ada yang baru berjalan, dari usia ada yang masih muda, ada yang sudah tua sehingga kecakapan dalam menggunakan IT berbeda;
- 2) Tempat pelatihan yang terbatas karena adanya Pandemi Covid, sehingga jumlah peserta di batasi.

4.4. Luaran yang Dihasilkan

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1.	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta / Karya Tulis	Modul PkM yang di HKI-kan mengenai “CARA MEMBACA INSTAGRAM ANALYTICS”
4.	Publikasi di Jurnal	Nasional Terakreditasi (Sinta 3)	Publikasi pada jurnal PKM - JOURNAL OF DEDICATORS COMMUNITY (Dalam tahap sudah submit)
5.	Publikasi di media massa	Publikasi di media online YOUTUBE	Kegiatan PkM dipublikasikan pada https://www.youtube.com/watch?v=eilS9Vo48Mw

4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa

- 1) Dapat dilakukan penelitian lebih lanjut tentang analisa makro ekonomi terhadap Perkembangan UMKM di Indonesia;
- 2) Hasil dari kegiatan PKM dapat dijadikan contoh dari salah satu materi dalam mata kuliah UMKM dan Koperasi yang membahas tentang bagaimana seorang pelaku UMKM/entrepreneur yang harus siap menghadapi permasalahan Global dalam aktivitas usaha;
- 3) Mata kuliah lain yang berkaitan dengan ini adalah UMKM dan Koperasi, UMKM dan Masalah Global;
- 4) Dapat menjadi acuan mahasiswa dalam menjalankan program Kreativitas mahasiswa dalam skema Pengabdian kepada Masyarakat.

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)

Kesimpulan yang dapat ditarik dalam program pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

- 1) Terdapat peningkatan kemampuan peserta dalam memahami pemanfaatan Handphone atau media social untuk tujuan marketing;
- 2) Peserta lebih memahami langkah-langkah dan cara mengoperasikan IG dan Facebook untuk melakukan kegiatan pemasaran;
- 3) Peserta menjadi lebih kreatif dan inovatif dengan membuat produk yang lebih menarik.

Rekomendasi yang dapat diberikan kepada beberapa pihak antara lain:

- 1) Peserta dapat lebih waspada dalam menghadapi setiap masalah global yang muncul dalam bisnis mereka;
- 2) Peserta dapat membentuk kelompok diskusi sehingga dapat saling membantu demi keberlanjutan usahanya;
- 3) Tim Pelaksana PKM selanjutnya dapat meningkatkan perluasan pasar menjadi pasar ekspor untuk produk anggota HIPTA.

DAFTAR PUSTAKA

- Dipta, I Wayan (2012), "Revitalisasi Koperasi Indonesia Menghadapi Era Globalisasi", *INFOKOP*, 20(Juni):1-15..
- Dipta, I Wayan (2013), "Tantangan Koperasi Pasca Undang-Undang Perkoperasian Nomor 17 Tahun 2012", *INFOKOP*, 22(1):10-17.
- Dierman, Peter van, Thee Kian Wie, Mangara Tambunan, dan Tulus Tambunan (1998), "The IMF Reform Agreements: Evaluating The Likely Impact on SMEs", Study Report, Juni, The Asia Foundation, Jakarta.
- Djohan, Djabaruddin (2015), "Belajar Berkoperasi dari Negeri Jiran", Kompas, Opini, Kamis, 6 Agustus, halaman 7.
- Dollar, D. (1992), 'Outward oriented developing economics really do grow more rapidly: Evidence from 95 LDCs, 1976-1985', *Economic Development and Cultural Change*, 40.
- Eurostat (2001), "A Pilot Study on Co-operatives, Mutuals, Associations and Foundations", Luxembourg: Eurostat.
- Faisal Rudi (2012), "Revitalisasi KUD, Mengangkat Kembali Peran Ekonomi Petani di Tengah Himpitan Pasar Bebas", *INFOKOP*, 20 (Juni): 16-30.
- Falvey, A dan C.D. Kim (1992), "Timing and sequencing issues in trade liberalization", *The Economic Journal*, 102.
- Feridhanusetyawan Tubagus dan Mari Pangestu (2003), "Indonesian Trade Liberalization: Estimating The Gains", *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 39(1).
- Feridhanusetyawan, Tubagus, Mari Pangestu, dan Erwidodo (2002), "Effects of AFTA and APEC Trade Policy Reform on Indonesia Agriculture", dalam Randy Stringer, Erwidodo, Tubagus Feridhanusetyawan, dan Kym Anderson (ed.), *Indonesia in a Reforming World Economy: Effects on Agriculture, Trade and the Environment*, Center for International Economic Studies, University of Adelaide, Adelaide.
- Furlough, Ellen dan Carl Strikwerda (ed.)(1999), *Consumers Against Capitalism? Consumer Cooperation in Europe. North America and Japan, 1840-1990*, Lanham, MI.: Rowman & Littlefield
- Gentil, Dominique (1990), "Support of Informal Self-Help and Cooperative Groups", makalah dalam Seminar Bank Dunia mengenai "Donor Support for the Promotion of Rural Cooperatives in Developing Countries: Special Emphasis SubSaharan Africa", Januari 16-17, Washington, D.C.: the World Bank.
- Hadikusuma, R.T. Sutantya Rahardja (2001), *Hukum Koperasi Indonesia*, Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Hardiyanti, Heira (2014), "Promosi Ekonomi Anggota Dalam Organisasi Koperasi", *INFOKOP*,

24(2): 102-115.

Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto)



Lampiran 2. Bukti Luaran


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202223615, 8 April 2022

Pencipta
Nama : **Dida Nurhalda, SE, MSI, Dr. Ida Busnety, SE, MM dkk**
Alamat : Jalan Cipayung II No. 26, RT004/RW007 Kel. Rawa Barat, Kec. Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12180, Jakarta Selatan, DKI JAKARTA, 12180

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Universitas Trisakti**
Alamat : Sentra HKI Universitas Trisakti, Lembaga Penelitian, Gedung M Lantai 11, Jl. Kyai Tapa No. 1 Grogol, Jakarta Barat 11440, Jakarta Barat, DKI JAKARTA, 11440

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Karya Tulis Lainnya**
Judul Ciptaan : **CARA MEMBACA INSTAGRAM ANALYTICS**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 27 Oktober 2021, di Jakarta Barat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000339096

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.


a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kelayakan Intelektual
u.b.
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Dischamber:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dida Nurhalda, SE, MSI	Jalan Cipayung II No. 26, RT004/RW007 Kel. Rawa Barat, Kec. Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12180
2	Dr. Ida Busnety, SE, MM	Jl. Mawaddah XI, Blok J-XI No. 4 Islamic Village, RT013/RW014 Kel. Kelapa Dua, Kec. Kelapa Dua 15811
3	Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME	Jl. Sinar VII No.15-16, Villa Ithami, RT004/RW015 Kel. Kelapa Dua, Kec. Kelapa Dua 15811

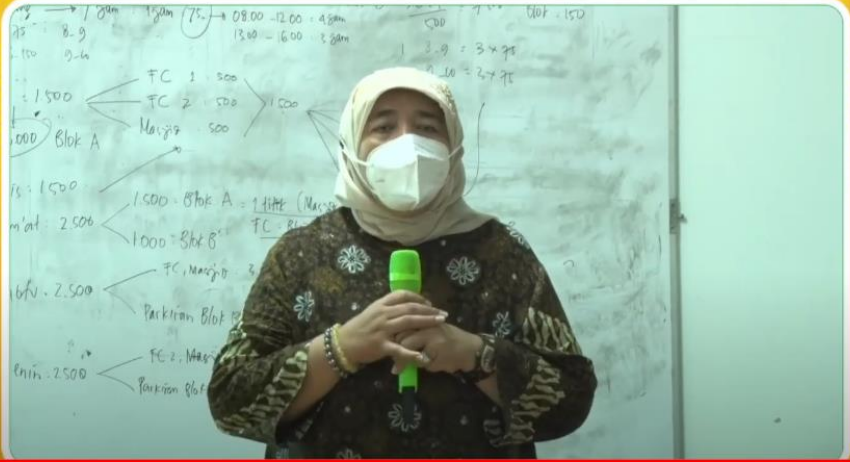






**PKM "MENGENAL IKAN KEJAYAAN
PASAR TANAH ABANG L. ...ASA PANDEMI COVID 19"
(HIPTA) OLEH FEB USAKTI**





3:51:59 / 4:00:58

▶ ⏮ 🔊 ⏭ ⏪ ⏩ ⏹ ⚙ ⏮ ⏭ ⏪ ⏩ ⏹ ⏮ ⏭ ⏪ ⏩ ⏹

COVID-19

Get the latest information from the WHO about coronavirus.

[LEARN MORE](#)

 See more resources on Google 

#3338 SUMMARY

[SUMMARY](#) [REVIEW](#) [EDITING](#)

SUBMISSION

Authors	Dida Nurhaida	
Title	Pendampingan Optimalisasi Konten Sosial Media Bagi Himpunan Pedagang Tanah Abang (HIPTA)	
Original file	3338-8876-1-SM.DOCX 2022-06-12	
Supp. files	None	ADD A SUPPLEMENTARY FILE
Submitter	Dida Nurhaida 	
Date submitted	June 13, 2022 - 04:02 PM	
Section	Articles	
Editor	None assigned	
Author comments	Dear Editor, Kindly pls find my article and thank you for reviewing Rgrs	

STATUS

Status	Awaiting assignment
Initiated	2022-06-13
Last modified	2022-06-13

MAIN MENU

[PUBLICATION ETHICS](#)

[SUBMISSION GUIDELINES](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[FOCUS AND SCOPE](#)

[PEER REVIEW PROCESS](#)

[SCREENING FOR PLAGIARISM](#)

[PUBLISHING SYSTEM](#)

[AUTHOR FEES](#)

[ABSTRACTING AND INDEXING](#)

Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)



UNIVERSITAS TRISAKTI

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 026 /AK/4.03/SPT-FEB/X/2021

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAkti/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

MENUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr. Ida Busnetty, SE, MM	0316116703	Dosen
2.	Dr. Rinaldi Rustam, SE, MM	0327056601	Dosen
3.	Dida Nurhaida, SE, MSi	0326047105	Dosen
4.	Fitri Nurhasna Amali	021001701007	Mahasiswa
5.	Gilang Dermawan	021001901002	Mahasiswa
6.	Taufik Hudaya	-	Alumni
7.	Gunarto, SE	2516	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : **"Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (HIPTA) Melalui Pasar Digital"** yang dilaksanakan pada periode Semester Gasal Tahun Akademik 2021/2022, bertempat di Ruang Pendidikan Mesjid, Blok B lantai SLG No. 112 Pasar Tanah Abang, Jakarta Pusat. Dengan Metode Daring (Via Zoom) dan Luring.
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Oktober 2021



Dekan,

Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM

Disampaikan kepada Yth :
- Para Dosen dan Mhs yang ditugasi

Tembusan :

1. Wakil Dekan I FEB Usakti
2. Ketua Prodi ME Usakti
3. Kabag. TU FEB Usakti
4. Kasubbag. Adm. Liniuasium FEB Usakti

Paraf/NIK

WD I/1954	LIT/2516

Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.



No. Dok : FRM-PKM-01-13
Revisi : 00
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

Pada hari Rabu, tanggal 27 Oktober 2021 telah dilaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Kelompok kegiatan : UMKM
Tahun kinerja : 2021/2022
Jenis kegiatan : Pelatihan dan Penyuluhan
Tingkat penyelenggaraan : Lokal
Judul : Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (HIPTA) Melalui Pasar Digital

Oleh Tim Pelaksana PKM Program Studi S2 Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti ; *)

Tempat : Tanah Abang, Ruang Pendidikan Mesjid
Waktu : 08.30 sd 14.00 WIB
Jumlah Peserta :

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut :

No.	N a m a	NIDN / NIM	Tanda Tangan
1	Dr. Ida Busnetty, SE, MM	0316116703	
2	Dr. Rinaldi Rustam, SE, MM	0327056601	
3	Dida Nurhaida, SE, MSi	0326047105	
4	Fitri Nurhasna Amali	021001701007	
5	Gilang Dermawan	021001901002	
6	Taufik Hudaya	-	
7	Gunarto, SE	2516	

Jakarta, 27 Oktober 2021

Mengetahui,
Ketua Himpunan Pedagang Tanah Abang *)
(HIPTA)



(Yasril Umar, SE)
*) Untuk disesatkan

Ketua Pelaksana PKM

(Dr. Ida Busnetty, SE, MM)

Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra



HIMPUNAN PEDAGANG TANAH ABANG (HIPTA)

Sekretariat: Blok B, Lantai SLG, Los B, No. 112, Pasar Tanah Abang, Jakarta Pusat
Email: hipta.org@gmail.com No. HP/ WA: 0821 2288 6265, 0821 2288 6365

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasril Umar,SE
Nama Lembaga : Hipta (Himpunan Pedagang Tanah Abang)
Jabatan : Ketua
Alamat : Blok B Lanta SLG No 112 Pasar Tanah Abang
Hp : 082122886265

Dengan ini menyatakan bersedia bekerjasama/mitra dengan Tim pelaksana Program Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti :

Nama Ketua : Dr. Ida Busnetty, MM
Nama Lembaga : FEB Usakti
Alamat : Jl Kyai Tapa No 1 Jakarta Barat
HP : 081316393375

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun untuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

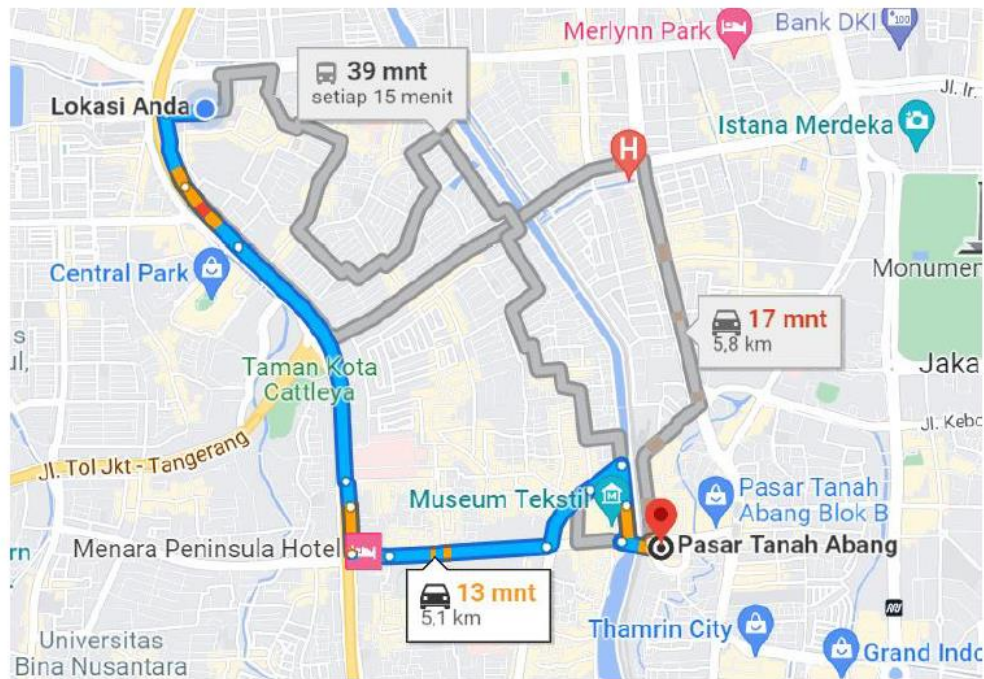
Jakarta, 6 Oktober 2021

(Yasril Umar,SE)

Lampiran 6. Absensi

DAFTAR PESERTA				
PELATIHAN E-MARKETING UNTUK PEDAGANG TANAH ABANG				
Kerjasama HIPTA dengan Universitas TRISAKTI				
Tanah Abang, 27 Oktober 2021				
No	Nama	Alamat	No HP	Tanda Tangan
1	H. Rosman Tanjung	A-LG-E-103	0813 7141 9410	
2	Marsya	A-LG-F-107-109	087051796264	
3	Aidil Beni Uzmi	A-LG-D-07	0853 1190090	
4	Istianah	A-LG-EF-03		
5	Eva	A-LG-EF-02		
6	Julianti	A-LG-E-130	0813 34053922	
7	Harpendedi	B-LG-E-127	0812 3560076	
8	Rahmad Syukriadi	F-2-Cks-14-15	0821 303063	
9	Zikri	Pgmda-LG-C-28	0952133676	
10	Mira	A-LG-E-30		
11	Indra Mahendra	B-Slg-F-131	0853 1234 6888	
12	Rini Novianti	Pgmda-LG-C-56	091281832674	
13	Faizal	Pasar Said Naum		
14	Feri	Pgmda-LG-C-80		
15	Aditya P Fairuz	F-2-Aks-58	0812 9110 1127	
16	Yiyando	A-LG-E-28	0812 9960877	
17	Lucky	Toko Soni		
18	Mira Arif	F-2-cls-51	0981-110-1132	
19	Alfratsin Mahesa	F-2-cls-32-34		
20	Namira	A-LG-E-30	0818 418 609	
21	Muhammad Adrian	B-Is-1	08119713443	
22	Jonaidi	F-2-Cks-47		
23	Raudhatul Jannah	F-2-Aks-92		
24	Muhammad Fadil	Pasar Cideng	0828-0444-0490	
25	Muhammad Zikri	Pasar Cideng	0821 1986264	
26	Yogi	Pilgrim		
27	Alex	B-1-136		
28	IRVANA	RSJ Tanah Abang		
29	AFCAL RUFAN	B-SLG B III	0813 1740 3057	
30	MUKHTAR RIZI	B-SLG B III	085718622240	
31	Vinda Aji	B-SLG B III	081210104939	

Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada)



Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)



AGENDA

- 01 MEMBUAT AKUN INSTAGRAM BISNIS**
- 02 CARA MEMBUAT FOTO KONTEN YANG MENARIK DENGAN HP**
- 03 CARA MENAMBAH FOLLOWERS DI IG SECARA ORGANIK**
- 04 CARA MEMBACA INSTAGRAM ANALYTICS**

Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni

 KARTU MAHASISWA UNIVERSITAS TRISAKTI BNi <i>VISI:</i> Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban. 6010 0407 0293 5868 NI PUTU AYU LAKSMI SUBADRA 021001901010 FEB/EKONOMI PEMBANGUNAN VALID THRU 09/25	 KARTU MAHASISWA UNIVERSITAS TRISAKTI BNi <i>VISI:</i> Menjadi Universitas yang andal, berstandar internasional dengan tetap memperhatikan nilai-nilai lokal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya untuk meningkatkan kualitas hidup dan peradaban. 6010 0407 0293 5793 GILANG DERMAWAN SAPUTRA 021001901002 FEB/EKONOMI PEMBANGUNAN VALID THRU 09/25
 PROVINSI DKI JAKARTA JAKARTA BARAT NIK : 3173072212930001 Nama : ANGGA PRASETYA ANUGRAH Tempat/Tgl Lahir : JAKARTA, 22-12-1993 Jenis kelamin : LAKI-LAKI Gol. Darah : - Alamat : JL. ANGGREK ROSLIANA VI BLK H/129 RT/RW : 009/005 Kel/Desa : KEMANGGISAN Kecamatan : PAL MERAH Agama : ISLAM Status Perkawinan : BELUM KAWIN Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA Kewarganegaraan : WNI Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP JAKARTA BARAT 16-01-2020	

Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM



UNIVERSITAS TRISAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pss. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

KONTRAK KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (ABDIMAS) TAHUN ANGGARAN 2021/2022

ANTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DENGAN
KETUA KEGIATAN ABDIMAS
Nomor: 307/AK/4.03/FEB/XI/2021

Pada hari ini Rabu tanggal 24 bulan November tahun 2021, kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. Dr. Yolanda Masnita, MM. : Dekan FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Trisakti, yang berkedudukan di Jalan Kyai Tapa No. 1, Grogol, Jakarta barat, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. Dr. Ida Busnetty, SE, MM : Dosen FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak sebagai Ketua Pengusul Kegiatan Abdimas dan mewakili semua tim Abdimas Tahun Anggaran 2020/2021 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu kontrak, dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

PASAL I DASAR HUKUM

Kontrak Abdimas ini berdasarkan kepada:

- (1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- (2) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- (3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2017 tentang Tunjangan Profesi Dosen dan Tunjangan Kehormatan Professor
- (4) Pedoman Operasional tentang Penilaian Angka Kredit Kenaikan Jabatan Akademik/Pangkat Dosen Tahun 2019.
- (5) Rencana Strategis dan Rencana Operasional Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021-2024/2025.
- (6) Standar Mutu Pendidikan Universitas Trisakti Tahun 2020

PASAL 2
RUANG LINGKUP DAN IDENTITAS KEGIATAN ABDIMAS

- (1) Ruang lingkup **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini meliputi Perencanaan, Pelaksanaan, dan Luaran kegiatan abdimas yang biayanya dibebankan ke Fakultas di Universitas Trisakti.
- (2) Identitas **kegiatan Abdimas** sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) adalah sebagai berikut:
- (a) Judul Abdimas : PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital
- (b) Mata Kuliah terkait : • UMKM dan Koperasi
- (c) Penelitian terkait :

No	Kategori Rujukan	Jenis Rujukan	Deskripsi
1	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Publikasi di jurnal Akal
2	Luaran IPTEKS Lainnya	Rekomendasi Kebijakan	Menciptakan Pedagang Tangguh dalam menghadapi Pandemi Covid
3	Mitra Berbadan Hukum	Mitra Berbadan Hukum	Kegiatan yang mempunyai akta notaris
4	Hak Kekayaan Intelektual	Paten Sederhana	Peningkatan pemasaran pedagang pasar Tanah Abang

- (d) Program Studi (1) : MAGISTER EKONOMI
- (e) Program Studi (2) : KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
- (f) Tim Pelaksana Abdimas :

No	Jabatan	Nama	NIK/NIDN
1	Ketua	Dr. Ida Busnetty, SE, MM	0316116703
2	Pelaksana	Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME	0327056601
3	Pelaksana	Dida Nurhaida SE., MSi	0326047105

- (g) Email ketua pelaksanan : idabusneti67@gmail.com

PASAL 3
JANGKA WAKTU

Jangka waktu pelaksanaan kegiatan Abdimas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 sampai selesai selama 7 Bulan 20 Hari, terhitung sejak tanggal 30 September 2021 dan berakhir pada 18 Mei 2022 *(dari persiapan sampai luaran sebaiknya lebih dari 6 bulan)*

PASAL 4
BIAYA ABDIMAS DAN TARGET LUARAN

- (1) Besaran Biaya Kegiatan Abdimas sebesar **Rp. 8.000.000 (terbilang: Delapan Juta Rupiah)**
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran **Abdimas** berupa

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Peningkatan Omset Anggota HIPTA
2	Hak Kekayaan Intelektual	Paten Sederhana	Haki Poster
3	Publikasi di Media Massa	Media Online - Internasional	Peningkatan Omset Pedagang Pasara Tanah Abang
4	Luaran IPTEKS Lainnya	Rekomendasi Kebijakan	Solusi ke Pemda DKI
5	Hak Kekayaan Intelektual	Hak Cipta	Poster

- (3) **PIHAK KEDUA** berkewajiban membuat laporan, seminar dan monitoring dan evaluasi kegiatan.

PASAL 5
PENILAIAN LUARAN

Penilaian luaran abdimas dilakukan *Reviewer* Abdimas Fakultas dan Universitas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PASAL 6
KEKAYAAN INTELEKTUAL

Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan Hibah Abdimas diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan.

PASAL 7
KEADAAN KAHAR

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan kahar (*force majeure*).
- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan kahar (*force majeure*) dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase,

revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan **Kontrak Abdimas** ini.

- (3) Apabila terjadi keadaan kahar (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan kahar (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

PASAL 8 PENYELESAIAN PERSELISIHAN

- (1) Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat di tingkat Fakultas.
- (2) Dalam hal tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) maka penyelesaian dilakukan melalui proses musyawarah dan mufakat di tingkat Universitas dengan mengacu pada aturan yang ada di Universitas Trisakti.

PASAL 9 AMANDEMEN KONTRAK

Apabila terdapat hal lain yang belum diatur atau terjadi perubahan dalam **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini, maka akan dilakukan amandemen **Kontrak Hibah Abdimas**.

PASAL 10 LAIN-LAIN

Dalam hal **PIHAK KEDUA** berhenti dari jabatannya sebelum **Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)** ini selesai, maka **PIHAK KEDUA** wajib melakukan serah terima tanggung jawabnya kepada pejabat baru yang menggantikannya.

**PASAL 11
PENUTUP**

Surat Perjanjian kontrak ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA


Dr. Yolanda Masnita, MM.
0323066801/USAKTI

PIHAK KEDUA


Dr. IDA BUSNETTY, SE, MM
0316116703/USAKTI

Mengetahui
Direktur Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat


Dr. Astri Rinanti, MT
0308097001 /USAKTI

**PASAL 11
PENUTUP**

Surat Perjanjian kontrak ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA



Dr. Lolanda Masnita, MM.
0323066801/USAKTI

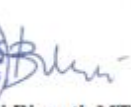
PIHAK KEDUA



Dr. IDA BUSNETTY, SE.MM
0316116703/USAKTI

Mengetahui

Direktur Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat



Dr. Astri Rinanti, MT
0308097001 /USAKTI

Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)

Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami filosofi LOVES (<i>Local wisdom, Omniconnectivity, Virtue, Ecological harmony dan Spiritualitas</i>) dalam Kewirausahaan dan Inovasi (CPMK2, CPMK4)
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami konsep inovasi dan penciptaan nilai serta merancang <i>minimum viable product</i> (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dan merancang model bisnis <i>Start-Up</i> secara umum (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu Mampu memahami danmengimplementasikan aspek marketing dan praktek kewirausahaan dan inovasi (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu Mampu memahami dan mengimplementasikan strategi permodalan dan praktek kewirausahaan dan inovasi (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan aspek operasional dalam praktek kewirausahaan dan inovasi (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan aspek legal dalam praktek kewirausahaan dan inovasi (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menghitung aspek finansial dalam praktek kewirausahaan dan inovasi (CPMK3, CPMK4)
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mneyenggarakan <i>market day</i> dan promosi yang efektif (CPMK5, CPMK6)
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menuliskan dan mempresentasikan kegiatan kewirausahaan dan Inovasi dalam bentuk proposal <u>bisnis</u> (CPMK5, CPMK6)
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	1. Pengantar Kuliah Kewirausahaan 2. Filosofi LOVES dan Tim Building 3. Inovasi dan Penciptaan Nilai 4. Permodelan Bisnis START-UP 5. Aspek Pemasaran 6. Strategi Permodalan untuk Pendanaan Produk 7. Aspek Operasional 8. Aspek Legal 9. Aspek Financial 10. Persiapan Festival Kewirausahaan: Penjelasan Detil Proyek Inovasi/ Business Plan 11. Persiapan Festival Kewirausahaan: Pembuatan Proyek Inovasi/ Business Plan 12. Program Kreativitas Mahasiswa: Presentasi Inovasi/ Business Plan

Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan



Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

BERITA ACARA MONEV (MONITORING DAN EVALUASI) PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pada hari Sabtu tanggal 25 bulan Juni tahun 2022 telah dilaksanakan monev kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul PkM : PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital
Pelaksana : Dr.IDA BUSNETTY,SE.MM NIDN : MAGISTER EKONOMI
0316116703
Dr. Rinaldi Rustam, SE, ME NIDN : MAGISTER EKONOMI
0327056601
Dida Nurhaida SE., MSi NIDN : KEUANGAN DAN
0326047105 PERBANKAN SYARIAH

Catatan monev:

NO	DESKRIPSI KEGIATAN	RENCANA	REALISASI	EVALUASI	TINDAK LANJUT
1	Perencanaan Kegiatan	Nov 2021	Terealisasi	Terlaksana dengan baik	-
2	Pelaksana Kegiatan	Des 2021	Terlaksana	Terlaksana dengan baik	-
3	Jurnal	Juni	Sudah di upload	Menunggu review	Jurnal ke dua
4	Haki	Mei	Sdh selesai	Sdh Selesai	HAKI ke dua

Catatan umum hasil monev:

Pelaksanaan dan target sesuai dengan rencana

Demikian berita acara monitoring dan evaluasi, untuk dapat digunakan sebagai mana semestinya.

Ka. DRPMF

(Netania Emilisa, SE,
MM)

Koordinator PkM Fak/reviewer

(Shafrani Dizar, SE, Ak, MM)

Ketua Pelaksana

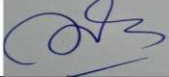
Dr.IDA
BUSNETTY,SE.MM



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Website: www.feb.trisakti.ac.id

**ABSENSI MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul PkM : PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital

NO	NAMA	FUNGSI	TANDA TANGAN
1	Netania Emilisa, SE, MM	Ka. DRPMF	
2	Shafrani Dizar, SE, Ak, MM	Koordinator PkM Fak/reviewer	
3	Ida Busnetty	Ketua	
4	Rinaldi Rustam	Anggota	
5	Dida Nurhaida	Anggota	

Ka. DRPMF



(Netania Emilisa, SE, MM)

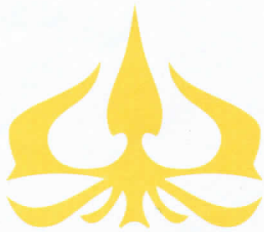
Jakarta, 25 Juni 2022
Koordinator PkM Fakultas



(Shafrani Dizar, SE, Ak, MM)

Lampiran 14. Lain-Lain

Mulai isi Lampiran 13 di sini...



UNIVERSITAS TRISAKTI

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270
Web site : www.feb.trisakti.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 226 /AK/4.03/SPT-FEB/X/2021

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAkti/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

MENUGASKAN

Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr. Ida Busnetty, SE, MM	0316116703	Dosen
2.	Dr. Rinaldi Rustam, SE, MM	0327056601	Dosen
3.	Dida Nurhaida, SE, MSi	0326047105	Dosen
4.	Fitri Nurhasna Amali	021001701007	Mahasiswa
5.	Gilang Dermawan	021001901002	Mahasiswa
6.	Taufik Hudaya	-	Alumni
7.	Gunarto, SE	2516	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : **"Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (HIPTA) Melalui Pasar Digital"** yang dilaksanakan pada periode Semester Gasal Tahun Akademik 2021/2022, bertempat di Ruang Pendidikan Mesjid, Blok B lantai SLG No. 112 Pasar Tanah Abang, Jakarta Pusat. Dengan Metode Daring (Via Zoom) dan Luring.
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Oktober 2021

Dekan,



Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM

Disampaikan kepada Yth :
- Para Dosen dan Mhs yang ditugasi

- Tembusan :
1. Wakil Dekan I FEB Usakti
 2. Ketua Prodi ME Usakti
 3. Kabag. TU FEB Usakti
 4. Kasubbag. Adm. Lüdinaslum FEB Usakti

Paraf/NIK

WD I/1954	LIT/2516



UNIVERSITAS TRISAKTI

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

S E R T I F I K A T

Diberikan kepada:

Dida Nurhaida SE., MSi

Atas partisipasinya sebagai:

Penatar

dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Terprogram
dari Dana Hibah Internal Universitas Trisakti, Periode tahun akademik 2021/2022
tanggal 30 September 2021 – 18 Mei 2022, dengan judul:

PkM Peningkatan Omset Pedagang Tanah Abang (Hipta) Melalui Pasar Digital

Jakarta, 22 Oktober 2022

Direktur

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Prof. Dr. Astri Rinanti, S.Si., MT
2234/USAKTI