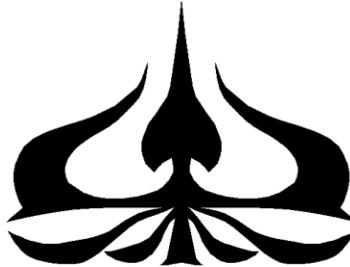


**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)**

**20202021020245LPM-R**



**PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA**

**OLEH :**

RENNY RISQIANI	(0301106701)	Ketua
B. MEDINA NILASARI	(0323027302)	Anggota
Dr. Drs Amir Faizal, MM	(0317095801)	Anggota
Nico Lukito, SE.MM.	(0306017004)	Anggota

**UNIVERSITAS TRISAKTI**

**2021**



**UNIVERSITAS TRISAKTI**  
**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

GEDUNG "DR. SJARIF THAJEB" LANTAI XI,  
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1 Jakarta 11440  
Telp. (021) 5671750, 5663232 Ext. 8155, 8142, 8143, 8161 Fax. (021) 5671750

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN PROGRAM**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

1. Judul PKM : PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
EKONOMI KELUARGA
2. Nama Mitra Program PKM (1) : Yayasan Cempaka Wangi
3. Ketua Tim Pengusul  
a. Nama : RENNY RISQIANI  
b. NIDN : 0301106701  
c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/III-B  
d. Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN  
e. Perguruan Tinggi : Universitas Trisakti  
f. Bidang Keahlian : MANAJEMEN  
Jl. Perdagangan No 3 Bintaro  
Jakarta Selatan  
0217361601  
rennyrisqi@trisakti.ac.id
- g. Alamat Kantor/Telp/Fak/surel
4. Anggota Tim Pengusul  
a. Jumlah anggota : Dosen 3 orang  
b. Nama Anggota 1/bidang keahlian : B. MEDINA NILASARI/Ekonomi Manajemen  
c. Nama Anggota 2/bidang keahlian : Dr. Drs Amir Faizal, MM/Akuntansi  
d. Nama Anggota 3/bidang keahlian : Nico Lukito, SE.MM./Ekonomi Manajemen  
e. Jumlah mahasiswa yang terlibat : 2 orang
5. Lokasi kegiatan/Mitra (1)  
a. Wilayah Mitra : BINTARO, PESANGGRAHAN  
b. Kabupaten/Kota : JAKARTA SELATAN  
c. Provinsi : DKI JAKARTA  
d. Jarak PT ke lokasi mitra 1 : 17 km
6. Luaran yang dihasilkan :  
• Hak Kekayaan Intelektual  
• Luaran IPTEKS Lainnya
7. Jangka waktu pelaksanaan : 0
8. Biaya Total : Rp4.000.000,-  
a. Hibah Trisakti : Rp4.000.000,-

Ketua Program Studi



Prof. Farah Margaretha Leon, ME., Ph.D  
NIDN: 0323116001

Jakarta, 07 November 2021

Ketua Tim Pengusul



RENNY RISQIANI  
NIDN: 0301106701

Direktur



Dr. Astri Rinanti, MT  
NIDN: 0308097001

Dekan



Dr. Yolanda Masnita, MM.  
NIDN: 0323066801

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. **Judul Pengabdian kepada Masyarakat:**  
PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA

2. **Tim pelaksana**

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	RENNY RISQIANI	Ketua	MANAJEMEN	Universitas Trisakti, Jakarta	5 jam
2	B. MEDINA NILASARI	Anggota	Ekonomi Manajemen	Universitas Trisakti, Jakarta	4 jam
3	Dr. Drs Amir Faizal, MM	Anggota	Akuntansi	Universitas Trisakti, Jakarta	4 jam
4	Nico Lukito, SE.MM.	Anggota	Ekonomi Manajemen	Universitas Trisakti, Jakarta	4 jam

3. **Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:**  
Masyarakat yang berada dibawah binaan Yayasan Cempaka Wangi
4. **Masa pelaksanaan**  
Mulai : 20 Oktober 2020  
Berakhir : 20 Juni 2021
5. **Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang:** Rp4.000.000,-
6. **Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:** Jl. Rempoa Raya No. 1 Bintaro - Jakarta Selatan
7. **Mitra yang terlibat :**  

Yayasan Cempaka Wangi	0
-----------------------	---
8. **Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:**  
Permasalahan yang ditemukan :
  1. Sulit untuk mengembangkan usahanya
  2. Kurangnya pengetahuan dalam mengelola usaha dengan baik terutama dalam memasarkan produknya

Solusi yang ditawarkan :

  1. Memberikan pemahaman tentang kewirausahaan dalam bentuk penyuluhan agar dapat membuka wawasan masyarakat akan peluang yang bisa didapat dalam meningkatkan perekonomian keluarga.
  2. Memberikan penyuluhan kepada Mitra bagaimana mengelola Rencana pemasaran merupakan bagian penting dalam sebuah u
9. **Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran:**
  1. Mendapatkan pemahaman mengenai kewirausahaan
  2. Mendapatkan pemahaman mengenai rencana pemasaran
10. **Rencana luaran berupa jasa, system, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan**
  - a. Hak Kekayaan Intelektual – Hak Cipta
  - b. Luaran IPTEKS Lainnya – Model
11. **Kegiatan PKM terkait dengan Pendidikan dan Pengajaran**
  - Manajemen Pemasaran II

Abstrak maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan luaran yang dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Abstrak juga memuat uraian secara cermat dan singkat mengenai Laporan yang dibuat. Abstrak dibuat dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris

## **ABSTRAK**

Pandemi covid 19 memberikan dampak yang besar bagi ekonomi keluarga. Banyak karyawan di PHK, sedangkan mereka adalah kepala keluarga. Hal ini membuat para ibu rumah tangga harus berusaha membantu menopang kehidupan keluarga dengan berjualan atau berwirausaha. Di mulai membuka usaha kecil dengan tanpa ilmu, hanya dengan modal nekat karena keterpaksaan. Begitu banyak usaha kecil tumbuh saat pandemi ini, karena memang satu-satunya cara cepat untuk mendapatkan penghasilan. Jumlah UMKM mengalami peningkatan di Indonesia. Peningkatan jumlah UMKM ini memang membawa pengaruh yang cukup baik bagi perekonomian di Indonesia. Namun masih banyak kendala yang dihadapi dalam pengelolaan usahanya antara lain terkait modal usaha, strategi pemasaran, kurangnya pengetahuan dan pemahaman dalam mengelola bisnis yang baik, serta akses teknologi digital. Akibatnya usaha mereka berjalan stagnan dan tidak mengalami kemajuan yang signifikan. Berdasarkan masalah yang terjadi, solusi yang dapat diberikan antara lain: Pertama dengan memberikan pemahaman tentang kewirausahaan. Kedua, dengan memberikan penyuluhan kepada Mitra bagaimana mengelola rencana pemasaran. Dengan memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan dan penyuluhan mengenai pemahaman pentingnya merencanakan pemasaran yang baik diharapkan akan memberikan tambahan pengetahuan dalam mengembangkan usahanya

Kata kunci maksimal 5 kata

Kewirausahaan, Rencana Pemasaran, UMKM

## **ABSTRACT**

*The COVID-19 pandemic has had a huge impact on the family economy. Many employees are laid off, while they are the head of the family. This makes housewives have to try to help support family life by selling or entrepreneurship. At the start of opening a small business with no knowledge, only with reckless capital because of compulsion. So many small businesses are growing during this pandemic, because it's the only fast way to earn an income. The number of MSMEs has increased in Indonesia. This increase in the number of MSMEs has indeed had a good impact on the economy in Indonesia. However, there are still many obstacles faced in managing their business, including those related to business capital, marketing strategies, lack of knowledge and understanding in managing a good business, and access to digital technology. As a result, their business runs stagnant and does not experience significant progress. Based on the problems that occur, the solutions that can be given include: First by providing an understanding of entrepreneurship. Second, by providing counseling to Partners on how to manage marketing plans. By providing knowledge about entrepreneurship and counseling on understanding the importance of good marketing planning, it is hoped that it will provide additional knowledge in developing its business.*

Keywords maximum 5 words
--------------------------

Entrepreneurship, Marketing Plan, MSME

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah atas karunia yang diberikan hingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) pada Yayasan Cempaka Wangi – Bintaro Jakarta Selatan dapat berjalan baik.

PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA adalah merupakan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Multi disiplin yang merupakan salah satu dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Universitas Trisakti. Penyuluhan diberikan dengan tujuan untuk memberikan pemahaman tentang kewirausahaan serta manajemen pemasaran agar memotivasi untuk dapat berwirausaha guna meningkatkan pendapatan keluarga.

Rasa terima kasih diberikan kepada Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan PKM ini. Kepada Mitra PKM yaitu Yayasan Cempaka Wangi khususnya para pengurus yang banyak membantu terselenggaranya PKM ini. Bapak/Ibu Dosen, Alumni, Mahasiswa, Tenaga Kependidikan yang telah membantu pikiran dan tenaga hingga PKM ini dapat berjalan baik.

Semoga pelatihan yang diberikan dapat memberikan manfaat bagi anggota masyarakat yang tergabung dalam Yayasan Cempaka Wangi.

Jakarta, 9 Agustus 2021

**Tim Pengabdian Kepada Masyarakat**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
ABSTRAK.....	1
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1. PENDAHULUAN.....	6
BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN.....	10
BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	12
BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI .....	16
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI) .....	1
DAFTAR PUSTAKA.....	2
Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto).....	3
Lampiran 2. Bukti Luaran .....	5
Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan).....	6
Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak. ....	7
Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra .....	9
Lampiran 6. Absensi.....	10
Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada).....	11
Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada).....	12
Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni .....	15
Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM.....	17
Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) .....	20
Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan.....	22
Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi .....	23
Lampiran 14. Lain-Lain.....	26

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Pandemi Covid -19, yang menyerang dunia sejak akhir Februari 2020 telah berdampak buruk pada perekonomian Indonesia karena penurunan volume konsumsi dan produksi sebagai konsekuensi langsung dari kebijakan jaga jarak sosial/fisik, bekerja serta belajar dari rumah, dan keharusan bagi semua perusahaan di sektor-sektor non-strategis untuk menghentikan kegiatan mereka. Saat ini Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia terus bertumbuh, total unit usaha UMKM saat ini mencapai 64,19 juta pelaku usaha atau 99,9% dari total unit usaha di Indonesia. Usaha mikro mendominasi mencapai 63 juta lebih unit usaha atau 98,68% dari total UMKM, lalu selanjutnya usaha kecil sebanyak 783 ribu lebih unit usaha (1,22%), usaha menengah 60 ribu lebih unit usaha (0,09%) dan usaha besar mencapai 5 ribu unit usaha (0,01%). (detik.com, 21 Juli 2020). Peningkatan jumlah UMKM ini membawa pengaruh yang cukup baik bagi perekonomian di Indonesia. Mulai dari penyerapan tenaga kerja hingga peningkatan produk domestik bruto. Namun banyak juga masalah yang dihadapi UKM dalam mengembangkan usahanya antara lain kekurangan dana untuk modal kerja maupun investasi, keterampilan sumber daya masih rendah, kurang dapat memanfaatkan teknologi, kesulitan dalam pemasaran produknya (Jatmika, 2017).

Yayasan Cempaka Wangi adalah sebuah Yayasan yang bergerak dibidang sosial, Yayasan yang terletak di kelurahan Bintaro, Kecamatan Pasanggrahan, Jakarta Selatan berdiri pada tahun 1992 bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar terutama membina anak-anak yatim dan kaum duafa agar tidak putus sekolah dan juga membantu peningkatan perekonomian mereka antara lain dengan memberikan bantuan modal usaha dan kursus keterampilan sebagai bekal berwirausaha. Sebagian dari mereka sudah dapat menjalankan usaha/bisnisnya walau masih bersifat usaha mikro namun belum mendapatkan hasil yang maksimal. Sebagian belum menjalankan usaha hal ini dapat disebabkan karena kurangnya motivasi dan pengetahuan untuk berbisnis terutama terkait cara memasarkan produknya...

### **1.2. Masalah**

Yayasan Cempaka Wangi yang bergerak dibidang sosial bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat sekitar terutama membina anak-anak yatim dan kaum duafa agar tidak putus sekolah dan juga membantu peningkatan perekonomian mereka antara lain dengan memberikan bantuan modal usaha dan kursus keterampilan sebagai bekal berwirausaha. Namun tidak semua warga binaan mampu untuk meningkatkan perekonomian keluarga. Mereka membutuhkan informasi, pengetahuan yang terkait dengan kewirausahaan dan pemasaran yang bertujuan memberikan motivasi untuk membuka usaha sendiri ataupun mengembangkan usaha yang telah ada.

Sebagian dari peserta sudah dapat menjalankan usaha/bisnisnya walau masih bersifat usaha mikro namun belum mendapatkan hasil yang maksimal, sedangkan sebagian peserta lainnya belum menjalankan usaha. Masalah yang dihadapi antara lain tidak ada modal, kurangnya motivasi untuk membuka usaha sendiri, kurangnya pengetahuan terutama terkait cara memasarkan produk.

Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang dihadapi mitra antara lain sulit untuk mengembangkan usahanya hal ini dapat disebabkan karena kurangnya pengetahuan dalam mengelola usaha dengan baik terutama dalam memasarkan produknya. Makin berkembangnya UKM saat ini menuntut pelakunya untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menyusun strategi pemasarannya. UKM akan sulit berkembang jika pelaku usahanya tidak mengetahui bagaimana cara memasarkan produk yang efektif sehingga dapat diterima konsumen

### **1.3. Tujuan**

Tujuan penyuluhan yang diberikan melalui Pengabdian Masyarakat adalah :

1. Untuk membangkitkan semangat dan menambah pengetahuan masyarakat dalam berwirausaha dalam rangka untuk peningkatan pendapatan (penghasilan) masyarakat
2. untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat agar dapat membuat perencanaan pemasaran yang baik, sehingga dapat mengembangkan usahanya guna meningkatkan kesejahteraan.

### **1.4. Manfaat**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Pengelola Yayasan Cempaka Wangi, Bintaro serta masyarakat binaannya agar dapat termotivasi untuk meningkatkan pendapatan keluarga dengan menjalankan bisnis yang direncanakan dengan baik
2. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti. Para dosen dapat menyebarkan ilmu dan pengalamannya kepada masyarakat, baik yang belum memiliki usaha sendiri ataupun pelaku bisnis usaha mikro dan kecil, mengenai kewirausahaan dan manajemen pemasaran.
3. Universitas Trisakti, untuk meningkatkan citra Universitas Trisakti khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan kepeduliannya terhadap masyarakat

### **1.5. Pendekatan Pemecahan Masalah**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan pendekatan edukatif. Kegiatan ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan kepada masyarakat yang berada dalam binaan Yayasan Cempaka

Wangi – Bintaro, dalam upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang kewirausahaan dan manajemen pemasaran

### 1.6. Khalayak Sasaran

Peserta dari kegiatan PKM ini adalah masyarakat yang berada dalam binaan Yayasan Cempaka Wangi Bintaro. Peserta yang hadir sebanyak 20 orang, namun yang mengisi kuesioner yang hanya 18 orang. Semua peserta adalah wanita, 9 orang telah memiliki usaha sendiri dengan 9 orang lainnya belum memiliki usaha. Peserta yang memiliki usaha sebanyak 6 orang dalam bidang kuliner dan 2 orang dalam bidang fashion sedangkan 1 orang dalam bidang jasa.

### 1.7. Pembagian Kerja Pelaksana

Berikut ini adalah tabel yang menunjukkan pembagian kerja dari tim PKM ini:

**Tabel 1**  
**Pembagian Kerja**

NO	NAMA ANGGOTA PKM	TUGAS
1.	Dr. Renny Risqiani, SE,MM	<ul style="list-style-type: none"><li>- Koordinator Pelaksanaan PKM</li><li>- Membuat Proposal PKM</li><li>- Membuat Laporan PKM</li><li>- Mengolah data hasil survey aktifitas pelatihan</li></ul>
2.	Dr. B. Medina Nilasari	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat kuesioner</li><li>- Membantu membuat laporan</li><li>- Membantu publikasi hasil PKM</li><li>- Menjadi moderator kegiatan PKM</li></ul>
3.	Dr. Amir Faizal, Ak,MM	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat Modul</li><li>- Menyampaikan materi tentang Kewirausahaan</li></ul>
4.	Nico Lukito, SE,MM	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membuat Modul</li><li>- Menyampaikan materi tentang manajemen pemasaran</li></ul>
5.	Sasantyarini, SE,MM	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu dokumentasi</li><li>- Membantu administrasi kegiatan</li></ul>
6.	Dwi Mandasari Rahayu, MM	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu membuat poster</li><li>- Membantu desain banner</li></ul>

7.	Ahmad Rama Efrizal	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu dokumentasi</li><li>- Membantu pelaksanaan kegiatan</li></ul>
8.	Ahmad Buchori	<ul style="list-style-type: none"><li>- Membantu menyebarkan kuesioner</li></ul>

## **BAB 2. PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **2.1. Persiapan Kegiatan**

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bersifat Multi Disiplin, diselenggarakan mulai bulan Oktober 2020 dalam proses pembuatan proposal PKM, Pelaksanaan PKM dilakukan dibulan April 2021 dan pelaporan hasil PKM bulan Agustus 2021. Penyuluhan dilakukan di Aula Yayasan Cempaka Wangi Jl. Rempoa Raya No. 1 Bintaro - Jakarta Selatan. Monitoring dilakukan untuk mengetahui efektifitas pelatihan dengan menggunakan kuesioner.

Pelaksanaan kegiatan ini dapat dikategorikan menjadi 2, yaitu pra-pelaksanaan kegiatan dan pelaksanaan kegiatan, yang dapat dirinci sebagai berikut:

#### 1. Pra-pelaksanaan

Kegiatan pra-pelaksanaan telah dimulai sejak awal bulan Oktober 2020 yang didahulukan dengan survey ke lokasi PKM untuk menemukan masalah yang terjadi pada mitra. Selanjutnya mendiskusikan materi dengan anggota PKM untuk memberikan materi yang tepat

#### 2. Pelaksanaan kegiatan

PKM ini adalah merupakan PKM Multi Disiplin, yang merupakan salah satu dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada Universitas Trisakti. Kegiatan PKM dilaksanakan pada hari Kamis, 8 April 2021, pk. 09.00- 12.00 WIB. Lokasi kegiatan di Yayasan Cempaka Wangi, Bintaro. karena kegiatan berlangsung pada masa pandemi covid 19, maka aturan protocol kesehatan harus dilaksanakan yaitu membatasi jumlah peserta agar bisa menjaga jarak, mengukur suhu tubuh dan menggunakan masker. Kegiatan PKM ini dilaksanakan oleh tim PKM dari Prodi Magister Manajemen dan Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Trisakti yang terdiri dari: Dr. Renny Risqiani, SE,MM sebagai Ketua, Dr. Drs. Amir Faizal, Ak, MM, Dr. B. Medina Nilasari SE, MM, Nico Lukito, SE,MM sebagai anggota. PKM ini juga melibatkan tenaga penunjang pendidikan Sasantyarini, SE,MM, mahasiswa Magister Manajemen Ahmad Rama Efrizal, mahasiswa S1 Ahmad Buchori serta Alumni Magister Manajemen Dwi Mandasari Rahayu, MM.

Pelaksanaan PKM diikuti dengan kegiatan monitoring yang dilakukan pada bulan akhir bulan Juni 2021, dengan menganalisa hasil kuesioner yang diberikan kepada peserta pada akhir kegiatan PKM untuk mengetahui efektifitas penyuluhan yang diberikan.

...

## **2.2. Materi Kegiatan**

Materi yang disampaikan kepada peserta PKM berupa:

1. Penyuluhan mengenai pemahaman pengertian kewirausahaan, peluang, masalah dan keberhasilan dalam berwirausaha
2. Penyuluhan mengenai pemahaman pengertian manajemen pemasaran, membuat rencana pemasaran

## **2.3. Pelaksanaan / Metode Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kepada kelompok masyarakat yang berada

dibawah binaan Yayasan Cempaka Wangi dilakukan dalam bentuk:

Memberikan penyuluhan tentang kewirausahaan yang menjelaskan pengertian dari kewirausahaan, bagaimana melihat peluang usaha, masalah yang akan timbul dalam menjalankan usaha serta kunci sukses dalam menjalankan usaha. Peserta juga diberikan penyuluhan tentang manajemen pemasaran, pemahaman tentang pemasaran yang baik dan membuat rencana pemasaran. Monitoring dilakukan untuk mengetahui efektifitas penyuluhan tentang Apakah setelah diberikan penyuluhan dapat meningkatkan pemahaman dan motivasi untuk membuka usaha atau meningkatkan usaha/bisnis, serta pemahaman membuat rencana pemasaran. Serta apakah setelah dilakukan pelatihan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan bisnis/usahanya....

## **BAB 3. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI**

### **3.1. Deskripsi (kemampuan Prodi dan Fak serta Universitas dalam bidang PkM selama 3 tahun terakhir, dukungan material dan kebijakan, merujuk LED, renstra/renop/roadmap pengelola)**

Penelitian dan Pengabdian Masyarakat merupakan hal terpenting disamping pengajaran yang termasuk dalam tugas Tridarma Perguruan Tinggi. Melalui penelitian dan pengabdian masyarakat, peningkatan kualitas Universitas Trisakti menjadi hal terpenting yang harus diutamakan. Melalui kerjasama terhadap masyarakat industri, penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti dapat diarahkan ke isu utama yang menyangkut *link and match*, sehingga ke tiga hal ini saling terkait dalam menunjang proses pembelajaran dan peningkatan kualitas Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti sebagaimana yang menjadi tujuan utama sesuai dengan VMTS.

Adanya temu kenal kegiatan penelitian dan pemberdayaan masyarakat selain memperhatikan isu-isu strategis dimaksud, juga mengacu kepada kebijakan untuk memposisikan Universitas Trisakti sebagai "*agent of change*", yaitu lembaga yang senantiasa aktif memelopori perubahan-perubahan dalam masyarakat melalui perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang senantiasa berubah dalam kerangka globalisasi.

#### **Sasaran**

1. 35% hasil penelitian yang menjadi bahan untuk pengkayaan materi pendidikan serta mengikutsertakan mahasiswa (S-1, S-2 dan S-3) dan juga menjadi masukan bagi program pengabdian kepada masyarakat.
2. Dua (2) karya ilmiah per dosen pertahun dengan komposisi 30% publikasi penelitian pada jurnal nasional terakreditasi, 10% pada jurnal regional.
3. Pengabdian kepada masyarakat dapat meningkatkan kualitas hidup dan peradaban masyarakat pada skala lokal
4. Jumlah kegiatan PKM per dosen per tahun minimal 2 dengan sumber dana dari Universitas Trisakti 60%, dari luar negeri 20 %, dari dalam negeri 20%.
5. Kerjasama dalam negeri meningkat dalam mendukung pelaksanaan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Stars*.

6. Kerjasama luar negeri jumlah dan kualitas meningkat sehingga dapat mendukung *student exchange, twinning program*, penelitian, dan publikasi untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Stars*
7. Kerjasama dalam negeri meningkat dalam mendukung pelaksanaan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pencapaian *Three Star University versi QS Star*

### 3.2. Kualifikasi Tim (roadmap individu pelaksana dan tugasnya)

Kualifikasi tim adalah mengajar sesuai dengan bidang keahliannya dan melakukan penelitian, serta pengalaman PKM sebagai berikut:

**Tabel 2**  
**Kualifikasi**

NAMA	KEAHLIAN	PENGALAMAN PKM
Dr. Renny Risqiani SE, MM	Manajemen Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyuluhan tentang Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi di Masa Pandemi Covid 19 bagi Ibu-Ibu Yayasan Cempaka Wangi di Kelurahan Bintaro Kecamatan Pesanggrahan, tahun 2020</li> <li>2. Penyuluhan tentang Peran Guru dalam Meningkatkan Potensi Siswa dengan Pendidikan Karakter bagi Guru-Guru SMK BESTEK Gunung Sindur, Cibinong, Bogor – Jawa Barat, tahun 2018.</li> </ol>
		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Penyuluhan tentang Kiat Mengembangkan Potensi Diri untuk Meningkatkan Prestasi pada Guru-Guru Yayasan Pendidikan Islam Jabal Arafah, Kampung Periuk, Desa Mekarsari, Kecamatan Rajeg, Kabupaten Tangerang, Banten, tahun 2017.</li> </ol>
Dr. Drs. Amir Faizal, Ak, MM	Akuntansi	

Dr. B. Medina Nilasari SE, MM	Manajemen SDM	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyuluhan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi di Masa Pandemi Covid 19 bagi Ibu-Ibu Yayasan Cempaka Wangi di Kelurahan Bintaro Kecamatan Pesanggrahan, tahun 2020.</li> <li>2. Penyuluhan tentang Peran Guru dalam Meningkatkan Potensi Siswa dengan Pendidikan Karakter bagi Guru-Guru SMK BESTEK Gunung Sindur, Cibinong, Bogor – Jawa Barat, tahun 2018.</li> <li>3. Penyuluhan tentang Kiat Mengembangkan Potensi Diri untuk Meningkatkan Prestasi pada Guru-Guru Yayasan Pendidikan Islam Jabal Arafah, Kampung Periuk, Desa Mekarsari, Kecamatan Rajeg, Kabupaten Tangerang, Banten, tahun 2017.</li> </ol>
Nico Lukito, SE, MM	Manajemen Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyuluhan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi di Masa Pandemi Covid 19 bagi Ibu-Ibu Yayasan Cempaka Wangi di Kelurahan Bintaro Kecamatan Pesanggrahan, tahun 2020.</li> <li>2. Penyuluhan tentang Peran Guru dalam Meningkatkan Potensi Siswa dengan Pendidikan Karakter bagi Guru-Guru SMK BESTEK Gunung Sindur, Cibinong, Bogor – Jawa Barat, tahun 2018.</li> <li>3. Penyuluhan tentang Kiat Mengembangkan Potensi Diri untuk Meningkatkan Prestasi pada Guru-Guru Yayasan Pendidikan Islam Jabal Arafah, Kampung Periuk, Desa Mekarsari, Kecamatan Rajeg, Kabupaten Tangerang, Banten, tahun 2017.</li> </ol>

### 3.3. Fasilitas Perguruan Tinggi Pendukung kegiatan

Fasilitas yang disediakan Perguruan Tinggi untuk mendukung kegiatan PKM adalah

1. Menyediakan bantuan dana terkait kebutuhan kegiatan PKM

2. Memfasilitasi pertemuan antara dosen pengisi acara dengan peserta UMKM
  3. Memfasilitasi kerjasama antara dosen, mahasiswa dan alumni yang ikut dalam kegiatan PKM
- ...

## **BAB 4. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

### **4.1. Hasil Yang Dicapai Oleh Peserta, Komunitas, dan Pelaksana**

Pelaksanaan kegiatan PKM dengan tema “Penyuluhan Kewirausahaan Dan Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga” dilakukan dibulan April 2021. PKM dihadiri oleh 20 orang peserta, namun hanya 18 orang yang berperan aktif untuk mengisi kuesioner. Sebanyak 9 orang peserta telah memiliki usaha sendiri yang tergolong dalam Usaha skala kecil, sedangkan 9 orang lainnya tidak atau belum memiliki usaha sendiri. Seluruh peserta adalah wanita berusia kurang dari 21 tahun sampai > 50 tahun. Bidang usaha mereka 67% dibidang kuliner, 22% fashion dan 1% lainnya.

Kegiatan penyuluhan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama, materi tentang pengertian kewirausahaan, peluang, masalah dan keberhasilan dalam berwirausaha. Sesi kedua, materi tentang pengertian manajemen pemasaran, membuat rencana pemasaran. Setelah paparan materi, diberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan diskusi dan tanya jawab.

Peserta sangat aktif bertanya di setiap sesi. Penjelasan setiap materi sangat baik sekali, terlihat dari antusiasme peserta dengan pertanyaan-pertanyaan dan juga dari hasil kuesioner efektifitas penyuluhan. Hasil penyuluhan diharapkan akan membuka wawasan dan pengetahuan para peserta mengenai pengertian kewirausahaan, peluang, masalah dan keberhasilan dalam berwirausaha, sehingga diharapkan akan meningkatkan pendapatan keluarga.

Setelah pelatihan selesai kemudian dilakukan pengumpulan data melalui kuesioner untuk mendapatkan informasi mengenai efektifitas pelatihan sekaligus monitoring. Berdasarkan data yang di dapat dari kuesioner, diperoleh hasil sebagai berikut:

Dari 20 peserta yang hadir yang mengisi kuesioner hanya 18 orang yang didominasi oleh wanita sebanyak 100% berusia antara kurang dari 21 tahun hingga diatas 50 tahun mayoritas berusia 36-45 tahun (38,9%), sebanyak 50% adalah janda yang anaknya mendapat santunan. Sebanyak 38,9% peserta adalah wirausahawan, 22,2% adalah guru, 33,3% tidak bekerja. Peserta sudah memiliki usaha sendiri sebanyak 50% sedang 50% lainnya tidak/belum berwirausaha. Bisnis kuliner mendominasi bidang usaha yang digeluti (66,6%), diikuti oleh bisnis fashion (22,2%).

Peserta berpendapat bahwa materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami, sesuai dengan topik yang dibicarakan dan juga dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan khususnya yang terkait dengan kewirausahaan dan pemasaran. Bagaimana melihat peluang usaha, masalah yang akan timbul

dalam menjalankan usaha serta kunci sukses dalam menjalankan usaha. Instruktur dapat menyampaikan materi dengan jelas, menarik dan penuh persiapan. Instruktur juga dapat menjawab pertanyaan dari peserta dengan baik, jelas dan mudah dimengerti.

Peserta PKM umumnya belum memiliki pengetahuan tentang kewirausahaan dan pemasaran dengan baik. Dengan penyuluhan yang disampaikan, peserta termotivasi untuk membuka usaha sendiri dan akan menerapkan apa yang disampaikan dalam kegiatan tersebut. Dari kegiatan PKM yang dilakukan peserta mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana membuat rencana bisnis dan rencana pemasaran. Pengetahuan tersebut membantu peserta agar dapat mengembangkan usahanya, dan bagi peserta yang bukan wirausaha, akan memotivasi keberanian memulai usahanya.

#### 4.2. Evaluasi: Tingkat ketercapaian hasil, dampak, manfaat kegiatan, tolok ukur /tes yang dipakai, sebelum dan setelah

Tabel Hasil Pre Test Kepada peserta PKM Yayasan Cempaka Wangi

No.	Keterangan		Jumlah	Persentase(%)
1	Gender	Wanita	18	100
2	Usia	<21 tahun	1	5.6
		22-35 tahun	1	5.6
		36-45 tahun	7	38.9
		45-50 tahun	4	22.2
		>50 tahun	5	27.8
3	Pendidikan	< SMU	7	38.9
		SMU/Sederajat	7	38.9
		Sarjana (S1)	3	16.7
		Pascasarjana (S2/S3)	1	5.6
4	Pekerjaan	Wirausaha	5	27.8
		Guru/Dosen	3	16.7
		Lainnya	6	33.3
		Tidak Bekerja	4	22.2
5	Berwirausaha	Ya	11	61.1
		Tidak	7	38.9
6	Jenis Usaha	Fashion	2	11.1
		Kuliner	7	38.9
		Lainnya	4	22.2
		Total	13	72.2
		Tidak punya usaha	5	27.8
7	Kriteria UKM	Kecil	10	55.6
		Menengah	1	5.6
		Tidak menjawab	7	38.9
8	Apakah anda membuat rencana pemasaran?	Ya	8	44.4
		Tidak	7	38.9
		Tidak menjawab	3	16.7

9	Apakah anda mengetahui cara membuat rencana pemasaran?	Ya	2	11.1
		tidak	12	66.7
		Tidak Menjawab	4	22.2
10	Kendala yang dihadapi dalam berbisnis	Minimnya modal usaha	11	61.1
		Banyak pesaing	1	5.6
		Lainnya	2	11.1
		Tidak Menjawab	4	22.2
11	Apa kendala yang dihadapi dalam memulai usaha	Tidak ada pengetahuan untuk memulai usaha	3	16.7
		Kurangnya modal usaha	3	16.7
		Kurang mengetahui cara memasarkan produk	1	5.6
		Lainnya	2	11.1
		Tidak Menjawab	9	50.0

**Tabel Hasil Post – Test Peserta PKM Yayasan Cempaka Wangi**

<b>Keterangan</b>	<b>N</b>	<b>Minimum</b>	<b>Maximum</b>	<b>Mean</b>	<b>Std. Deviation</b>
Materi sesuai topik pelatihan	18	3.00	5.00	4.2222	.54832
Materi menarik	18	3.00	5.00	4.1111	.58298
Materi mudah dipahami	18	4.00	5.00	4.3333	.48507
Materi dapat diterapkan	18	3.00	5.00	4.1667	.78591
Materi meningkatkan pengetahuan dan kemampuan saya	18	3.00	5.00	4.5000	.61835
Instruktur memiliki kompetensi yang sesuai dengan materi yang disampaikan	18	4.00	5.00	4.2778	.46089
instruktur menyampaikan materi penyuluhan/pelatihan dengan persiapan yang baik	18	3.00	5.00	4.3889	.60768
Instruktur menciptakan suasana aktif dan komunikatif pada waktu penyuluhan/pelatihan	18	3.00	5.00	4.2222	.54832
Instruktur menyampaikan materi dengan jelas	18	4.00	5.00	4.5000	.51450
Saya dapat memahami apa yang disampaikan instruktur	18	3.00	5.00	4.4444	.61570
Saya puas dengan pelaksanaan PKM in	18	4.00	5.00	4.2778	.46089
Saya mendapatkan tambahan pengetahuan tentang kewirausahaan	18	4.00	5.00	4.5556	.51131
Saya mendapatkan pengetahuan tentang cara membuat rencana pemasaran	18	4.00	5.00	4.3333	.48507
Saya mendapat pengetahuan tentang manajemen pemasaran yang baik	18	3.00	5.00	4.2222	.64676
Saya termotivasi untuk membuka usaha sendiri	18	3.00	5.00	4.4444	.70479
Saya akan menerapkan apa yang disampaikan dalam penyuluhan ini	18	3.00	5.00	4.2222	.64676

Saya akan membuat rencana pemasaran untuk usaha saya	18	3.00	5.00	4.2778	.57451
Sulit untuk mengembangkan ide dalam berwirausaha	17	3.00	5.00	4.0588	.65865
Kurangnya modal	18	3.00	5.00	4.3889	.69780
Kurangnya pengetahuan tentang manajemen pemasaran	18	3.00	5.00	4.2222	.54832
Kurangnya keterampilan dalam berwirausaha	18	3.00	5.00	4.0000	.59409
Alasan lainnya	2	4.00	5.00	4.5000	.70711

Berdasarkan hasil pre test yang dilakukan terhadap peserta PKM dinyatakan sebagian besar peserta belum memahami cara membuat perencanaan pemasaran yang baik. Kendala yang umumnya dihadapi dalam berusaha adalah kurangnya modal kerja dan pengetahuan untuk mendapatkan modal usaha. Bagi yang ingin berwirausaha kendala yang dihadapi adalah kurangnya pengetahuan untuk berbisnis dan kurangnya pengetahuan tentang penegalolaan pemasaran yang baik.

Dari hasil post test dinyatakan bahwa peserta mendapatkan tambahan pengetahuan tentang kewirausahaan, mendapatkan pengetahuan tentang cara membuat rencana pemasaran serta pengetahuan tentang manajemen pemasaran yang baik.

Dampak yang didapat dari PKM ini adalah para peserta mulai termotivasi untuk membuka usaha sendiri akan menerapkan apa yang disampaikan dalam penyuluhan ini.

#### **4.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan**

##### **Faktor Pendukung Kegiatan**

Keberhasilan kegiatan ini tidak lepas dari dukungan Pimpinan Fakultas dan Prodi yang telah menyediakan dana, serta dukungan dari pihak mitra yang dapat mengajak peserta yaitu Bapak Drs. Achmad Tarmizi, MA selaku Sekretaris Yayasan dan juga tim yang membantu terlaksananya kegiatan ini. Selain dukungan dari seluruh tim PKM, dukungan yang besar juga didapat dari mahasiswa, alumni serta tenaga pendidikan

##### **Faktor Penghambat Kegiatan**

Kegiatan PKM dilaksanakan pada masa pandemic COVID 19 sehingga jumlah peserta dibatasi. Selama kegiatan PKM berlangsung seluruh peserta dan pemateri mengikuti protocol Kesehatan yang ditetapkan. Yang menjadi faktor penghambat kegiatan adalah tidak semua peserta memiliki pengetahuan yang sama tentang kewirausahaan dan manajemen pemasaran hal ini dapat disebabkan latar belakang peserta yang

tidak sama dari sisi pendidikan maupun kegiatan yang dilakukannya. Sebagian peserta sudah memiliki usaha sedangkan yang lain belum punya usaha sendiri dan akan membuka usaha sendiri. ...

#### **4.4. Luaran yang Dihasilkan**

Luaran dari kegiatan PKM ini adalah berupa poster yang telah mendapat HKI, serta luaran IPTEKS lainnya berupa model dari rencana pemasaran dan artikel di jurnal PKM yang masih dalam proses. Hasil PKM yang dilakukan diharapkan dapat bermanfaat bagi peserta dimana peserta dapat termotivasi untuk membuka usaha sendiri dan juga memiliki jalan keluar dari masalah-masalah yang dihadapi seperti minimnya modal untuk membuka usaha, kurangnya pengetahuan, ide dan motivasi dalam berusaha serta banyaknya pesaing pada bidang digelutinya. ...

#### **4.5. Integrasi dengan Penelitian, Dikjar dan Program Kreativitas Mahasiswa**

Program PKM ini dapat menjadi sarana bagi dosen dalam mengaplikasikan keilmuan, memperkaya materi pembelajaran di kelas maupun bahan penelitian. Bagi mahasiswa, keikutsertaan mereka dalam program PKM ini dapat memperluas pengalaman belajar mereka di lapangan dan menjadi ajang latihan untuk berperan sebagai pendamping dalam program konsultasi bersama dosen.

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN (REKOMENDASI)**

Berdasarkan hasil kegiatan PKM yang dilakukan dapat disimpulkan :

1. Peserta PKM beranggapan materi yang disampaikan menarik, mudah dipahami, dan dapat diterapkan
2. Materi yang disampaikan dalam penyuluhan dapat menambah pengetahuan peserta tentang kewirausahaan dan manajemen pemasaran, baik bagi yang telah memiliki usaha maupun yang baru memulai usaha.
3. Peserta termotivasi untuk membuka usaha dan juga mengembangkan usaha yang sudah dimilikinya.

### **Saran**

Saran yang disampaikan untuk meningkatkan pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat agar lebih bermanfaat adalah: Pelatihan/penyuluhan yang diberikan hendaknya dapat berkesinambungan dengan membimbing dan mendampingi para pelaku UMKM sampai mereka mampu menyusun rencana pemasaran dan membuat strategi pemasaran dengan tepat. Dengan usaha yang dijalankan dengan baik diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan para peserta.

## DAFTAR PUSTAKA

Erwin Gunadhi, Kewirausahaan, penerbit Penerbit STT-Garut

Jatmika, Dwi, Rahmat Taufiq, (2016), Masalah yang dihadapi Usaha Kecil Menengah di Indonesia, Jurnal Study Ekonomi Syariah, Vol. II Ed 6

Jehamun, (2020), Kiat Menyusun Rencana Pemasaran bagi Usaha Kecil, <https://bernasnews.com/kiatmenyusun-rencana-pemasaran-bagi-usaha-kecil/>

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th. Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Meisari, Dewi, (2019), Menyusun Rencana Usaha Sederhana, <https://www.ukmindonesia.id/bacaartikel/237>

Sneha. P, CHADALAWADA RAMANAMMA ENGINEERING COLLEGE

Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan (2017) Cost accounting: a managerial emphasis/Charles T. Horngren, StanfordUniversity, Sixteenth edition, Pearson Education, Inc.

Tambunan Tulus, Faisal Amir, UMKM di Masa Krisis Covid 19

Tagar.id UNTUK INDONESIA, Irma Chaniago: Evaluasi 2020 dan Pemulihan Ekonomi Nasional 2021

<https://bisnisukm.com/bagaimana-cara-membangun-jiwa-kewirausahaan.html>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5101911/bedanya-dampak-pandemi-corona-keumkm-dengan-krisis-1998>, 21 Juli 2020.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/rencana-pemasaran-lengkap...>

**Lampiran 1. Foto Pelaksanaan Kegiatan (minimal 4 foto)**





## Lampiran 2. Bukti Luaran

### Bukti Luaran Berupa HKI...

**REPUBLIK INDONESIA**  
**KEMENTERIAN BUDAYA DAN WARISAN MANUSIA**

### SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal pendaftaran: 01300202121011-11 Juli 2021

**Pencipta**  
Nama: **Dr. Hanny Khasani, SE, MM, Dr. Her. Anis Fauzi, MM dan Dr. H. Madisa Nisiani, SE, SPM**  
Alamat: **Jl. Pondokgondok No 1 RT 005 RW 007 Kelurahan Bontas, Kecamatan Pondokgondok - Jakarta 12050, Jakarta, DKI JAKARTA, 12150 Indonesia**  
Kategori pencipta: **Kategori Lain-lain**

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama: **Kategori Lain-lain**  
Alamat: **Jalan H2J Universitas Trilogi, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Jl. Kyai Tapa No 1 Gedung, Jakarta 11480, Jakarta, DKI JAKARTA, 11480 Indonesia**  
Kategori pemegang: **Kategori Lain-lain**

**Judul Ciptaan**  
Judul Ciptaan: **Karya Tulis Ilmiah, Prinsip-prinsip Perencanaan dan Manajemen Pemasaran Dalam Masyarakat Ekonomi Baru**  
Tanggal dan tempat pelaksanaan atau di buat: **3 April 2021, di Jakarta Barat**  
Tanggal dan tempat pelaksanaan atau di buat: **3 April 2021, di Jakarta Barat**  
Tanggal dan tempat pelaksanaan atau di buat: **3 April 2021, di Jakarta Barat**

Nomor pendaftaran: 000214484

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pencipta dan Pemegang Hak Cipta serta setelah dilakukan pemeriksaan dan verifikasi terhadap keabsahan dan keaslian ciptaan tersebut.

**DR. FREDDY HAINI, S.H., LL.M., ACSJ**  
NIP. 796611319903001

#### LAMPIRAN PENCIPTA

No.	Nama	Alamat
1	Dr. Hanny Khasani, SE, MM	Jl. Pondokgondok No 1 RT 005 RW 007 Kelurahan Bontas, Kecamatan Pondokgondok - Jakarta 12050
2	Dr. Her. Anis Fauzi, MM	Jl. Ciputat Raya No. 30 RT 004 RW 001 Kelurahan Kebayoran Lama Utara, Kecamatan Kebayoran Lama - Jakarta 12240
3	Dr. H. Madisa Nisiani, SE, SPM	Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Jl. Hutan Liris No 5 RT 003 RW 025 Kelurahan Mekarjaya, Kecamatan Craming - Depok 16152
4	Nisa Lukita, SE, MM	Melihatul Hijrah, Jl. Tugu 22 RT 005 RW 016 Kelurahan Gagas, Kecamatan Lingsar - Tangerang 15138
5	Sumartono, SE, MM	Komplek AL B. Teluk Sawa No. 11 RT 003 RW 008 Kelurahan Pasar Minggu, Kecamatan Pasar Minggu - Jakarta 12120
6	Desi Mandani Bakaya, MM	Jl. Kembangan No. 951 RT 002 RW 003 Kelurahan Bina Perkotaan Kembangan, Kecamatan Mampang - Jakarta 13860
7	Ahmad Haidari	Jl. Durenas Raya Cij. Kembangan RT 006 RW 017 No 22, Kelurahan Kencana, Kecamatan Duren Utara - Jakarta 14170
8	Ahmad Rizki Utami	Jl. Jalan Dua Cij. Bekasi Kelurahan Ara Kencana Tengah, Kecamatan Gununggajah, Kota Pangkal Pinang - Kepulauan Bangka Belitung - 31121

### Lampiran 3. Surat Tugas (minimal dari Dekan)



## UNIVERSITAS TRISAKTI

### Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Kampus A, Jalan Kyai Tapa, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. 021-5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Website : www.feb.trisakti.ac.id

#### **SURAT TUGAS**

Nomor : 173/AK/4.03/SPT-FEB/IV/2021

- Pertimbangan : 1. Sesuai dengan program kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021 bidang Pengabdian Kepada Masyarakat, maka akan dilaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk Program Mono Disiplin.  
2. Dalam melaksanakan program kegiatan tersebut perlu ditunjuk para Dosen Biasa dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Usakti yang akan ditugasi.
- Dasar : 1. Keputusan Rektor Usakti Nomor : 176/USAKTI/SKR/X/2012 tanggal 5 Oktober 2012.

#### **MENUGASKAN**

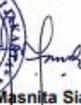
- Kepada : Para Dosen Biasa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti yang namanya tersebut dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIDK/NIM	Keterangan
1.	Dr. Renny Risqiani, SE, MM	0301106701	Dosen
2.	Dr. B. Medina Nilasari, SE, MM	0323027302	Dosen
3.	Dr. Drs. Amir Faizal, MM	0317095801	Dosen
4.	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	Dosen
5.	Ahmad Rama Efriza	122011900004	Mahasiswa
6.	Ahmad Buchori	021001901001	Mahasiswa
7.	Dwi Mandasari Rahayu, MM	3175084501880003	Alumni
8.	Sasantyarini, SE, MM	3174044904700003	Tendik

- Untuk : 1. Melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Terprogram Hibah Internal Usakti dalam bentuk Pelatihan, dengan Judul : **"Penyuluhan Kewirausahaan dan Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga"** yang dilaksanakan pada periode Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021, bertempat di Yayasan Cempaka Wangi, Jl. Rempoa Raya No. 1, Bintaro – Jakarta Selatan.
2. Melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya secara tertulis kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari setelah pelaksanaan.

Dikeluarkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 08 April 2021

Dekan,

  
Dr. Yohana Masnita Siagian, MM

**Dizemban kepada Yth.:**  
- Para Dosen dan Mh: yang ditugasi

- Tembusan :**
1. Wakil Dekan I FEB Usakti
  2. Ketua Prodi MM FEB Usakti
  3. Kabag. TU FEB Usakti
  4. Kasubbag. Adm. Litdimasum FEB Usakti

Paraf/NIK

WD I/1954	LIT/2516
	

Lampiran 2 di sini / insert image hasil scan surat tugas

Mulai isi

**Lampiran 4. Surat SPJ (perjalanan) yang sudah tanda tangan masyarakat/ institusi yang dikunjungi/ Berita acara kegiatan tanda tangan kedua belah pihak.**



Revisi : 00  
Tgl. Efektif : 1 Januari 2019

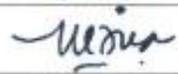
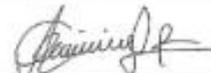
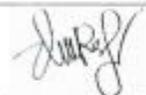
Pada hari Kamis, tanggal 08 April 2021 telah dilaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Kelompok kegiatan : UMKM  
 Tahun kinerja : 2020/2021  
 Jenis kegiatan : Pelatihan dan Penyuluhan  
 Tingkat penyelenggaraan : Lokal  
 Judul : Penyuluhan Kewirausahaan dan Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga

Oleh Tim Pelaksana PkM **Program Studi Magister Manajemen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti ; \*)

Tempat : Yayasan Cempaka Wangi  
 Waktu : 09.00 WIB - Selesai  
 Jumlah Peserta : 20 orang

Dengan Tim Pelaksana sebagai berikut :

No.	N a m a	NIDN / NIM	Tanda Tangan
1	Dr. Renny Risqiani, SE, MM	0301106701	
2	Dr. B, Medina Nilasari, SE, MM	0323027302	
3	Dr. Drs. Amir Faizal, MM	0317095801	
4	Nico Lukito, SE, MM	0306017004	
5	Ahmad Rama Efriza	122011900004	
6	Ahmad Buchori	021001901001	
7	Dwi Mandasari Rahayu, MM	3175084501880003	
8	Sasantyarini, SE, MM	3174044904700003	

Mengetahui,  
Sekretaris Yayasan Cempaka Wangi \*)



(Dr. H. Ahmad Tarmizi, M.Pd)  
\*) Untuk disesuaikan

Jakarta, 08 April 2021

Ketua Pelaksana PkM



(Dr. Renny Risqiani, SE, MM)

Mulai isi Lampiran 3 di sini / insert image hasil scan SPJ



## Lampiran 5. Surat Keterangan Mitra

**NON PANTI SOSIAL ASUHAN ANAK (NPSAA)  
"CEMPAKA WANGI"**  
AKTE NOTARIS : LIES HERMININGSIH, SH  
NO. 40 - 18 DESEMBER 2008  
TERDAFTAR DI DINAS SOSIAL DKI JAKARTA  
NO. 92 40210.298 TGL 12 NOVEMBER 1992

Jln. Rempoa Raya No. 1 Bintaro Pesanggrahan Jakarta Selatan Telp. (021) 73885374

**SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN SEBAGAI MITRA**

Yang Bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama	: Drs. H. Ahmad Tarmizi, M.Pd
2. Jabatan	: Sekretaris Yayasan Cempaka Wangi
3. Nama Usaha	: Yayasan Cempaka Wangi
4. Bidang Usaha	: Sosial
5. Alamat usaha	: Jl. Perintis Raya No. 1B Bintaro Pesanggrahan Jakarta Selatan 12330
6. No. Telp dan Email	: 08159424526

Menyatakan bersedia bekerjasama dan mendukung sepenuhnya dalam pelaksanaan kegiatan Abdimas Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trisakti, dengan data sebagai berikut :

Nama ketua tim pengusul	: Dr. Renny Risqiani
Nama Anggota	: Dr. Medina Nilasari Dr. Amir Faisal Drs. Poltak Sitompul, MSi
Prodi/Fakultas Pengusul	: Manajemen/Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
Judul Abdimas	: Penyuluhan Kewirausahaan Dan Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil / Menengah atau Kelompok dan Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun.

Bentuk kemitraan adalah bantuan non fisik berupa penyuluhan dan pelatihan

Demikian surat pernyataan kemitraan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Oktober 2020  
Yang membuat pernyataan

  
(Drs. H. Ahmad Tarmizi, M.Pd)

**Rekening Bank DKI  
Yayasan Cempaka Wangi  
No : 411.160.16816**

**Menyelenggarakan :**  
1. Santunan Yatim Piatu Dhuafa, Anak Terlantar dan Lansia  
2. Kursus-kursus dan Keterampilan  
3. Beasiswa Anak Yatim Piatu, dhuafa dan anak terlantar berprestasi  
4. Majelis Ta'lim  
5. Rumah Tahfidz

## Lampiran 6. Absensi



No. Dok :  
Revisi :  
Tgl. Efektif :

### DAFTAR HADIR PELAKSANAAN PKM

HARI/TANGGAL :	Kamis 8 April 2021
TEMPAT :	Yayasan Cempaka Wangi, Bintaro – Jakarta Selatan
JUDUL PKM :	Penyuluhan Kewirausahaan dan Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Junaenah	
2.	Santi Kardi	
3.	Ulansa Asri Sulistyowati	
4.	Mariana Wianti	
5.	Neneng -H.	
6.	Diana Triana W	
7.	Memela	
8.	Ibu Elan	
9.	Dahlika	
10.	Sapinah	
11.	Rubaidah	
12.	NURHASANAH	
13.	MARVATI	
14.	SRI RUWATMI	



No. Dok :  
Revisi :  
Tgl. Efektif :

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
15.	Lena Bebenanti	
16.	Rahmawati	
17.	Ibu IDA	
18.	Masyarifah	
19.	Dyala Endarwati	
20.	Ika	
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		

Lampiran 7. Gambar/poster/peta (yang tidak masuk dalam laporan-jika ada)



# PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA

YAYASAN CEMPAKA WANGI – BINTARO JAKARTA SELATAN  
 Tanggal 8 APRIL 2021  
 Dr.Renny Risqiani, SE,MM; Dr.Drs. Amir Faizal, Ak,MM;  
 Dr.B.Medina Nilasari, SE,MM; Nico Lukito, SE,MM

---

### LATAR BELAKANG

Kewirausahaan menekankan pada kemampuan seseorang membaca peluang untuk melihat kebutuhan pihak lain dengan menggunakan sumber daya yang ada disekitarnya. Pada dasarnya setiap orang memiliki peluang yang sama besarnya untuk menjadi pelaku usaha, namun tidak semua orang berani mengasah bakat dan minatnya. Bagi orang yang berani dan tidak putus semangat bila terjadi masalah atau bisa bangkit dari keterpurukan merupakan modal untuk dapat menjadi pengusaha. Ketakutan untuk memulai dan ketakutan untuk mencoba, menjadi kendala utama bagi sebagian orang sehingga mereka memilih mengurungkan niatnya untuk menjadi pengusaha sukses. Selain keberanian juga dibutuhkan pengetahuan untuk menjadi wirausahawan yang sukses serta pengetahuan tentang membuat rencana pemasaran agar produk yang ditawarkan dapat diterima konsumen. Pengetahuan tentang kewirausahaan dan manajemen pemasaran sangat penting dalam menjalankan usaha agar usaha yang dijalankan dapat sukses dalam jangka panjang.

### METODE PELAKSANAAN

PKM dilaksanakan dengan memberikan penyuluhan kepada peserta dan juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk diskusi dan tanya jawab terkait materi yang disampaikan.




---

### MATERI KEGIATAN

Materi yang disampaikan kepada peserta PKM berupa:

1. Pengertian kewirausahaan, peluang, masalah dan keberhasilan dalam berwirausaha
2. Pengertian manajemen pemasaran, membuat rencana pemasaran

### KESIMPULAN

Kegiatan PKM yang dilakukan dinilai sangat bermanfaat bagi kelompok masyarakat binaan Yayasan Cempaka Wangi karena dapat memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai: peluang dalam berusaha; cara pemecahan masalah; kunci sukses keberhasilan dalam berusaha; perencanaan pemasaran dengan baik. Bagi peserta yang belum mempunyai usaha, akan lebih termotivasi untuk membuka usaha sendiri guna meningkatkan ekonomi keluarga.



#### PELUANG USAHA

- Sifat Tidak Pasti
- Sifat Berkesinambungan
- Perluas Jangkauan
- Inovatif
- Kompetitif

#### KEMERLUKIAN USAHA

- Berorientasi Risiko
- Kreatif
- Inovatif
- Berorientasi pada

#### MEMBUAT RENCANA PEMASARAN

PROSES	DAFTAR
Analisis produk	Produk operasional atau rencana produk
Analisis pasar	Identifikasi peluang pasar
Penetapan sasaran	Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki
Pertemuan dan diskusi dengan para pemangku	Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki

#### MEMBUAT RENCANA PEMASARAN

LOKASI/LOKASI	INSTRUMEN
Salah satu cara untuk meningkatkan penjualan	Identifikasi peluang pasar
Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki	Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki
Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki	Identifikasi peluang pasar yang akan dimasuki

Materi presentasi



## Lampiran 8. Materi/modul/poster pelaksanaan/angket dsb (jika ada)

### Materi



### PENGERTIAN WIRAUSAHA

Wirausaha atau Entrepreneur adalah pelaku bisnis yang menerima gabungan antara **resiko dan peluang** yang menyangkut dalam **menciptakan dan mengoperasikan peluang usaha baru**. entrepreneur adalah orang yang menanggung resiko dari bisnis kepemilikan dengan sasaran utama pertumbuhan dan perkembangan.

(Ebert, Griffin, 2003)

### UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)

Mikro	Kecil	Menengah
<ul style="list-style-type: none"><li>Milik perorangan atau badan usaha milik perorangan,</li><li>memiliki kekayaan bersih maksimal <b>Rp50 juta</b> selain tanah dan bangunan,</li><li>hasil penjualan tahunan tak melebihi <b>Rp300 juta</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Milik perorangan atau badan usaha,</li><li>Memiliki kekayaan Rp50 juta hingga Rp500 juta, selain tanah dan bangunan tempat usaha,</li><li>Hasil penjualan Rp300 juta hingga Rp2,5 M per tahun.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Milik perorangan atau badan usaha,</li><li>Memiliki kekayaan Rp500 juta hingga Rp10 M, selain tanah dan bangunan tempat usaha,</li><li>Hasil penjualan Rp2,5 M hingga Rp50 M per tahun</li></ul>

[Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008](#)

## PELUANG USAHA

- Lihat Geliat Pasar
- Buat Perencanaan Matang
- Perluas Jaringan
- Kreatif
- Konsisten

## KEBERHASILAN USAHA

- Efisiensi Biaya
- Kualitas
- Waktu
- Inovasi
- Keberlanjutan



## PERENCANAAN PEMASARAN





Lampiran 9. Scan/copy KTM mahasiswa dan KTP Alumni





# Lampiran 10. Lampiran Kontrak Kegiatan PkM



**KONTRAK KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (ABDIMAS)  
 TAHUN ANGGARAN 2020/2021**

ANTARA  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
 DENGAN  
 KETUA KEGIATAN ABDIMAS  
 Nomor: 177/AK/4.03/FEB/XII/2020

Pada hari ini Selasa tanggal 1 bulan Desember tahun 2020, kami yang bertandatangan dibawah ini:

1. **Dr. Yolanda Masnita, MM.** : Dekan FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Universitas Trisakti, yang berkedudukan di Jalan Kyai Tapa No. 1, Grogol, Jakarta Barat, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **Dr. Renny Risqiani, MM** : Dosen FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Universitas Trisakti, dalam hal ini bertindak sebagai Ketua Pengusul Kegiatan Abdimas dan mewakili semua tim Abdimas Tahun Anggaran 2020/2021 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama bersepakat mengikatkan diri dalam suatu kontrak, dengan ketentuan dan syarat sebagai berikut:

**PASAL 1  
 DASAR HUKUM**

- Kontrak Abdimas ini berdasarkan kepada:
- (1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
  - (2) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
  - (3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2017 tentang Tunjangan Profesi Dosen dan Tunjangan Kehormatan Professor
  - (4) Pedoman Operasional tentang Penilaian Angka Kredit kenaikan Jabatan Akademik/Pangkat Dosen Tahun 2019.
  - (5) Rencana Strategis dan Rencana Operasional Universitas Trisakti Tahun Akademik 2020/2021-2024/2025.
  - (6) Standar Mutu Pendidikan Universitas Trisakti Tahun 2020

**PASAL 2  
 RUANG LINGKUP DAN IDENTITAS KEGIATAN ABDIMAS**

- (1) Ruang lingkup Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini meliputi Perencanaan, Pelaksanaan, dan Luaran kegiatan abdimas yang biayanya dibebankan ke Fakultas di Universitas Trisakti.
- (2) Identitas kegiatan Abdimas sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 ayat (1) adalah sebagai berikut:
  - (a) Judul Abdimas : Penyuluhan Kewirausahaan Dan Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga
  - (b) Mata Kuliah terkait :
    - Manajemen Pemasaran II
    - Ekonomi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship
  - (c) Penelitian terkait :
 

No	Kategori Rujukan	Jenis Rujukan	Deskripsi
(d)	Program Studi (1)	:	MAGISTER MANAJEMEN
(e)	Program Studi (2)	:	AKUNTANSI
  - (f) Tim Pelaksana Abdimas :
 

No	Jabatan	Nama	NIK/NIDN
1	Ketua	Dr. Renny Risqiani, MM	0301106701
2	Pelaksana	Dr. B. Medina Nilasari, MM	0323027302
3	Pelaksana	Dr. Drs Amir Faizal, MM	0317095801
4	Pelaksana	Nico Lukito, SE.MM	0506017004
  - (g) Email ketua pelaksanaan : rennyrisqi@trisakti.ac.id

**PASAL 3  
 JANGKA WAKTU**

Jangka waktu pelaksanaan kegiatan Abdimas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 sampai selesai selama 7 Bulan 29.5 Hari, terhitung sejak tanggal 20 Oktober 2020 dan berakhir pada 20 Juni 2021 (dari persiapan sampai luaran sebaiknya lebih dari 6 bulan)

**PASAL 4  
 BIAYA ABDIMAS DAN TARGET LUARAN**

- (1) Besaran Biaya Kegiatan Abdimas sebesar Rp. 4.000.000 (terbilang: Empat Juta Rupiah)
- (2) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai target luaran Abdimas berupa

No	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Deskripsi
1	Hak Intelektual	Kekayaan Hak Cipta	Bahan presentasi (ppt)

2	Publikasi di Jurnal	Nasional Tidak Terakreditasi	Publikasi hasil laporan pkm
3	Luaran Lainnya	IPTEKS Model	Model rencana pemasaran yang efektif

- (3) **PIHAK KEDUA** berkewajiban membuat laporan, seminar dan monitoring dan evaluasi kegiatan.

**PASAL 5  
PENILAIAN LUARAN**

Penilaian luaran abdimas dilakukan *Reviewer* Abdimas Fakultas dan Universitas sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

**PASAL 6  
KEKAYAAN INTELEKTUAL**

Hak Kekayaan Intelektual yang dihasilkan dari pelaksanaan Hibah Abdimas diatur dan dikelola sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan.

**PASAL 7  
KEADAAN KAHAR**

- (1) **PARA PIHAK** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **PARA PIHAK** yang dapat digolongkan sebagai keadaan kahar (*force majeure*).
- (2) Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan kahar (*force majeure*) dalam Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pemberontakan, huru-hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Kontrak Abdimas ini.
- (3) Apabila terjadi keadaan kahar (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan kahar (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **PARA PIHAK** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.

3

**PASAL 8  
PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- (1) Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat di tingkat Fakultas.
- (2) Dalam hal tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1) maka penyelesaian dilakukan melalui proses musyawarah dan mufakat di tingkat Universitas dengan mengacu pada aturan yang ada di Universitas Trisakti.

**PASAL 9  
AMANDEMEN KONTRAK**

Apabila terdapat hal lain yang belum diatur atau terjadi perubahan dalam Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini, maka akan dilakukan amandemen Kontrak Hibah Abdimas.

**PASAL 10  
LAIN-LAIN**

Dalam hal **PIHAK KEDUA** berhenti dari jabatannya sebelum Kontrak Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) ini selesai, maka **PIHAK KEDUA** wajib melakukan serah terima tanggung jawabnya kepada pejabat baru yang menggantikannya.

4

**PASAL 11  
PENUTUP**

Surat Perjanjian kontrak ini dibuat rangkap 2 (dua) bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

**PIHAK PERTAMA**



**Dr. Rully Masnita, MM.**  
0323066801/USAKTI

**PIHAK KEDUA**



**Dr. Renny Risjani, MM**  
0301106701/USAKTI

Mengetahui  
Direktur Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat



**Dr. dr. Muhammad Burhannudinur, M.Sc., IPM.**  
0310106704/USAKTI

## Lampiran 11. Bukti integrasi dengan penelitian, Dikjar, dan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa)



Presented by :  
• Agung Pambudi Nugroho  
• Barend Frits M  
• Imam Sedayu P  
• Pratiwi Magdalena P

### MARKETING PLAN WARTEG Mas BOY "All You Can Eat"

#### LATAR BELAKANG

Memiliki Pangsa Pasar Yang Luas



Bukan jenis usaha musiman  
(Trend Stabil)

Potensi Keuntungan yang Besar



#### Analisis Situasi Pasar



Makanan adalah salah satu kebutuhan pokok manusia yang tentunya sangat dibutuhkan dalam keseharian, mayoritas orang bekerja mencari pendapatan setiap harinya tujuan utamanya adalah mencari makan

Bertempat di lokasi yang strategis yang ramai dilalui oleh kendaraan bermotor akan membuat usaha Warteg "Mas BOY" akan banyak disinggahi oleh para pelanggan

Dengan menu masakan rumahan yang disajikan dengan konsep "All You Can Eat & Self-Service" dilengkapi dengan fasilitas Wifi, TV, tempat yang bersih akan membuat citra sederhana dan santai pada warteg ini



#### Target Pasar WARTEG Mas BOY



Driver Online/Taxi



Kegiatan Mahasiswa dengan Mengundang Wirausahawan yang Berhasil di bidang Kopi Luwak

10 di sini...

Mulai isi Lampiran

## **Lampiran 12. Hasil Tes Kesamaan**

Mulai isi Lampiran 11 di sini...

## Lampiran 13. Monitoring dan Evaluasi



**UNIVERSITAS TRISAKTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Website: www.feb.trisakti.ac.id

**BERITA ACARA MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Pada hari Selasa tanggal 27 bulan Juli tahun 2021 telah dilaksanakan monev kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan data sebagai berikut:

Judul PkM : PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA

Pelaksana : Dr. Renny Risqiani, SE,MM NIDN : Magister Manajemen  
0301106701

Dr. Drs. Amir Faizal, Ak, MM NIDN : Akuntansi  
0317095801

Dr.B.Medina Nilasari, SE,MM NIDN : Magister Manajemen  
0323027302

Nico Lukito, SE,MM NIDN : Magister Manajemen  
0306017004

Ahmad Buchori NIM : Mahasiswa Ekonomi  
021001901001 Pembangunan

Ahmad Rama Efrizal NIM : Mahasiswa Magister  
122011900004 Manajemen

Dwi Mandasari Rahayu, MM NIK : Alumni Magister  
Manajemen  
3175084501880003

Catatan monev:

NO	DESKRIPSI KEGIATAN	RENCANA	REALISASI	EVALUASI	TINDAK LANJUT
1	Kegiatan PKM	April 2021	8 April 2021	Telah terlaksana	
2	Luaran HKI	Juni 2021	11 Juni 2021	Telah terlaksana	
3	Luaran Publikasi di jurnal	Juni 2021		Dalam proses	Follow up

Catatan umum hasil monev:

Melakukan follow up terhadap setiap kegiatan yang belum terlaksana / dalam proses.....  
.....



**UNIVERSITAS TRISAKTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Website: [www.feb.trisakti.ac.id](http://www.feb.trisakti.ac.id)

---

Demikian berita acara monitoring dan evaluasi, untuk dapat digunakan sebagai mana semestinya.

Ka. DRPMF

Koordinator PkM Fak/reviewer

Ketua Pelaksana

(Dr. Jakaria, SE, ME)

(Dr. Ellyana Amran, MSc.AD)

Dr. Renny Risqiani



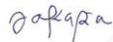
**UNIVERSITAS TRISAKTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus A Jl. Kyai Tapa No. 1, Grogol Jakarta Barat 11440  
Telp. (021) 5663232 Pes. 8308 Fax. 5644270  
Website: www.feb.trisakti.ac.id

**ABSENSI MONEV (MONITORING DAN EVALUASI)  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul PkM : PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA

NO	NAMA	FUNGSI	TANDA TANGAN
1	Dr. Jakaria, SE,ME	Ketua DRPMF	
2	Dr. Ellyana Amran, MSc. AD	Koordinator PKM Fakultas	
3	Dr. Renny Risqiani	Ketua PKM	
4	Nico Lukito, SE, MM	Anggota PKM	

Ka. DRPMF



(Dr. Jakaria, SE, ME)

Jakarta, 27 Juli 2021  
Koordinator PkM Fakultas



(Dr. Ellyana Amran, MSc. AD)

## **Lampiran 14. Lain-Lain**

Mulai isi Lampiran 13 di sini...



**UNIVERSITAS TRISAKTI**

LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

# SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

**Nico Lukito, SE.MM.**

Atas partisipasinya sebagai:

**Penyuluh**

dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Terprogram  
dari Dana Hibah Internal Universitas Trisakti, Periode tahun akademik 2020/2021  
tanggal 20 Oktober 2020 – 20 Juni 2021, dengan judul:

**PENYULUHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN PEMASARAN  
DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA**

Jakarta, 07 November 2021

Direktur

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat



  
Dr. Astri Rinanti, MT  
2234/USAKTI