

SURAT TUGAS

Nomor : 259/DL/3.03/FEB/XI/2025

- Dasar :
1. SKR Nomor : 177/SKR/BSDM/USAKTI/IX/1997 tanggal 15-08-1997 ketentuan keikutsertaan karyawan Usakti dalam pertemuan ilmiah.
 2. SKR Nomor : 040/USAKTI/SKR/II/1998 tanggal 27-02-1998 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Beban Tugas Institusional Dosen Biasa Usakti.
 3. Berdasarkan Surat Usulan dari Ketua Program Studi S1 Manajemen FEB USAKTI Nomor : 393/Mj.28/FE/IX/2025 tanggal 4 November 2025.

dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti

M E N U G A S K A N

- Kepada :
- | No | Nama | Nik | Jabatan Akademik |
|----|--|------|------------------|
| 1. | Dr. Nico Lukito, MM, CMA, CRP, CGRC. CDMS, MCE | 2618 | Lektor 300 |
- Untuk :
- Hadir sebagai Narasumber pada Kegiatan Webinar Nasional dengan tema : “Strategi Transformasi Wirausaha 4.0 : Adaptasi, Inovasi dan Kolaborasi untuk Keunggulan Kompetitif” yang diselenggarakan oleh Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) Semarang.
- Hari/Tanggal : Kamis / 2 Oktober 2025
- Waktu : 13.30 – 16.30 WIB
- Tempat : Online Via Zoom Cloud Meeting
Meeting ID : 863 8252 8778
Passcode : STEKOM.

Demikian surat tugas ini dikeluarkan agar dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab, serta kepada yang bersangkutan dapat memberikan laporan kepada Wakil Dekan I.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 November 2025

DEKAN


Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM

SDM/2825	WD I/1954
f	h

Disampaikan kepada Yth. :

- Dr. Nico Lukito, MM, CMA, CRP, CGRC. CDMS, MCE

Tembusan :

1. Ka. Prodi MJ FEB USAKTI
2. Kasubag. Adm SDM FEB USAKTI



**UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER
(UNIVERSITAS STEKOM)**

Jl. Majapahit No.605 Pedurungan Kidul Semarang Jawa Tengah 50192

Telepon : (024) 6723456, WA : 081-777-5758

Email : info@stekom.ac.id, website : www.stekom.ac.id

Nomor : 1304/061058/UD/R-JTS/I/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Narasumber Webinar

Semarang, 25 September 2025

Kepada Yth.

Bpk. Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.

Dosen Universitas Trisakti Jakarta

Di Tempat

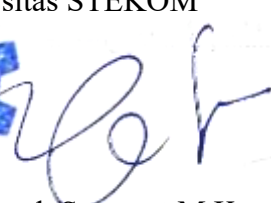
Disampaikan dengan hormat, sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Webinar Nasional dengan tema **“Strategi Transformasi Wirausaha 4.0: Adaptasi, Inovasi, dan Kolaborasi untuk Keunggulan Kompetitif”** yang diselenggarakan oleh Progdil S1 Bisnis Universitas STEKOM Semarang bekerja sama dengan Universitas Alifiah Padang, Universitas Negeri Surabaya, Institut STIAMl Jakarta, Universitas Ngurah Rai Denpasar, Universitas Ubudiyah Indonesia Banda Aceh, Universitas Dwijendra Denpasar, Universitas Trisakti Jakarta, Universitas Islam Jakarta, Universitas Airlangga Surabaya, STIE STEKOM, Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI), Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC) dan <https://www.Toploker.com> pada :

Hari/Tanggal : **Kamis, 02 Oktober 2025**
Waktu : 13.30 sd 16.30 WIB
Tempat : Online (*Zoom Cloud Meetings*)
Meeting ID: 863 8252 8778 Passcode: STEKOM

Dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bpk. **Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.** menjadi pemateri guna kelancaran dan kesuksesan acara tersebut.

Demikian atas perhatian dan ketersediaannya menjadi pemateri, kami sampaikan terimakasih

Rektor
Universitas STEKOM



Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom.
NIDN. 0615108101

SERTIFIKAT

No.375869/061058/WB/JTS/10/2025

Diberikan kepada :

Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

WEBINAR NASIONAL

"Strategi Transformasi Wirausaha 4.0: Adaptasi, Inovasi, dan Kolaborasi untuk Keunggulan Kompetitif"

Diselenggarakan oleh Progdil S1 Bisnis Universitas STEKOM, bekerja sama dengan Universitas Alifiah Padang, Universitas Negeri Surabaya, Institut STIAMl Jakarta, Universitas Ngurah Rai Denpasar, Universitas Ubudiyah Indonesia Banda Aceh, Universitas Dwijendra Denpasar, Universitas Trisakti Jakarta, Universitas Islam Jakarta, Universitas Airlangga Surabaya, STIE STEKOM, Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI), Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC) dan <https://www.Toploker.com>

Pada : Kamis, 02 Oktober 2025

Rektor Universitas STEKOM

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom

Kaprogdi S1 Bisnis
Universitas STEKOM

Wesly Tumbur ML Tobing, S.E., M.M.



Scan QR code untuk
verifikasi keaslian sertifikasi



Webinar **Nasional**

Strategi Transformasi Wirausaha 4.0: Adaptasi, Inovasi, Dan Kolaborasi Untuk Keunggulan Kompetitif

Tema: “Menciptakan Intrapreneur 4.0”

OLEH:

DR. NICO LUKITO, SE.MM.CMA.CGRC.CDMS.MCE.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRISAKTI

KAMIS, 02 OKTOBER 2025

Latar Belakang

- Era Industri 4.0 menuntut inovasi dan adaptasi cepat.
- SDM butuh *mindset* kepemilikan (*ownership*) selain *skill* teknis.
- *Intrapreneurship* karyawan layaknya *entrepreneur* di organisasi.
- Tantangan: kesenjangan *skill digital* & budaya kerja tradisional.

Perkembangan *Intrapreneurship*

- **Corporate entrepreneurship** pertama kali diperkenalkan pada tahun 1976 oleh **Gifford Pinchot III** dan **Elizabeth S. Pinchot** melalui tulisan mereka yang berjudul “*Intra-Corporate Entrepreneur*”.
- Menurut **Norman Macrae**, salah satu cara bagi perusahaan untuk menghadapi dinamika masa depan adalah dengan membangun kompetisi di dalam dirinya sendiri.
- **Pinchot III** dan **Pinchot** menyatakan bahwa *intrapreneurship* merupakan alternatif yang dimaksud oleh Macrae, yaitu memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menyalurkan jiwa kewirausahaan mereka, namun tetap dalam kerangka dan kepentingan perusahaan.

Tiga Pilar Dalam *Intrapreneurship*:

Inovasi

Pengambilan resiko yang diperhitungkan

Kreativitas

Konsep Intrapreneur 4.0

- Definisi: individu dalam organisasi yang mengembangkan ide inovatif
- Ciri utama:
 - Proaktif & inovatif
 - Berorientasi solusi
 - Tanggung jawab penuh pada hasil (ownership)
 - Literasi digital & data-driven

***Intrapreneurship* Perlu Dipertimbangkan Perusahaan Ketika Menghadapi (Morris & Kuratko):**

- Perubahan pasar yang dramatis dan signifikan.
- Downsizing untuk meningkatkan efisiensi.
- Mengatasi kelemahan dalam manajemen perusahaan tradisional.
- Kompetisi global.
- Eksodus karyawan bernaluri bisnis tinggi akibat perusahaan yang terlalu birokratif.

Kompetensi Digital Yang Dibutuhkan

- Digital Literacy: tools digital, data, AI
- Agility & Adaptability: cepat belajar & beradaptasi
- Analytical Thinking: problem solving berbasis data
- Collaboration Tools Mastery: Slack, Teams, Trello, dsb.
- Cybersecurity Awareness: keamanan data

Ownership Mentality

- Rasa memiliki terhadap pekerjaan & organisasi.
- Pilar Ownership Mentality:
 1. Accountability → bertanggung jawab penuh.
 2. Proactive → mencari solusi, bukan alasan.
 3. Long-term Thinking → keputusan jangka panjang.
 4. Growth Mindset → selalu belajar & berkembang.

Integrasi Kompetensi Digital + Ownership

- Kombinasi melahirkan Intrapreneur 4.0.
- SDM kompeten + berdaya cipta.

Dampak organisasi:

- Inovasi produk/jasa.
- Efisiensi operasional berbasis teknologi.
- Budaya kerja agile & resilient.

Strategi Transformasi SDM

1. Pelatihan & Upskilling Digital.
2. Program Intrapreneurship (inkubasi ide).
3. Reward & Recognition inovasi karyawan.
4. Budaya Ownership: empowerment & decision making.
5. Leadership 4.0: pemimpin sebagai fasilitator.

***Corporate Entrepreneurship* Memiliki Empat Tipe (Thornberry, 2001) Yaitu:**

Corporate Venturing	Proses untuk memulai usaha baru yang berhubungan dengan bisnis inti (core business) perusahaan.
Organizational Transformation	Fokus terdapat pada sifat entrepreneurial yang melakukan penghematan dan peningkatan efisiensi operasional
Intrapreneuring	Intrapreneuring merupakan pengidentifikasian karyawan di dalam perusahaan yang memiliki bakat entrepreneurial.
Indsutry Rule Bending	Usaha yang dilakukan perusahaan untuk mengubah paradigma dalam industri (Dess & Lumpkin, 2005)

Langkah-langkah Di Dalam Membentuk *Corporate Entrepreneurship*:

1. Komitmen Tingkat Manajemen
2. Dukungan Ide oleh Top Manajemen
3. Penggunaan Teknologi Fleksibel
4. Kelompok Manajer Pelatih
5. Mengembangkan Pendekatan Pelanggan
6. Produktif dengan Sumber Daya Terbatas
7. Membentuk Struktur Dukungan
8. Dukungan dalam Pemberian Penghargaan
9. Implementasi Unit Kewirausahaan

Intrapreneur Dalam Bisnis

- Koperasi Dan Intrapreneurship.
- Bendahara Dan Intrapreneurship. Di kalangan bisnis Jepang, muncul istilah yang disebut “Zaitech”, yang berasal dari kata “Zai” (artinya aset atau dana) dan “technology”.

The Ten Commandments Of An Intrapreneur

1	Datang bekerja setiap hari dan bersedia untuk diberhentikan.
2	Menghindari setiap perintah yang mengarah pada pemberhentian mimpi anda.
3	Melakukan setiap pekerjaan yang dibutuhkan untuk membuat proyek anda bekerja, tergantung dari deskripsi pekerjaan anda.
4	Mempunyai jaringan dengan orang yang baik untuk membantu anda.
5	Membangun tim yang bersemangat : pilih dan bekerja hanya dengan yang terbaik.
6	Bekerja tanpa diketahui selama anda bisa.
7	Menjadi loyal dan jujur terhadap sponsor anda.
8	Ingat lebih mudah memohon maaf daripada meminta izin.
9	Jujur terhadap tujuan anda, namun realistic mengenai cara mencapainya.
10	Menjaga visi tetap kuat.

Contoh Perusahaan Yang Mempraktekan *Intrapreneur* Di Luar Negeri:

No	Perusahaan	Bisnis Awal	Intrapreneurship
1	Apple Inc	Personal Computer	iPod, iPhone, iPad, iTunes
2	Walt Disney	Film (Studio entertainment)	Media networks, Parks & resorts, produk konsumen.
3.	Unilever	Sabun cuci (home care) & margarine (food)	Makanan, perawatan rumah, perawatan diri, nutrisi, kesehatan, kebersihan & kecantikan.
4.	Philips	Bola lampu (lighting)	Sound system, perawatan diri, perawatan ibu dan anak, produk rumah tangga, komputer , ponsel.
5.	Nestle	Cokelat susu (chocolate & confectionery)	Makanan bayi, air minum dalam botol, sereal, kopi, makanan beku, susu dll.
6.	Google	Search engine	Layanan iklan, alat komunikasi dan penerbitan, development resources dll.

Kesimpulan

- Intrapreneur 4.0: kunci transformasi SDM era digital.
- Perlu kombinasi skillset digital + ownership mentality.
- Organisasi harus mendukung ekosistem inovasi.
- SDM intrapreneurial → daya saing berkelanjutan.