

SURAT TUGAS

Nomor : 183 /DL/3.03/FEB/VIII/2025

- Dasar :
1. SKR Nomor : 177/SKR/BSDM/USAKTI/IX/1997 tanggal 15-08-1997 ketentuan keikutsertaan karyawan Usakti dalam pertemuan ilmiah.
 2. SKR Nomor : 040/USAKTI/SKR/II/1998 tanggal 27-02-1998 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Beban Tugas Institusional Dosen Biasa Usakti.
 3. Berdasarkan Surat Usulan dari Ketua Program Studi S1 Manajemen FEB USAKTI Nomor : 259/Mj.28/FEB/VIII/2025 tanggal 22 Agustus 2025.

dengan ini Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti

M E N U G A S K A N

Kepada :	No	Nama	Nik	Jabatan Akademik
	1.	Dr. Nico Lukito, MM, CMA, CRP, CGRC. CDMS, MCE	2618	Lektor 300

Untuk : Hadir sebagai Narasumber pada Kegiatan Webinar Nasional dengan tema :
"Strategi Pemasaran Digital Inovatif bagi UMKM : Meningkatkan Daya Saing Melalui Media Sosial" yang diselenggarakan oleh Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) Semarang.

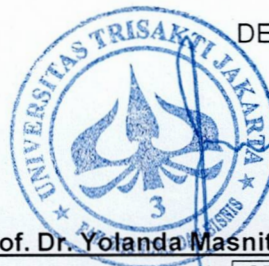
Hari/Tanggal : Jumat / 20 Juni 2025

Waktu : 08.30 – 11.40 WIB

Tempat : *Online (Zoom Clound Meeting)*
Meeting ID : 968 3656 2930
Passcode : STEKOM.

Demikian surat tugas ini dikeluarkan agar dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab, serta kepada yang bersangkutan dapat memberikan laporan kepada Wakil Dekan I.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 20 Agustus 2025



DEKAN

Prof. Dr. Yolanda Masnita Siagian, MM, CIRR, CMA, CPM

SDM/3752	WD II/1954
	

Disampaikan kepada Yth. :

- Dr. Nico Lukito, MM, CMA, CRP, CGRC. CDMS, MCE

Tembusan :

1. Ka. Prodi MJ FEB USAKTI
2. Kasubag. Adm SDM FEB USAKTI



Lembar Disposisi

No. Agenda : 0891/FEB

Tanggal : 26/8/2025

Diterima dari : Kaprodi S1 Manajemen

Kode Klasifikasi :

No. Surat : 259/Mj.28/FEB/VIII/2025

Tgl. Surat : 22/8/2025

Lampiran :

Perihal/Isi Ringkas : Usulan sebagai narasumber pada Webinar Nasional an Dr. Nico

Kepada Uth. Wakil Dekan I

- ☐ Mohon Persetujuan
- ☐ Mohon Tanda Tangan
- ☐ Mohon Instruksi/Petunjuk selanjutnya
- ☐ Mohon Saran/Komentar
- ☐ Untuk Informasi Bapak/Ibu/Sdr.
- ☐ Sesuai Intruksi Bapak/Ibu/Sdr.
- ☐ Sesuai Pembicaraan sebelumnya
- ☐ Mohon Diumumkan

- ☐ Mohon Segera Dilaksanakan
- ☐ Mohon Bantuannya
- ☐ Mohon Dicatat lalu Dikembalikan
- ☐ Mohon Disimpan dalam File
- ☐ Mohon Konsep Jawaban
- ☐ Mohon Jawaban Segera
- ☐ Mohon Bicara dengan Saya
- ☐ Didistribusikan / Digandakan

Nota :

Ka. SDM

u/ dibuatkan s.t

th
huni 26/8/25

Nomor : 259 /Mj.28/FEB/VIII/2025

22 Agustus 2025

Lampiran : 1(satu) berkas

Perihal : *Usulan sebagai Narasumber pada Webinar Nasional*

Kepada Yth.

Dr. Husna Leila Y., MM, CMA, CPM

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Trisakti

Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Universitas Sains & Teknologi Komputer (Univ. STEKOM) tertanggal 13 Juni 2025 perihal Permohonan Narasumber pada kegiatan Webinar Nasional (undangan terlampir), maka bersama ini kami memohon kepada ibu untuk dibuatkan Surat Tugas sebagai **narasumber** an. **Dr. Nico Lukito, MM, CMA, CRP, CGRC, CDMS, MCE** yang telah melaksanakan tugas tersebut sebagai narasumber dengan tema “*Strategi Pemasaran Digital Inovatif bagi UMKM: Meningkatkan Daya Saing Melalui Media Sosial*”

Adapun acara tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 20 Juni 2025

W a k t u : 08.30 – 14.40 WIB

Tempat : *Online (Zoom Cloud Meeting)*

Meeting ID : 968 3656 2930

Passcode : STEKOM

Demikian permohonan ini kami buat agar dapat dibuatkan surat tugasnya, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.



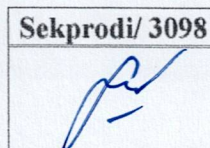
Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Dr. Kurniawati, MM, CMA, CPM

Paraf/NIK :

Tembusan :

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan II
3. Kasubag. Adm. Dosen



Kepada Yth,
Dr. Kurniawati, MM.
Ketua Program Studi Manajemen FEB
Universitas Trisakti
Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat dari Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) tertanggal 13 Juni 2025 perihal Permohonan Narasumber sebagai pembicara dalam webinar tersebut. Maka bersama ini saya memohon kepada ibu untuk dibuatkan Surat Tugas sebagai **narasumber**. Surat tugas tersebut sebagai narasumber dengan tema: **"Strategi Pemasaran Digital Inovatif bagi UMKM: Meningkatkan Daya Saing Melalui Media Sosial"**. Yang diselenggarakan oleh **UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER, SEMARANG. (UNIVERSITAS STEKOM)**. Hari/Tanggal : Jum'at, 20 Juni 2025. Waktu : 08.30 sd 11.40 WIB. Tempat : Online (Zoom Cloud Meetings). Meeting ID: 968 3656 2930 Passcode: STEKOM

Nama : Dr. Nico Lukito, MM.CMA.CGRC.CDMS.MCE
NIDN/NIK : 0306017004/2618
Jabatan : Lektor 300
Program Studi : Manajemen FEB Universitas Trisakti

Demikian surat permohonan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Jakarta, 01 Juli 2025



Dr. Nico Lukito, SE.MM.CMA.CGRC.CDMS.MCE.



**UNIVERSITAS SAINS & TEKNOLOGI KOMPUTER
(UNIVERSITAS STEKOM)**

Jl. Majapahit No.605 Pedurungan Kidul Semarang Jawa Tengah 50192

Telepon : (024) 6723456, WA : 081-777-5758

Email : info@stekom.ac.id, website : www.stekom.ac.id

Nomor : 0743/061058/UD/R-JTS/F/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Narasumber Webinar

Semarang, 13 Juni 2025

Kepada Yth.

Bpk. Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.

Dosen Universitas Trisakti Jakarta

Di Tempat

Disampaikan dengan hormat, sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Webinar Nasional dengan tema **"Strategi Pemasaran Digital Inovatif bagi UMKM: Meningkatkan Daya Saing Melalui Media Sosial"** yang diselenggarakan oleh Progdil S1 Manajemen Universitas STEKOM Semarang bekerja sama dengan Universitas Airlangga Surabaya, Universitas Hasyim Asy'ari Jombang, Universitas Trisakti Jakarta, Politeknik Negeri Lampung, Universitas Waskita Dharma Malang, Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Universitas Mataram, Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI), Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC) dan <https://www.Toploker.com> pada :

Hari/Tanggal : **Jum'at, 20 Juni 2025**
Waktu : 08.30 sd 11.40 WIB
Tempat : Online (*Zoom Cloud Meetings*)
Meeting ID: 968 3656 2930 Passcode: STEKOM

Dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bpk. **Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.** menjadi pemateri guna kelancaran dan kesuksesan acara tersebut.

Demikian atas perhatian dan ketersediaannya menjadi pemateri, kami sampaikan terimakasih



Rektor

Universitas STEKOM

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom.

NIDN. 0615108101

SERTIFIKAT

No.365014/061058/WB/JTS/06/2025

Diberikan kepada :

Dr. Nico Lukito, S.E., M.M., CMA., CGRC., CDMS., MCE.

atas partisipasinya sebagai

NARASUMBER

WEBINAR NASIONAL

"Strategi Pemasaran Digital Inovatif bagi UMKM: Meningkatkan Daya Saing Melalui Media Sosial"
Diselenggarakan oleh Progdil S1 Manajemen STIE STEKOM dan Universitas STEKOM, bekerja sama dengan
Universitas Airlangga Surabaya, Universitas Hasyim Asy'ari Jombang, Universitas Trisakti Jakarta,
Politeknik Negeri Lampung, Universitas Waskita Dharma Malang, Universitas Almuslim Bireuen Aceh,
Universitas Mataram, Perkumpulan Teacherpreneur Indonesia Cerdas (PTIC),
Perkumpulan Komunitas Industri dan Vokasi Indonesia (PERKIVI) dan Toploker.com
Pada : Jum'at, 20 Juni 2025

Rektor Universitas STEKOM

Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom

Kepala STIE STEKOM

Henri Susilowati, S.E., M.M.



Scan QR code untuk
verifikasi keaslian sertifikat
by : verifikasi.me



WEBINAR NASIONAL

"STRATEGI PEMASARAN DIGITAL INOVATIF BAGI UMKM: MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI MEDIA SOSIAL"

TEMA

"UMKM GO DIGITAL: STRATEGI PEMASARAN YANG MENJUAL DAN MENGINSPIRASI"

OLEH:
DR. NICO LUKITO, SE.MM.CMA.CGRC.CDMS.MCE.
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI
JUMAT, 20 JUNI 2025

PENDAHULUAN.

- Memahami nilai digitalisasi bagi UMKM.
- Memberikan penjelasan tentang strategi *digital marketing* yang berhasil.
- Beri inspirasi kepada **Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)** yang sudah beralih ke *digital*.

MENGAPA UMKM HARUS *GO DIGITAL*?

- Perubahan dalam perilaku pelanggan (lebih banyak informasi di *internet*).
- Akses pasar global dan lokal yang lebih luas.
- Efektivitas biaya dan waktu.
- Untuk meningkatkan persaingan.

TANTANGAN UMKM DI ERA *DIGITAL*.

- Kurangnya pengetahuan *digital*.
- Modal yang terbatas.
- Ketidakpastian tentang tren dan teknologi.
- Persaingan yang semakin ketat.

PILAR PEMASARAN *DIGITAL* UNTUK UMKM

- *Branding Digital*
- Konten yang Relevan dan Menarik
- Media Sosial sebagai Etalase
- *Marketplace & Website*
- Iklan Digital (*Digital Ads*)
- Manajemen Pelanggan (CRM)

STRATEGI 1 - MEMBANGUN *BRANDING* YANG KUAT.

- Tentukan identitas *brand* (logo, warna, nada vokal).
- Buat cerita (cerita *brand*).
- Konsisten di *platform digital*.

STRATEGI 2 - KONTEN EDUKATIF YANG MENGINSPIRASI DAN MENJUAL.

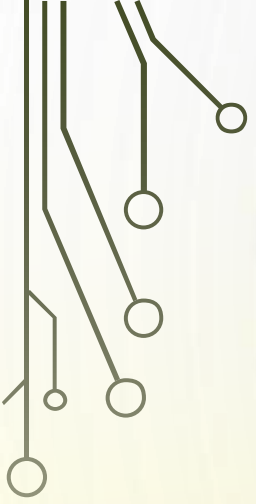
- Edukatif : tips, tutorial.
- Inspiratif : kisah sukses, behind the scene.
- Promosi : diskon, *bundling*, testimoni.
- Gunakan format visual: video pendek, infografik, *carousel*.

STRATEGI 3 - OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL.

- Pilih *platform* yang tepat (*IG, TikTok, FB, WA Bisnis*).
- Jadwalkan posting rutin dengan menggunakan *tools* seperti *Meta Business Suite*.
- Gunakan fitur interaktif seperti *polling, live, dan reels*.
- Meningkatkan keterlibatan (balas komentar dan DM).

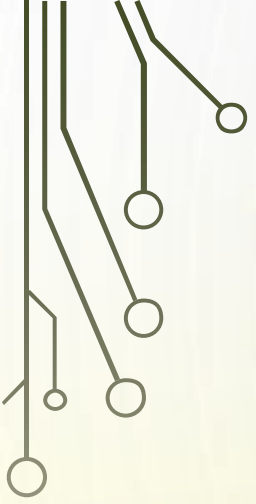
STRATEGI 4 – MASUK *MARKETPLACE* & BUAT *WEBSITE*.

- Daftar di *marketplace*: Tokopedia, Shopee, Lazada.
- Buat toko *online* sendiri (pakai Wix, WordPress, atau Shopify).
- Optimasi *SEO* dan tampilkan testimoni pelanggan.



STRATEGI 5 – GUNAKAN IKLAN *DIGITAL.*

- Iklan di *Instagram & Facebook Ads* (target audiens lokal).
 - Iklan *Google* (untuk pencarian produk spesifik).
 - Atur *budget* dan evaluasi performa secara rutin.
- 
- 



STRATEGI 6 – LAYANI PELANGGAN SECARA *DIGITAL*.

- Respons cepat (*WA Bisnis, chatbot*).
 - Program loyalitas *digital* (*point reward, referral*).
 - Gunakan *Google Form* untuk *feedback & survei* kepuasan.
- 
- 

TOOLS GRATIS UNTUK UMKM.

 1. Canva (Desain Visual)

 2. CapCut (Edit Video)

 3. Google Bisnisku (Google My Business)

 4. Meta Business Suite (Pengelolaan IG & FB)

 5. WhatsApp Business

 6. Google Form & Spreadsheet

PENUTUP & AJAKAN

- Saatnya UMKM Naik Kelas Lewat *Digital*.
- Mulai sekarang, mulai kecil, mulai dari yang bisa.

TERIMA KASIH

- Email : nicolukito@trisakti.ac.id
- IG : nicoluki