



**UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

SKRIPSI

***PERAN INFLUENCER CREDIBILITY DALAM MENINGKATKAN
ATTITUDE TOWARD BRAND DAN PURCHASE INTENTION***

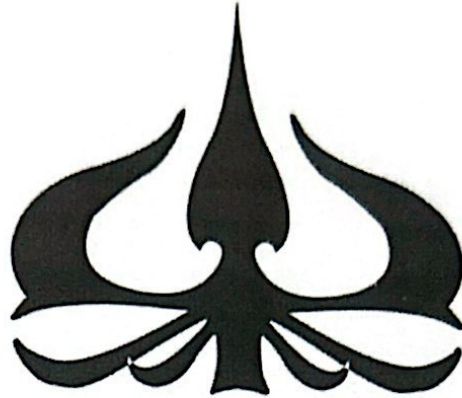
Diajukan oleh:

TEUKU SULTHAN FARHAN

NIM: 022001801075

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN**

2023



**UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

SKRIPSI

***PERAN INFLUENCER CREDIBILITY DALAM MENINGKATKAN
ATTITUDE TOWARD BRAND DAN PURCHASE INTENTION***

Diajukan oleh:

TEUKU SULTHAN FARHAN

NIM: 022001801075


**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN**


2023

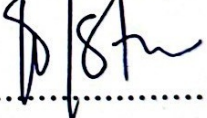
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Teuku Sulthan Farhan
2. N.I.M : 02200221801075
3. Program Studi : Manajemen
4. Bidang / Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *Influencer Credibility* Dalam Meningkatkan *Attitude Toward Brand* Dan *Purchase Intention*

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal : 4 Juli 2023 KETUA 
(Dr. Hj Arwini Sumardi, MM)

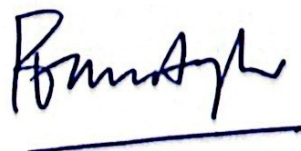
Tanggal : 4 Juli 2023 PEMBIMBING 
(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))

Tanggal : 4 Juli 2023 ANGGOTA 
(Dra. HJ RR. Dyah Astarini, MBA, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 04 Juli 2023

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM(Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti genap 2022/2023

N.I.M : 022001801075
Nama Mahasiswa : TEUKU SULTHAN FARHAN
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 04-08-2023
Waktu Sidang : 13.00-14.20
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022001801075	TEUKU SULTHAN FARHAN	77	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr. Hj ARWINI SUMARDI ,MM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : DRA. HJ. RR. DYAH ASTARINI, MBA, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

**PENGARUH KEBIJAKAN CSR TERHADAP BRAND IMAGE, WORD OF
MOUTH DAN BRAND COMMITMENT MELALUI BRAND TRUST**

Dijjukan oleh:

LISA PUTRI HANINDITA

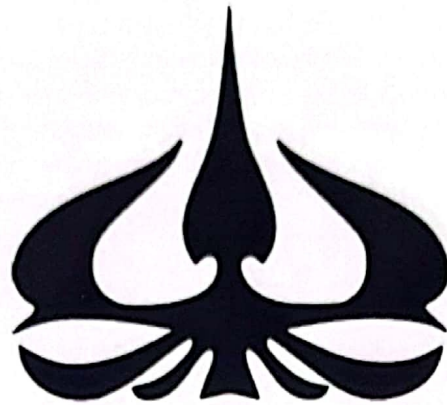
NIM: 022001902046

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA MANAJEMEN

2023



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

PENGARUH KEBIJAKAN CSR TERHADAP *BRAND IMAGE*, *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND COMMITMENT* MELALUI *BRAND TRUST*

Diajukan oleh:

LISA PUTRI HANINDITA

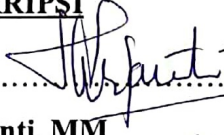
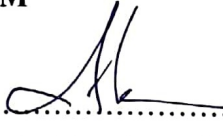

NIM: 022001902046

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN
2023**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Lisa Putri Hanindita
2. N.I.M : 022001902046
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan CSR terhadap *Brand Image, Word of Mouth* dan *Brand Commitment* melalui *Brand Trust*

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- Tanggal : 31 Juli 2023 KETUA : 
Dr. Adiati Hardjanti, MM
- Tanggal : 31 Juli 2023 PEMBIMBING : 
Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia)
- Tanggal : 31 Juli 023 ANGGOTA : 
Dr. Luki Adiati Pratomo, MM, CMA

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 31 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti genap 2022/2023

N.I.M : 022001902046
Nama Mahasiswa : LISA PUTRI HANINDITA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Senin / 31-07-2023
Waktu Sidang : 09.00-10.20
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022001902046	LISA PUTRI HANINDITA	77.9	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr ADIATI HARDJANTI ,MM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Dr. LUKI ADIATI PRATOMO, MM, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

***ANTASEDEN PURCHASE INTENTION PADA PENGGUNA
PLATFORM ONLINE SHOPPING***

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD GIAN NAUFAL ZAILA

NIM : 022001701128

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA MANAJEMEN
2023**



**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
TRISAKTI UNIVERSITY**

THESIS

***ANTACEDEN PURCHASE INTENTION ON USER PLATFORM
ONLINE SHOPPING***

Submitted by:

MUHAMMAD GIAN NAUFAL ZAILA

NIM : 022001701128

**SUBMITTED AS PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR AWARD OF BACHELOR
DEGREE IN MANAGEMENT**

2023

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Muhamad Gian Naufal Zaila
2. N.I.M : 022001701128
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang / Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Antaseden *Purchase Intention* pada pengguna
Platform Online Shopping

Jakarta, 26 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Menyetujui,
Pembimbing Skripsi



(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia))

(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Gian Naufal Zaila
2. N.I.M : 022001701128
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang / Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Antaseden *Purchase Intention* pada pengguna
Platform Online Shopping

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal: 4 Agustus 2023 KETUA :
(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (asia))

Tanggal: 4 Agustus 2023 PEMBIMBING :
(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))

Tanggal: 4 Agustus 2023 ANGGOTA :
(Arnolt Kristian Pakpahan , ST, MM, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (asia))

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti genap 2022/2023

N.I.M : 022001701128
Nama Mahasiswa : MUHAMMAD GIAN NAUFAL ZAILA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 04-08-2023
Waktu Sidang : 14.30-15.50
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022001701128	MUHAMMAD GIAN NAUFAL ZAILA	77	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr SRI VANDAYULI RIORINI , MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : ARNOLT KRISTIAN PAKPAHAN , ST, MM, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

***PERAN BRAND CONSCIOUSNESS DAN EMOTIONAL
EXPERIENCE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL
MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION
PADA BRAND SKINCARE***

Disusun oleh:

TASYA ALIFA

022002116503

**UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

***PERAN BRAND CONSCIOUSNESS DAN EMOTIONAL
EXPERIENCE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL
MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION
PADA BRAND SKINCARE***

**Disusun oleh:
TASYA ALIFA
022002116503**

**UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Tasya Alifa
2. NIM : 022002116503
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *Brand Consciousness* dan *Emotional Experience* dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Purchase Intention* pada *Brand Skincare*

Jakarta, 12 Januari 2024

Mengetahui,

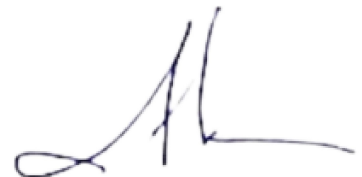
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia)

Menyetujui,

Pembimbing Skripsi



Dr. Aekram Faisal Mahfudz, SE, MM, CMA, CPM (Asia)

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Tasya Alifa
2. NIM : 022002116503
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *Brand Consciousness* dan *Emotional Experience* dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Purchase Intention* pada *Brand Skincare*

PANITIA PENGUJIL SKRIPSI

Tanggal: 18 Januari 2024 Ketua :

(Hj Fatik Rahayu, SE, MSi, CMA)

Tanggal: 18 Januari 2024 Pembimbing :

(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))

Tanggal: 18 Januari 2024 Anggota :

(Drs. Iwan Ekawanto, MM, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jakarta, 18 Januari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022002116503
Nama Mahasiswa : TASYA ALIFA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Kamis / 18-01-2024
Waktu Sidang : 14.30-15.50
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022002116503	TASYA ALIFA	77	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Hj FATIK RAHAYU , SE, MSi, CMA
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Drs. IWAN EKAWANTO , MM, CMA



UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SKRIPSI

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI *BRAND ATTITUDES*
PADA RESTORAN SELEBGRAM DI JAKARTA**

Diajukan oleh:

RAGIL NOVA ANDINI

022002001011

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024



UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SKRIPSI

ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI *BRAND ATTITUDES*

PADA RESTORAN SELEBGRAM DI JAKARTA

Diajukan oleh:

RAGIL NOVA ANDINI

022002001011

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

2024

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Ragil Nova Andini
2. NIM :022002001011
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Anteseden dan Konsekuensi dari *Brand Attitudes* pada Restoran Selebgram Di Jakarta

Jakarta, 10 Januari

2024

Mengetahui

Menyetujui

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

Skripsi



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia)

Dr. Aekram Faisal, S.E., M.M

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Ragil Nova Andini
2. NIM : 022002001011
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul skripsi : Anteseden dan Konsekuensi dari

Brand Attitudes pada Restoran Selebgram Di Jakarta

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal: 19 Januari 2024

Ketua:

(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia))

Tanggal: 19 Januari 2024

Pembimbing:

(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA)

Tanggal: 19 Januari 2024

Anggota:

(Dr. Hermanto Yaputra, SE MM, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 19 Januari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022002001011
Nama Mahasiswa : RAGIL NOVA ANDINI
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 19-01-2024
Waktu Sidang : 09.00-10.20
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022002001011	RAGIL NOVA ANDINI	78	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr SRI VANDAYULI RIORINI , MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Dr. HERMANTO YAPUTRA , SE, MM, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENINGKATKAN *PERCEIVED VALUE*
PADA *MARKETPLACE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***

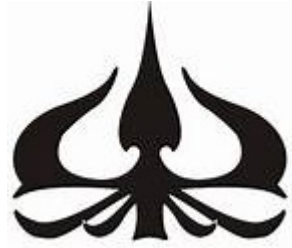
Diajukan oleh:

AFIF MAULANA

022001902082

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRISAKTI

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MENINGKATKAN *PERCEIVED VALUE*

PADA *MARKETPLACE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP

PURCHASE INTENTION

Diajukan oleh:

AFIF MAULANA

022001902082

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

2024

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

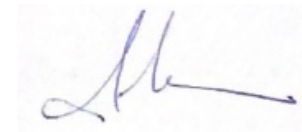
1. Nama : Afif Maulana
2. NIM : 022001902082
3. Program Studi : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Meningkatkan *Perceived Value* pada *Marketplace* dan Dampaknya terhadap *Purchase Intention*

Jakarta, 19 Januari 2024

Mengetahui,
Kepala Program Studi Manajemen



Menyetujui,
Pembimbing Skripsi






Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia) Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia)

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Afif Maulana
2. N.I.M : 022001902082
3. Program Studi : Manajemen
4. Bidang / Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Meningkatkan *Perceived Value* pada *Marketplace* dan Dampaknya terhadap *Purchase Intention*

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- Tanggal: 19 Januari 2024 Ketua : 
(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia))
- Tanggal: 19 Januari 2024 Pembimbing : 
(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))
- Tanggal: 19 Januari 2024 Anggota : 
(Dr. Luki Adiati Pratomo, MM, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jakarta, 19 Januari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia))

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022001902082
Nama Mahasiswa : AFIF MAULANA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 19-01-2024
Waktu Sidang : 14.30-15.50
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022001902082	AFIF MAULANA	80	A

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr SRI VANDAYULI RIORINI , MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Dr. LUKI ADIATI PRATOMO , MM, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

***PERAN USER ENGAGEMENT DAN PERCEIVED VALUE DALAM
MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY
TERHADAP SELF-BRAND CONNECTION***

Disusun oleh:

FARAH ZHAFIRAH YASMIN

NIM: 022002001112

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI
**PERAN *USER ENGAGEMENT* DAN *PERCEIVED VALUE* DALAM
MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP *SELF-BRAND CONNECTION***

Disusun oleh:
FARAH ZHAFIRAH YASMIN
NIM: 022002001112

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN
2024**

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Farah Zhafirah Yasmin
2. Nim : 022002001112
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *User Engagement* dan *Perceived Value* dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing Activity* terhadap *Self-Brand Connection*

Jakarta, 23 Januari 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Mengetahui

Pembimbing Skripsi



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia) Dr. Aekram Faisal, S.E., M.M

**UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Farah Zhafirah Yasmin
2. NIM : 022002001112
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
6. Judul Skripsi : Peran *User Engagement* dan *Perceived Value* dalam Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing Activity* terhadap *Self-Brand Connection*

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal : 19 Januari 2024 KETUA :


Dr. Adiati Hurdjanti, MM

Tanggal : 19 Januari 2024 PEMBIMBING:


Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA

Tanggal : 19 Januari 2024 ANGGOTA :


Dra. Hj Rr. Dyah Astarini, MBA, CMA

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 19 Januari 2024
Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, M.M, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022002001112
Nama Mahasiswa : FARAH ZHAFIRAH YASMIN
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 19-01-2024
Waktu Sidang : 14.30-15.50
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022002001112	FARAH ZHAFIRAH YASMIN	78	A-

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr ADIATI HARDJANTI ,MM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Dra. Hj RR. DYAH ASTARINI , MBA, CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

***PERAN BRAND EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE DALAM
MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
BRAND SKINCARE***

Diajukan oleh:

OLGA DARA PUTRI SUJANA

022002005004

**UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

SKRIPSI

**PERAN *BRAND EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* DALAM
MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
*BRAND SKINCARE***

Diajukan oleh:

OLGA DARA PUTRI SUJANA

022002005004

**UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

2024

UNIVERSITAS TRISAKTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Olga Dara Putri Sujana
2. NIM : 022002005004
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *Brand Experience* dan *Brand Image*
dalam memediasi pengaruh *Social Media*
Marketing Terhadap *Purchase Intention* pada
Brand Skincare

Jakarta, 19 Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia)

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi



Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia)


UNIVERSITAS TRISAKTI


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Olga Dara Putri Sujana
2. NIM : 022002005004
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Peran *Brand Experience* dan *Brand Image* dalam memediasi pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Purchase Intention* pada *Brand Skincare*

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal : 19 Januari 2024 KETUA : 
(Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia))

Tanggal : 19 Januari 2024 PEMBIMBING: 
(Dr. Aekram Faisal, SE, MM, CMA, CPM (Asia))

Tanggal : 19 Januari 2024 ANGGOTA : 
(Dr. Nico Lukito, SE, MM, CMA)

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Jakarta, 19 Januari 2024

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, MM, CIQnR, CMP, CMA., CPM (Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022002005004
Nama Mahasiswa : OLGA DARA PUTRI SUJANA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 19-01-2024
Waktu Sidang : 10.30-11.50
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022002005004	OLGA DARA PUTRI SUJANA	80	A

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Dr SRI VANDAYULI RIORINI , MM, CIQnR, CMP, CMA, CPM
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : DR. NICO LUKITO , SE., MM., CMA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

**SKRIPSI
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY
MELALUI BRAND CREDIBILITY PADA INDUSTRI HOTEL**

**Dijjukan oleh:
HELZYA HIDASANITA
NIM: 022002014006**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA MANA JEMEN
2024**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRISAKTI**

**THESIS
THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BRAND
LOYALTY THROUGH BRAND CREDIBILITY IN THE HOTEL INDUSTRY**

**Submitted by:
HELZYA HIDASANITA
Student ID: 022002014006**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR AWARD OF BACHELOR OF
MANAGEMENT DEGREE
2024**



UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1. Nama : Helzya Hidasanita
2. NIM : 022002014006
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap
Brand Loyalty melalui *Brand Credibility* pada Industri Hotel

Jakarta, 10 Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, M.M, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia)

Menyetujui,
Pembimbing Skripsi



Dr. Aekram Faisal Mahfudz, SE, MM, CMA, CPM (Asia)

UNIVERSITAS TRISAKTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

1. Nama : Helzya Hidasanita
2. NIM : 022002014006
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang/Konsentrasi Skripsi : Manajemen Pemasaran
5. Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Brand Loyalty* melalui *Brand Credibility* pada Industri Hotel

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Tanggal: Januari 2024 Ketua :
Hj. Fatik Rahayu, SE, MSi, CMA

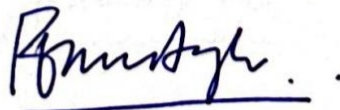
Tanggal: Januari 2024 Pembimbing :
Dr. Aekram Faisal Mahfudz, SE, MM,
CMA, CPM (ASIA)

Tanggal: Januari 2024 Anggota :
Dr. Luki Adiati Pratomo, MM, CMA

Telah disetujui dan diterima untuk memenuhi sebagian dari
persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Jakarta, ... Januari 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Sri Vandayuli Riorini, M.M, CIQnR, CMP, CMA, CPM (Asia)

BERITA ACARA

Dengan ini menyatakan bahwa telah diadakan sidang Skripsi/Magang Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Gasal 2023/2024

N.I.M : 022002014006
Nama Mahasiswa : HELZYA HIDASANITA
Program Studi : Manajemen
Hari/Tanggal : Jumat / 19-01-2024
Waktu Sidang : 13.00-14.20
Tempat Ujian : Ruang Sidang
Gedung Hendriawan Sie (S) - Lantai V Fakultas Ekonomi Usakti
Ujian : UTAMA

No.	NIM	NAMA PESERTA UJIAN	NILAI	GRADE
1	022002014006	HELZYA HIDASANITA	80	A

Dewan Penguji

1. Ketua Sidang : Hj FATIK RAHAYU , SE, MSi, CMA
2. Pembimbing Skripsi : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
3. Pendamping :
4. Pembimbing/Penguji : Dr. AEKRAM FAISAL , SE, MM, CMA
5. Anggota : Dr. LUKI ADIATI PRATOMO , MM, CMA