

e-ISSN 2339-0840



JET

JURNAL EKONOMI TRISAKTI





Tim Editorial

Pimpinan Redaksi

Tiara Puspa



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6095512>) 
(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57200725640>) 
(<https://scholar.google.com/citations?user=uXwHKS8AAAAJ&hl=id&oi=ao>) 
(<https://www.researchgate.net/scientific-contributions/Tiara-Puspa-Tiara-Puspa-2057982047>)  (<https://publons.com/researcher/4191303/tiarapuspa/>)

Dewan Redaksi


Muhammad Yudhi Lutfi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5994532>) 
(<https://scholar.google.co.id/citations?user=xPiaLxQAAAAJ&hl=id&oi=ao>)

Abubakar Arif

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6683241>) 
(<https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=dQ27JWkAAAAJ>)

Desty Survia

Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Insida, Indonesia

 (<https://scholar.google.com/citations?user=HgaDj3QAAAAJ&hl=en&authuser=5&oi=ao>)

Shine Pintor Siolemba Patiro

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Terbuka, Indonesia

 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6162740>) 
(<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57204107509>) 
(<https://scholar.google.com/citations?user=uWUZOtgAAAAJ&hl=id&oi=ao>) 
(<https://www.researchgate.net/profile/Shine-Pintor>)


Indi Ramadhani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Indonesia

 (<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6002119>) 
(<https://scholar.google.com/citations?user=n89dHoIAAAAAJ&hl=id&oi=ao>) 
(<https://www.researchgate.net/profile/Indi-Ramadhani-3>)


Jennifer Victoria Astari Haryanto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (<https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&authuser=1&user=hEPM8wMAAAAJ>)


Ibrahim Harsha Danya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&gmla=AH70aAVc0feV9eZx7IZKRTftkh7UWxITLIDNGdWbBe-RXbv0CwtGyXWPUp3PkcxBO-WT3qzNFHIIHIPG7UPFRw&user=XTuDFmwAAAAJ)

Moh Shidqaon

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

 (<https://scholar.google.com/citations?user=R0wIS98AAAAJ&hl=id&authuser=1>)

Ida Sri Wulandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Indonesia

ARTICLE TEMPLATE



ANALISIS FAKTOR DETERMINAN YANG MEMENGARUHI KOMPETENSI PROFESI AKUNTAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN SOCIETY 5.0 (STUDI KASUS AKUNTAN PUBLIK DI KAP BESAR DAN MENENGAH)

Wendy Iskandar, Murtanto
1763-1776

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0



PENGARUH DIGITAL LEADERSHIP CAPABILITY DAN EMOTIONAL INTELLIGENCE TERHADAP EMPLOYABILITY PADA KARYAWAN PERBANKAN

Elizabeth Putri Tampubolon, Tiarapuspa
1777-1786

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0



PENGARUH JOB STRESS TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE YANG DIMEDIASI DENGAN ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN PERDAGANGAN ENERGI

Tessalonika Magdalena Roretta, Andreas Wahyu Gunawan, Netania Emilisa, Mutiara Syafriza
1787-1796

[PDF](#)

Abstract: 220 | PDF downloads: 0



TINDAKAN PERILAKU KARYAWAN TERHADAP KINERJA LINGKUNGAN PERUSAHAAN

Rosmahandayani Rosmahandayani, Tiarapuspa
1797-1808

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, CAPITAL INTENSITY, KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Firdaus Bramantyo Bagaskoro, Tyas Pambudi
1809-1820

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0



PERAN eWOM & TOURIST SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP DESTINATION LOYALTY PADA WISATA ALAM DI KABUPATEN BOGOR

Haikal Ghalbi, Dyah Astarini
1821-1832

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

Safirdah Nina, Apriliani Nailah, Gunawan Yulia, Sisca Damayanti
1833-1840

[PDF](#)

Abstract: 0 | PDF downloads: 0

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

Safirdah Nina¹

Apriliani Nailah²

Gunawan Yulia³

Damayanti Siska^{4*}

^{1,2,3,4}Diploma III Keuangan Dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trisakti

*Penulis korespondensi: sisca.damayanti@trisakti.ac.id

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pencapaian target *Number of Account* (NoA) dan Penempatan Dana (*Fresh Fund*) pada Program Rezeki Berkah di Bank Syariah Indonesia (BSI) RO IV Jakarta 1 tahun 2024. Program Rezeki Berkah merupakan strategi penghimpunan dana yang memberikan hadiah kepada nasabah atas partisipasi dalam menempatkan dana pada tabungan syariah. Permasalahan yang muncul adalah adanya perbedaan antara target dengan realisasi pencapaian, khususnya pada indikator pembukaan rekening baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data sekunder dari laporan internal BSI RO IV Jakarta 1. Uji normalitas dan uji *One Sample t-Test* digunakan untuk menguji pencapaian target pada enam Area. Hasil penelitian menunjukkan bahwa target NoA (*Number of Account*) hanya tercapai di Area Banten dan Kebon Jeruk, sedangkan empat Area lainnya masih di bawah target. Sementara itu, pencapaian Penempatan Dana menunjukkan hasil lebih positif, di mana seluruh Area berhasil mencapai bahkan melebihi target *Fresh Fund* yang telah ditetapkan. Hasil uji *One Sample t-Test* memperlihatkan bahwa meskipun pertumbuhan rekening baru belum merata di seluruh Area, penempatan dana nasabah relatif tinggi. Implikasi penelitian ini mendorong BSI untuk memperkuat strategi pemasaran dan meningkatkan pendekatan kepada nasabah di Area yang pencapaian NoA-nya masih rendah.

Kata Kunci: NoA (*Number of Account*), Penempatan dana, Program Rezeki Berkah

Abstrack:

This study aims to analyze the achievement of the Number of Accounts (NoA) and Fund Placement (Fresh Fund) targets in the Rezeki Berkah Program at Bank Syariah Indonesia (BSI) RO IV Jakarta 1 in 2024. The Rezeki Berkah Program is a fundraising strategy that rewards customers for participating in placing funds in sharia savings. The problem that arises is the difference between the target and the actual achievement, especially in the indicator of opening new accounts. This study uses a quantitative approach with secondary data analysis from the internal report of BSI RO IV Jakarta 1. Normality tests and One Sample t-Test tests are used to test the achievement of targets in six Areas. The results show that the NoA (Number of Account) target was only achieved in the Banten and Kebon Jeruk Areas, while the other four Areas were still below the target. Meanwhile, the achievement of Fund Placement showed more positive results, where all Areas managed to achieve and even exceed the set Fresh Fund target. The results of the One Sample t-Test test show that although the growth of new accounts is not evenly distributed across all Areas, customer fund placement is relatively high. The implications of this research encourage BSI to strengthen its marketing strategy and improve its approach to customers in areas where NoA achievement is still low.

Keywords: NoA (*Number of Account*), Fund Placement, Rezeki Berkah Program

Artikel dikirim: 02-09-2025

Artikel Revisi: 06-11-2025

Artikel diterima: 07-11-2025

PENDAHULUAN

Persaingan antar pelaku bisnis dalam era global sangat ketat, karena tingginya jumlah institusi keuangan yang muncul (Mundir, 2020). Ekonomi *Islam* mengalami perkembangan yang begitu signifikan pada tahun beberapa belakangan ini, dengan banyak terbentuknya bank syariah (Hidayat & Surahman, 2017). Pertumbuhan institusi keuangan syariah di Indonesia dapat dilihat dengan adanya bank syariah, seperti asuransi syariah, pasar modal syariah, reksa dana syariah dan aktivitas ekonomi syariah lainnya.

Salah satu dari bank syariah yaitu Bank Syariah Indonesia yang dapat melakukan kegiatan menghimpun dana masyarakat serta menyalurkan dana masyarakat ke masyarakat. Jumlah penduduk di negara Indonesia 87% yang beragama *Islam* dan memiliki peluang besar bagi perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia (Zaini *et al.*, 2019).

Bank syariah muncul sebagai alternatif untuk kebutuhan masyarakat dalam layanan perbankan syariah yang menggunakan prinsip-prinsip *Islam* (Arisyanti & Rahman, 2023). Salah satu bank syariah terbesar di Indonesia, Bank Syariah Indonesia mempromosikan Program Rezeki Berkah dengan mekanisme pemblokiran dana serta jangka waktu yang telah di tentukan dan memberikan hadiah kepada nasabah yang ingin menempatkan dana ke dalam tabungan mereka. Jenis hadiah yang ditawarkan berbagai macam sesuai kebutuhan nasabah berupa logam mulia, barang elektronik, voucher belanja, furniture, motor, mobil, hingga sepeda.

Program Rezeki Berkah atau program tabungan berhadiah adalah salah satu strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan NoA (*Number of Account*) jumlah rekening serta Penempatan Dana (*Fresh Fund*) atas tabungan yang mereka simpan di Bank Syariah Indonesia. Program Rezeki Berkah tidak hanya di ukur oleh jenis produk yang paling diminati, namun juga dari jumlah NoA (*Number of Account*) dan Penempatan Dana (*Fresh Fund*) nasabah terhadap partisipasi atas keberhasilan Program Rezeki Berkah.

Perkembangan di dunia bisnis yang begitu meningkat menjadi tantangan tersendiri bagi bank syariah, persaingan yang ketat antar institusi keuangan baik lembaga keuangan syariah, penggunaan

teknologi yang canggih maupun konsumen yang variatif. Demi meningkatkan pasar sekaligus berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi nasional, Bank Syariah Indonesia terus mengembangkan produk dan layanan perbankan yang kompetitif (Osmanovic, 2022).

Pertumbuhan NoA dan Penempatan Dana pada Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia bisa dilihat dengan menggunakan grafik. Berdasarkan data Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, diketahui bahwa jumlah NoA mengalami fluktuasi selama periode tahun 2024, pada awal Januari jumlah NoA cenderung stabil yakni sebanyak 149 NoA, pada Februari sedikit menurun menjadi 148 NoA, kemudian di Maret meningkat menjadi 157 NoA. Tren ini mengalami penurunan drastis pada April sebanyak 107 NoA hingga Mei sebanyak 153 NoA. Penurunan kembali terjadi pada Juni sebanyak 130 NoA dan Juli sebanyak 117 NoA. Peningkatan signifikan terjadi di Agustus dengan 158 NoA hingga melonjak pada September sebanyak 258 NoA, pada Oktober menurun menjadi 218 NoA, kemudian di November hingga Desember jumlah NoA menurun drastis sebanyak 82 NoA hingga 54 NoA.

Penempatan Dana juga dapat menunjukkan tren naik turun yang signifikan, pada Januari penempatan dana sebesar Rp 52,582 miliar, di Februari menurun menjadi sebesar Rp 36,615 miliar. Kenaikan cukup signifikan di Maret mencapai sebesar Rp 57,869 miliar, dan terjadi penurunan di April dan Mei masing-masing sebesar Rp 41,342 miliar dan Rp 46,095 miliar. Penempatan dana mengalami penurunan pada Juni Rp 52,395 menjadi sebesar Rp 29,405 di Juli. Peningkatan mulai terjadi di Agustus sebesar Rp 38,400 miliar dan melonjak pada September, mencapai puncaknya sebesar Rp 100,729 miliar. Penurunan di Oktober menjadi sebesar Rp 99,481 miliar, dan menurun drastis di November sebesar Rp 26,400 miliar dan terjadi kenaikan kembali di Desember menjadi sebesar Rp 34,730 miliar. Ketidakstabilan capaian ini menjadi indikasi adanya tantangan dalam menjaga konsistensi pencapaian target yang telah ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia. Kondisi naik turunnya NoA dan Penempatan Dana tersebut dapat berdampak pada optimalisasi program dan pencapaian target Bank Syariah Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

Program Rezeki Berkah

Program Rezeki Berkah merupakan program tabungan berbasis syariah yang dikembangkan oleh bank syariah dengan mekanisme pengundian. Memberikan hadiah bagi nasabah yang aktif melakukan Penempatan Dana dan memenuhi syarat ketentuan jumlah saldo minimal, sebagai upaya untuk meningkatkan loyalitas serta jumlah nasabah (Wicaksono & Rahmawati, 2025). Program Rezeki Berkah atau program tabungan berhadiah adalah salah satu strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan NoA (*Number of Account*), jumlah nasabah serta Penempatan Dana atas tabungan yang mereka simpan di Bank Syariah Indonesia. Program tabungan hadiah atau undian seperti Program Rezeki Berkah yaitu strategi promosi bank syariah dengan tujuan mendorong masyarakat untuk lebih giat menabung, namun tetap memperhatikan prinsip syariah seperti menghindari unsur *riba* dan *maysir*.

NoA (*Number of Account*)

NoA (*Number of Account*) merupakan jumlah rekening yang ada di suatu bank. NoA yakni tidak menetapkan kepada berapa banyaknya jumlah nasabah. NoA hanya fokus kepada berapa banyaknya rekening yang ada di suatu bank. Jadi satu nasabah bisa memiliki beberapa NoA, misalnya jika ada satu nasabah memiliki beberapa rekening tabungan seperti tabungan biasa, satu tabungan berjangka dan satu tabungan deposito, ini tandanya nasabah tersebut memiliki tiga NoA (Susantie & Sidik, 2022).

Penempatan Dana (*Fresh Fund*)

Penempatan Dana merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dengan cara menyalurkan sejumlah dana ke bank umum terpilih, disertai ketentuan bagi hasil atau suku bunga tertentu. Penempatan Dana pada bank dilakukan dalam bentuk deposito dengan jangka waktu maksimal enam bulan sesuai dengan kerangka pengelolaan kas negara dengan sumber dana yang berasal dari penerbitan surat berharga negara dalam rangka pemenuhan pembiayaan *Non-Public Goods*.

Kinerja (*Performance*)

Kinerja merupakan elemen fundamental dalam menilai efektivitas suatu individu, tim, atau organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pencapaian target melalui kinerja yang baik juga berkaitan erat dengan sistem penghargaan atau insentif dalam organisasi. Semakin tinggi kinerja terhadap target yang dicapai, maka semakin besar kemungkinan karyawan atau unit kerja mendapatkan insentif, promosi, atau penghargaan lainnya.

Hipotesis

Area Banten

H₀: $\mu \leq 23$ Pencapaian NoA di Area Banten lebih kecil dari target 23.

H₁: $\mu > 23$ Pencapaian NoA di Area Banten diatas target 23.

H₀: $\mu \leq 23$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Banten lebih kecil dari target 23 miliar.

H₂: $\mu > 23$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Banten diatas target 23 miliar.

Area Bekasi

H₀: $\mu \leq 20$ Pencapaian NoA di Area Bekasi lebih kecil dari target 20.

H₃: $\mu > 20$ Pencapaian NoA di Area Bekasi diatas target 20.

H₀: $\mu \leq 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Bekasi lebih kecil dari target 20 miliar.

H₄: $\mu > 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Bekasi diatas target 20 miliar.

Area Jakarta Kebon Jeruk

H₀: $\mu \leq 20$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kebon Jeruk lebih kecil dari target 20.

H₅: $\mu > 20$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kebon Jeruk diatas target 20.

H₀: $\mu \leq 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Kebon Jeruk lebih kecil dari target 20 miliar.

H₆: $\mu > 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Kebon Jeruk diatas target 20 miliar.

Area Jakarta Kelapa Gading

H₀: $\mu \leq 19$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kelapa Gading lebih kecil dari target 19.

H₇: $\mu > 19$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kelapa Gading diatas target 19.

H₀: $\mu \leq 19$ miliar pencapaian dana di Area Jakarta Kelapa Gading lebih kecil dari target 19 miliar.

H₈: $\mu > 19$ miliar pencapaian dana di Area Jakarta Kelapa Gading diatas target 19.

Area Jakarta Rawamangun

H₀: $\mu \leq 22$ pencapaian NoA di Area Jakarta Rawamangun lebih kecil dari target 22.

H₉: $\mu > 22$ pencapaian NoA di Area Jakarta Rawamangun diatas target 22.

H₀: $\mu \leq 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Rawamangun lebih kecil dari target 22 miliar.

H₁₀: $\mu > 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Rawamangun diatas target 22.

Area Jakarta Thamrin

H₀: $\mu \leq 22$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Thamrin lebih kecil dari target 22.

H₁₁: $\mu > 22$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Thamrin diatas target 22.

H₀: $\mu \leq 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Thamrin lebih kecil dari target 22 miliar.

H₁₂: $\mu > 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Thamrin diatas target 22.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menggunakan data seperti angka-angka yang dapat diolah secara statistik untuk menjelaskan fenomena yang diteliti. Penulis melaksanakan penelitian ini di PT Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, yang beralamat di Jl. M.H Thamrin No.5, Wisma Mandiri 1, Jakarta Pusat. Penulis memulai melaksanakan Praktik Kerja Industri pada 13 Januari 2025 sampai dengan 30 April 2025.

Data kuantitatif diperoleh dari data historis berupa laporan internal Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1 mengenai pencapaian jumlah akun nasabah *Number of Account* (NoA) dan jumlah Penempatan Dana pada Program Rezeki Berkah selama tahun 2024. Teknik analisis data dilakukan menggunakan dua tahapan, yaitu uji normalitas dan uji *One Sample t-Test*. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diuji berdistribusi normal atau tidak, pentingnya uji normalitas sebagai prasyarat agar asumsi analisis valid (Sugiyono, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji Kolmogorov-Smirnov, diperoleh nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 pada seluruh variabel, baik *Number of Account* (NoA) maupun Penempatan Dana.

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Kesimpulan
Area Banten		
NoA	0,751	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,914	Berdistribusi Normal
Area Bekasi		
NoA	0,756	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,998	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Kebon Jeruk		
NoA	0,851	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,421	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Kelapa Gading		
NoA	0,311	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,077	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Rawamangun		
NoA	0,620	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,526	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Thamrin		
NoA	0,994	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,995	Berdistribusi Normal

Tabel 2. Hasil Uji *One Sample t-Test*

Variabel	Target	Sig	Kesimpulan
Area Banten			
NoA (rekening)	23	0,009	Di dukung
Penempatan Dana (miliar)	23	0,000	Di dukung
Area Bekasi			
NoA (rekening)	20	0,789	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	20	0,001	Di dukung
Area Jakarta Kebon Jeruk			
NoA (rekening)	20	0,018	Di dukung
Penempatan Dana (miliar)	20	0,003	Di dukung
Area Jakarta Kelapa Gading			
NoA (rekening)	19	0,179	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	19	0,008	Di dukung
Area Jakarta Rawamangun			
NoA (rekening)	22	0,850	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	22	0,000	Di dukung
Area Jakarta Thamrin			
NoA (rekening)	22	0,937	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	22	0,000	Di dukung

KESIMPULAN

Pada variabel pencapaian NoA (*Number of Account*) hanya Area Banten dan Jakarta Kebon Jeruk yang mampu mencapai atau melebihi target yang telah ditentukan. Hal ini dapat menunjukkan bahwa kedua Area tersebut memiliki kinerja yang baik dalam menarik perhatian masyarakat untuk membuka rekening baru di Program Rezeki Berkah, sementara itu, Area Bekasi, Area Jakarta Kelapa Gading, Area Jakarta Rawamangun dan Area Jakarta Thamrin masih belum memenuhi pencapaian target. Pada variabel pencapaian Penempatan Dana (*Fresh Fund*) semua Area telah berhasil mencapai atau melebihi target yang telah ditentukan, ini dapat dinyatakan bahwa meskipun jumlah rekening baru (NoA) belum meratadi semua Area, tetapi volume dana yang ditempatkan oleh nasabah relatif tinggi dan mengalami peningkatan signifikan, seperti di Area yang jumlah rekeningnya belum optimal. Dapat disimpulkan bahwa Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, sudah sangat baik dalam memperoleh Dana Pihak Ketiga (DPK).

Saran yang dapat diberikan kepada Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1 adalah melakukan penguatan strategi pemasaran yang lebih inovatif dan terarah sesuai dengan karakteristik masing masing di setiap Area. Memberikan edukasi mengenai manfaat dan keunggulan Program Rezeki Berkah kepada masyarakat menjadi salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arisyanti, K., & Rahman, A. (2023). Problematika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 4(2), 36–41. <https://doi.org/10.55623/au.v4i2.217>
- Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 34–50. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996>
- Mundir, A. (2020). Etika Bisnis Islam Pada Era Distrupsi. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 15–28. Retrieved from <https://scholar.archive.org/work/izwru5xn75hlpl6tm74tqsvd74/access/wayback/https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/download/2157/1602>
- Osmanovic, N. (2022). How Financing Different Industries Influences The Islamic Bank Profitability? UAE And KSA in Focus. *Advances in Business-Related Scientific Research Journal*, 13(1), 1–11. Retrieved from <https://gea-college.si/wp-content/uploads/2025/01/PAPER-Osmanovic.pdf>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susantie, N., & Sidik, A. P. (2022). Komunikasi Pemasaran Bank Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 63–73. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.2.1405>
- Wicaksono, A. E., & Rahmawati, I. D. (2025). The Effect of Inflation and Interest Rates on Investment Decision Making Through Gold Prices of Indonesian Sharia Bank Customers. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 5(2), 605–634. <https://doi.org/10.37531/amar.v5i2.2992>
- Zaini, F., Shuib, D. M. S. Bin, & bin Ahmad, D. M. (2019). The Prospect of Sharia Banking in Indonesia (Opportunities, Challenges And Solutions). *International Journal of Business Management and Economic Review*, 2(4), 1–14. Retrieved from https://ijbmer.org/uploads2019/BMER_2_100.pdf

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

by Safirdah Nina, Apriliani Nailah Gunawan Yulia, Damayanti Siska

Submission date: 12-May-2026 10:22AM (UTC+0700)

Submission ID: 2958992238

File name: 119_24115_1.pdf (206.37K)

Word count: 2712

Character count: 15665

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

Safirdah Nina¹Apriliani Nailah²Gunawan Yulia³Damayanti Siska^{4*}^{1,2,3,4}Diploma III Keuangan Dan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trisakti*Penulis korespondensi: sisca.damayanti@trisakti.ac.id

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pencapaian target *Number of Account* (NoA) dan Penempatan Dana (*Fresh Fund*) pada Program Rezeki Berkah di Bank Syariah Indonesia (BSI) RO IV Jakarta 1 tahun 2024. Program Rezeki Berkah merupakan strategi penghimpunan dana yang memberikan hadiah kepada nasabah atas partisipasi dalam menempatkan dana pada tabungan syariah. Permasalahan yang muncul adalah adanya perbedaan antara target dengan realisasi pencapaian, khususnya pada indikator pembukaan rekening baru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data sekunder dari laporan internal BSI RO IV Jakarta 1. Uji normalitas dan uji *One Sample t-Test* digunakan untuk menguji pencapaian target pada enam Area. Hasil penelitian menunjukkan bahwa target NoA (*Number of Account*) hanya tercapai di Area Banten dan Kebon Jeruk, sedangkan empat Area lainnya masih di bawah target. Sementara itu, pencapaian Penempatan Dana menunjukkan hasil lebih positif, di mana seluruh Area berhasil mencapai bahkan melebihi target *Fresh Fund* yang telah ditetapkan. Hasil uji *One Sample t-Test* memperlihatkan bahwa meskipun pertumbuhan rekening baru belum merata di seluruh Area, penempatan dana nasabah relatif tinggi. Implikasi penelitian ini mendorong BSI untuk memperkuat strategi pemasaran dan meningkatkan pendekatan kepada nasabah di Area yang pencapaian NoA-nya masih rendah.

Kata Kunci: NoA (*Number of Account*), Penempatan dana, Program Rezeki Berkah

Abstrack:

This study aims to analyze the achievement of the Number of Accounts (NoA) and Fund Placement (Fresh Fund) targets in the Rezeki Berkah Program at Bank Syariah Indonesia (BSI) RO IV Jakarta 1 in 2024. The Rezeki Berkah Program is a fundraising strategy that rewards customers for participating in placing funds in sharia savings. The problem that arises is the difference between the target and the actual achievement, especially in the indicator of opening new accounts. This study uses a quantitative approach with secondary data analysis from the internal report of BSI RO IV Jakarta 1. Normality tests and One Sample t-Test tests are used to test the achievement of targets in six Areas. The results show that the NoA (Number of Account) target was only achieved in the Banten and Kebon Jeruk Areas, while the other four Areas were still below the target. Meanwhile, the achievement of Fund Placement showed more positive results, where all Areas managed to achieve and even exceed the set Fresh Fund target. The results of the One Sample t-Test test show that although the growth of new accounts is not evenly distributed across all Areas, customer fund placement is relatively high. The implications of this research encourage BSI to strengthen its marketing strategy and improve its approach to customers in areas where NoA achievement is still low.

Keywords: NoA (*Number of Account*), Fund Placement, Rezeki Berkah Program

Artikel dikirim: 02-09-2025

Artikel Revisi: 06-11-2025

Artikel diterima: 07-11-2025

PENDAHULUAN

Persaingan antar pelaku bisnis dalam era global sangat ketat, karena tingginya jumlah institusi keuangan yang muncul (Mundir, 2020). Ekonomi *Islam* mengalami perkembangan yang begitu signifikan pada tahun beberapa belakangan ini, dengan banyak terbentuknya bank syariah (Hidayat & Surahman, 2017). Pertumbuhan institusi keuangan syariah di Indonesia dapat dilihat dengan adanya bank syariah, seperti asuransi syariah, pasar modal syariah, reksa dana syariah dan aktivitas ekonomi syariah lainnya.

Salah satu dari bank syariah yaitu Bank Syariah Indonesia yang dapat melakukan kegiatan menghimpun dana masyarakat serta menyalurkan dana masyarakat ke masyarakat. Jumlah penduduk di negara Indonesia 87% yang beragama *Islam* dan memiliki peluang besar bagi perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia (Zaini *et al.*, 2019).

Bank syariah muncul sebagai alternatif untuk kebutuhan masyarakat dalam layanan perbankan syariah yang menggunakan prinsip-prinsip *Islam* (Arisyanti & Rahman, 2023). Salah satu bank syariah terbesar di Indonesia, Bank Syariah Indonesia mempromosikan Program Rezeki Berkah dengan mekanisme pemblokiran dana serta jangka waktu yang telah di tentukan dan memberikan hadiah kepada nasabah yang ingin menempatkan dana ke dalam tabungan mereka. Jenis hadiah yang ditawarkan berbagai macam sesuai kebutuhan nasabah berupa logam mulia, barang elektronik, voucher belanja, furniture, motor, mobil, hingga sepeda.

Program Rezeki Berkah atau program tabungan berhadiah adalah salah satu strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan NoA (*Number of Account*) jumlah rekening serta Penempatan Dana (*Fresh Fund*) atas tabungan yang mereka simpan di Bank Syariah Indonesia. Program Rezeki Berkah tidak hanya di ukur oleh jenis produk yang paling diminati, namun juga dari jumlah NoA (*Number of Account*) dan Penempatan Dana (*Fresh Fund*) nasabah terhadap partisipasi atas keberhasilan Program Rezeki Berkah.

Perkembangan di dunia bisnis yang begitu meningkat menjadi tantangan tersendiri bagi bank syariah, persaingan yang ketat antar institusi keuangan baik lembaga keuangan syariah, penggunaan

teknologi yang canggih maupun konsumen yang variatif. Demi meningkatkan pasar sekaligus berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi nasional, Bank Syariah Indonesia terus mengembangkan produk dan layanan perbankan yang kompetitif (Osmanovic, 2022).

Pertumbuhan NoA dan Penempatan Dana pada Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia bisa dilihat dengan menggunakan grafik. Berdasarkan data Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, diketahui bahwa jumlah NoA mengalami fluktuasi selama periode tahun 2024, pada awal Januari jumlah NoA cenderung stabil yakni sebanyak 149 NoA, pada Februari sedikit menurun menjadi 148 NoA, kemudian di Maret meningkat menjadi 157 NoA. Tren ini mengalami penurunan drastis pada April sebanyak 107 NoA hingga Mei sebanyak 153 NoA. Penurunan kembali terjadi pada Juni sebanyak 130 NoA dan Juli sebanyak 117 NoA. Peningkatan signifikan terjadi di Agustus dengan 158 NoA hingga melonjak pada September sebanyak 258 NoA, pada Oktober menurun menjadi 218 NoA, kemudian di November hingga Desember jumlah NoA menurun drastis sebanyak 82 NoA hingga 54 NoA.

Penempatan Dana juga dapat menunjukkan tren naik turun yang signifikan, pada Januari penempatan dana sebesar Rp 52,582 miliar, di Februari menurun menjadi sebesar Rp 36,615 miliar. Kenaikan cukup signifikan di Maret mencapai sebesar Rp 57,869 miliar, dan terjadi penurunan di April dan Mei masing-masing sebesar Rp 41,342 miliar dan Rp 46,095 miliar. Penempatan dana mengalami penurunan pada Juni Rp 52,395 menjadi sebesar Rp 29,405 di Juli. Peningkatan mulai terjadi di Agustus sebesar Rp 38,400 miliar dan melonjak pada September, mencapai puncaknya sebesar Rp 100,729 miliar. Penurunan di Oktober menjadi sebesar Rp 99,481 miliar, dan menurun drastis di November sebesar Rp 26,400 miliar dan terjadi kenaikan kembali di Desember menjadi sebesar Rp 34,730 miliar. Ketidakstabilan capaian ini menjadi indikasi adanya tantangan dalam menjaga konsistensi pencapaian target yang telah ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia. Kondisi naik turunnya NoA dan Penempatan Dana tersebut dapat berdampak pada optimalisasi program dan pencapaian target Bank Syariah Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

Program Rezeki Berkah

Program Rezeki Berkah merupakan program tabungan berbasis syariah yang dikembangkan oleh bank syariah dengan mekanisme pengundian. Memberikan hadiah bagi nasabah yang aktif melakukan Penempatan Dana dan memenuhi syarat ketentuan jumlah saldo minimal, sebagai upaya untuk meningkatkan loyalitas serta jumlah nasabah (Wicaksono & Rahmawati, 2025). Program Rezeki Berkah atau program tabungan berhadiah adalah salah satu strategi pemasaran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan NoA (*Number of Account*), jumlah nasabah serta Penempatan Dana atas tabungan yang mereka simpan di Bank Syariah Indonesia. Program tabungan hadiah atau undian seperti Program Rezeki Berkah yaitu strategi promosi bank syariah dengan tujuan mendorong masyarakat untuk lebih giat menabung, namun tetap memperhatikan prinsip syariah seperti menghindari unsur *riba* dan *maysir*.

NoA (*Number of Account*)

NoA (*Number of Account*) merupakan jumlah rekening yang ada di suatu bank. NoA yakni tidak menetapkan kepada berapa banyaknya jumlah nasabah. NoA hanya fokus kepada berapa banyaknya rekening yang ada di suatu bank. Jadi satu nasabah bisa memiliki beberapa NoA, misalnya jika ada satu nasabah memiliki beberapa rekening tabungan seperti tabungan biasa, satu tabungan berjangka dan satu tabungan deposito, ini tandanya nasabah tersebut memiliki tiga NoA (Susantie & Sidik, 2022).

Penempatan Dana (*Fresh Fund*)

Penempatan Dana merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dengan cara menyalurkan sejumlah dana ke bank umum terpilih, disertai ketentuan bagi hasil atau suku bunga tertentu. Penempatan Dana pada bank dilakukan dalam bentuk deposito dengan jangka waktu maksimal enam bulan sesuai dengan kerangka pengelolaan kas negara dengan sumber dana yang berasal dari penerbitan surat berharga negara dalam rangka pemenuhan pembiayaan *Non-Public Goods*.

Kinerja (*Performance*)

Kinerja merupakan elemen fundamental dalam menilai efektivitas suatu individu, tim, atau organisasi dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Pencapaian target melalui kinerja yang baik juga berkaitan erat dengan sistem penghargaan atau insentif dalam organisasi. Semakin tinggi kinerja terhadap target yang dicapai, maka semakin besar kemungkinan karyawan atau unit kerja mendapatkan insentif, promosi, atau penghargaan lainnya.

Hipotesis

Area Banten

H₀: $\mu \leq 23$ Pencapaian NoA di Area Banten lebih kecil dari target 23.

H₁: $\mu > 23$ Pencapaian NoA di Area Banten diatas target 23.

H₀: $\mu \leq 23$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Banten lebih kecil dari target 23 miliar.

H₂: $\mu > 23$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Banten diatas target 23 miliar.

Area Bekasi

H₀: $\mu \leq 20$ Pencapaian NoA di Area Bekasi lebih kecil dari target 20.

H₃: $\mu > 20$ Pencapaian NoA di Area Bekasi diatas target 20.

$H_0: \mu \leq 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Bekasi lebih kecil dari target 20 miliar.
 $H_4: \mu > 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Bekasi diatas target 20 miliar.

Area Jakarta Kebon Jeruk

$H_0: \mu \leq 20$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kebon Jeruk lebih kecil dari target 20.
 $H_5: \mu > 20$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kebon Jeruk diatas target 20.
 $H_0: \mu \leq 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Kebon Jeruk lebih kecil dari target 20 miliar.
 $H_6: \mu > 20$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Kebon Jeruk diatas target 20 miliar.

Area Jakarta Kelapa Gading

$H_0: \mu \leq 19$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kelapa Gading lebih kecil dari target 19.
 $H_7: \mu > 19$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Kelapa Gading diatas target 19.
 $H_0: \mu \leq 19$ miliar pencapaian dana di Area Jakarta Kelapa Gading lebih kecil dari target 19 miliar.
 $H_8: \mu > 19$ miliar pencapaian dana di Area Jakarta Kelapa Gading diatas target 19.

Area Jakarta Rawamangun

$H_0: \mu \leq 22$ pencapaian NoA di Area Jakarta Rawamangun lebih kecil dari target 22.
 $H_9: \mu > 22$ pencapaian NoA di Area Jakarta Rawamangun diatas target 22.
 $H_0: \mu \leq 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Rawamangun lebih kecil dari target 22 miliar.
 $H_{10}: \mu > 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Rawamangun diatas target 22.

Area Jakarta Thamrin

$H_0: \mu \leq 22$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Thamrin lebih kecil dari target 22.
 $H_{11}: \mu > 22$ Pencapaian NoA di Area Jakarta Thamrin diatas target 22.
 $H_0: \mu \leq 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana Area Jakarta Thamrin lebih kecil dari target 22 miliar.
 $H_{12}: \mu > 22$ miliar pencapaian Penempatan Dana di Area Jakarta Thamrin diatas target 22.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menggunakan data seperti angka-angka yang dapat diolah secara statistik untuk menjelaskan fenomena yang diteliti. Penulis melaksanakan penelitian ini di PT Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, yang beralamat di Jl. M.H Thamrin No.5, Wisma Mandiri 1, Jakarta Pusat. Penulis memulai melaksanakan Praktik Kerja Industri pada 13 Januari 2025 sampai dengan 30 April 2025.

Data kuantitatif diperoleh dari data historis berupa laporan internal Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1 mengenai pencapaian jumlah akun nasabah *Number of Account* (NoA) dan jumlah Penempatan Dana pada Program Rezeki Berkah selama tahun 2024. Teknik analisis data dilakukan menggunakan dua tahapan, yaitu uji normalitas dan uji *One Sample t-Test*. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang diuji berdistribusi normal atau tidak, pentingnya uji normalitas sebagai prasyarat agar asumsi analisis valid (Sugiyono, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji Kolmogorov-Smirnov, diperoleh nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 pada seluruh variabel, baik *Number of Account* (NoA) maupun Penempatan Dana.

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Kesimpulan
Area Banten		
NoA	0,751	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,914	Berdistribusi Normal
Area Bekasi		
NoA	0,756	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,998	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Kebon Jeruk		
NoA	0,851	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,421	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Kelapa Gading		
NoA	0,311	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,077	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Rawamangun		
NoA	0,620	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,526	Berdistribusi Normal
Area Jakarta Thamrin		
NoA	0,994	Berdistribusi Normal
Penempatan Dana	0,995	Berdistribusi Normal

Tabel 2. Hasil Uji One Sample t-Test

Variabel	Target	Sig	Kesimpulan
Area Banten			
NoA (rekening)	23	0,009	Di dukung
Penempatan Dana (miliar)	23	0,000	Di dukung
Area Bekasi			
NoA (rekening)	20	0,789	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	20	0,001	Di dukung
Area Jakarta Kebon Jeruk			
NoA (rekening)	20	0,018	Di dukung
Penempatan Dana (miliar)	20	0,003	Di dukung
Area Jakarta Kelapa Gading			
NoA (rekening)	19	0,179	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	19	0,008	Di dukung
Area Jakarta Rawamangun			
NoA (rekening)	22	0,850	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	22	0,000	Di dukung
Area Jakarta Thamrin			
NoA (rekening)	22	0,937	Tidak di dukung
Penempatan Dana (miliar)	22	0,000	Di dukung

KESIMPULAN

Pada variabel pencapaian NoA (*Number of Account*) hanya Area Banten dan Jakarta Kebon Jeruk yang mampu mencapai atau melebihi target yang telah ditentukan. Hal ini dapat menunjukkan bahwa kedua Area tersebut memiliki kinerja yang baik dalam menarik perhatian masyarakat untuk membuka rekening baru di Program Rezeki Berkah, sementara itu, Area Bekasi, Area Jakarta Kelapa Gading, Area Jakarta Rawamangun dan Area Jakarta Thamrin masih belum memenuhi pencapaian target. Pada variabel pencapaian Penempatan Dana (*Fresh Fund*) semua Area telah berhasil mencapai atau melebihi target yang telah ditentukan, ini dapat dinyatakan bahwa meskipun jumlah rekening baru (NoA) belum meratadi semua Area, tetapi volume dana yang ditempatkan oleh nasabah relatif tinggi dan mengalami peningkatan signifikan, seperti di Area yang jumlah rekeningnya belum optimal. Dapat disimpulkan bahwa Program Rezeki Berkah Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1, sudah sangat baik dalam memperoleh Dana Pihak Ketiga (DPK).

Saran yang dapat diberikan kepada Bank Syariah Indonesia RO IV Jakarta 1 adalah melakukan penguatan strategi pemasaran yang lebih inovatif dan terarah sesuai dengan karakteristik masing masing di setiap Area. Memberikan edukasi mengenai manfaat dan keunggulan Program Rezeki Berkah kepada masyarakat menjadi salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi nasabah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arisyanti, K., & Rahman, A. (2023). Problematika Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 4(2), 36–41. <https://doi.org/10.55623/au.v4i2.217>
- Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 34–50. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996>
- Mundir, A. (2020). Etika Bisnis Islam Pada Era Distrupsi. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 15–28. Retrieved from <https://scholar.archive.org/work/izwru5xn75hlp6tm74tqsvd74/access/wayback/https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/download/2157/1602>
- Osmanovic, N. (2022). How Financing Different Industries Influences The Islamic Bank Profitability? UAE And KSA in Focus. *Advances in Business-Related Scientific Research Journal*, 13(1), 1–11. Retrieved from <https://gea-college.si/wp-content/uploads/2025/01/PAPER-Osmanovic.pdf>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susantie, N., & Sidik, A. P. (2022). Komunikasi Pemasaran Bank Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 63–73. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.2.1405>
- Wicaksono, A. E., & Rahmawati, I. D. (2025). The Effect of Inflation and Interest Rates on Investment Decision Making Through Gold Prices of Indonesian Sharia Bank Customers. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 5(2), 605–634. <https://doi.org/10.37531/amar.v5i2.2992>
- Zaini, F., Shuib, D. M. S. Bin, & bin Ahmad, D. M. (2019). The Prospect of Sharia Banking in Indonesia (Opportunities, Challenges And Solutions). *International Journal of Business Management and Economic Review*, 2(4), 1–14. Retrieved from https://ijbmer.org/uploads2019/BMER_2_100.pdf

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

ORIGINALITY REPORT

10% SIMILARITY INDEX	9% INTERNET SOURCES	5% PUBLICATIONS	1% STUDENT PAPERS
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	namara-feb.unpak.ac.id Internet Source	1%
2	jepa.ub.ac.id Internet Source	1%
3	journal.neolectura.com Internet Source	1%
4	www.acariscongress.com Internet Source	1%
5	mysharing.co Internet Source	<1%
6	Sandy Pratiwi, Lindawati Lindawati. "Pengaruh Green Accounting, Intensitas Modal dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2026 Publication	<1%
7	vssd.birjand.ac.ir Internet Source	<1%
8	journal.fourzero.id Internet Source	<1%
9	journal.uinjkt.ac.id Internet Source	<1%
10	money.kompas.com Internet Source	<1%

eprints.kwikkiangie.ac.id

11	Internet Source	<1 %
12	jurnal.risetilmiah.ac.id Internet Source	<1 %
13	jurnal.syntaxliterate.co.id Internet Source	<1 %
14	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.kz.icbc.com.cn Internet Source	<1 %
16	journal.unimal.ac.id Internet Source	<1 %
17	journals.ukitoraja.ac.id Internet Source	<1 %
18	jurnal.yudharta.ac.id Internet Source	<1 %
19	kkn.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
20	proxy.osapublishing.org Internet Source	<1 %
21	repository.unmuha.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
23	Andrew Shandy Utama. "Arah Kebijakan Pengawasan terhadap Perbankan Syariah dalam Sistem Perbankan Nasional di Indonesia", <i>Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum dan Konstitusi</i> , 2020 Publication	<1 %

24

Sofyan Al-Hakim. "Perkembangan regulasi perbankan syariah di Indonesia", Ijtihad : Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, 2013

Publication

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

ANALISIS PENCAPAIAN TARGET NOA DAN DANA PADA PROZEBRA DI BSI RO IV JAKARTA 1

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/100

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8
