



SURAT - TUGAS

Nomor : 158/PL.01.11 /FTI-STD/I/2026

- Dasar :
- Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang mewajibkan perguruan tinggi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat.
 - Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang mengharuskan dosen untuk melaksanakan Penelitian dan Publikasi Karya Ilmiah.
 - Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Permendikbudristek) Nomor: 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
 - Visi dan Misi Fakultas Teknologi Industri Universitas Trisakti, yang menekankan pentingnya Penelitian dan Publikasi Karya Ilmiah sebagai salah satu tugas utama.
 - Kebutuhan akan peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan Penelitian dan Publikasi Karya Ilmiah oleh dosen FTI-USakti., maka Dekan FTI-USakti dengan ini :

MENUGASKAN

- Kepada : Dosen Fakultas Teknologi Industri Universitas Trisakti
- Untuk : Melaksanakan kegiatan penelitian dan mempublikasikan hasilnya dalam jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional bereputasi, sebagai upaya meningkatkan kualitas penelitian dan reputasi akademik Fakultas Teknologi Industri Universitas Trisakti.
- Periode : Tahun Akademik 2025/2026

Demikian surat tugas ini untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggung jawab.



Jakarta, 26 Januari 2026

D e k a n,

Prof. Dr. Ir. Rianti Dewi Sulamet-Ariobimo, S.T., M.Eng., IPU



Abdimas Galuh

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
E-ISSN : 2716-0211

Volume 7 | Nomor 2 | September 2025

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Galuh

Jl. Arya Janggala No.11 Ciamis 46274
Telepon : (0265) 775295, Fax : (0265) 776787
Email : abdimasgaluh@gmail.com

DEWAN REDAKSI

EDITOR IN CHIEF

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P. (Universitas Galuh)

EDITORIAL BOARD

Dr. Feryanto, S.P., M.Si. (IPB University)
Dr. Sujarwo, S.P., M.P. (Universitas Brawijaya)
Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S. (Universitas Padjadjaran)
Dr. Ir. David Hermawan, M.P., I.PM. (Universitas Muhammadiyah Malang)
Ir. Sudrajat M.P. (Universitas Galuh)

REVIEWER

Prof. Dr. Dadi, M.Si. (Universitas Galuh)
Prof. Dr. Kartawan, S.E., M.P. (Universitas Siliwangi)
Prof. Dr. Achmad Faqih, S.P., M.M. (Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon)
Dr. Iwan Setiawan, S.P., M.Si. (Universitas Padjadjaran)
Dr. Trisna Insan Noor, DEA (Universitas Padjadjaran)
Dr. Candra Nuraini, S.P., M.Si. (Universitas Siliwangi)
Dr. Ir. Sandi Asmara, M.S. (Universitas Lampung)
Dr. Sri Ayu Andayani, S.P., M.P. (Universitas Majalengka)
Dr. Tintin Febrianti, S.P., M.P. (Universitas Garut)
Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P. (Universitas Galuh)
Dr. Mardiana Purwaningsih, S.T., M.Kom. (Perbanas Institute)
Dr. Dini Mariani, S.Kep., Ners., M.Kep (Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya)
Dr. Bambang Yudi Ariadi, M.M. (Universitas Muhammadiyah Malang)
Dr. Amalia Nur Milla, S.P., M.P. (Universitas Muhammadiyah Sukabumi)
Dr. Yuprin Abel Dehen, S.P., M.P. (Universitas Palangka Raya)
Dr. Dewi Kurniati, S.P., M.M. (Universitas Tanjungpura)
Dr. Wiralestari S.E., M.Si. (Universitas Negeri Jambi)
Dr. R. Budiasih Dra., M.P. (Universitas Winaya Mukti)
Dr. Yudi Wahyudin Suwandi, S.E., M.M. (STIE Ekuitas Bandung)
Dr. Ir. Endah Lisarini, S.E., M.M. (Universitas Suryakencana)
Dr. Evi Nurifah Julitasari, S.P., M.P. (Universitas Widyagama Malang)
Dr. Yat Rospia Brata, Drs., M.Si. (Universitas Galuh)
Dr. Ida Farida, S.H., M.H. (Universitas Galuh)
Dr. Dedi Sutrisna, M.Si. (Universitas Galuh)
Dr. Tatang Parjaman, Drs., M.Si. (Universitas Galuh)
Dr. R. Hozin Abdul Fatah, S.E., M.P. (STIE Latifah Mubarakiyah Tasikmalaya)
Ir. Rooganda Elizabeth, M.Si. (PSEKP Kementerian Pertanian)
Zukryandry Zukryandry, S.T., M.Si. (Politeknik Negeri Lampung)
Annisa Fitri, S.P., M.Si. (Politeknik Negeri Lampung)
Campina Illa Prihantini, S.E., M.Si. (Universitas Sembilanbelas November Kolaka)
Hendar Nuryaman, S.P., M.P. (Universitas Siliwangi)
Elin Herlina, S.Pd., M.M. (Universitas Galuh)
Yeni Wijayanti, S.S., M.Hum., M.Pd. (Universitas Galuh)
Ulpah Jakiyah, M.Si. (Universitas Perjuangan Tasikmalaya)

Abdimas Galuh:
Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat

E-ISSN: 2716-0211

Volume 7, Nomor 2, September 2025

LAYOUT EDITOR

Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.M.
Agung Perwira Negara, S.P., M.M.

Alamat Redaksi

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Galuh
Jl. Arya Janggala No. 11 Ciamis 46274
Telepon: (0265) 775295, Fax: (0265) 776787
Email: abdimasgaluh@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Abdimas Galuh: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat edisi September 2025 dapat diterbitkan sesuai dengan skedul penerbitan. Artikel hasil pengabdian kepada masyarakat pada edisi ini memuat artikel pada beberapa bidang ilmu, antara lain pendidikan, kesehatan, ekonomi, hukum, pertanian, dan lain-lain.

Dewan Redaksi Abdimas Galuh berharap semoga artikel pengabdian kepada masyarakat ini dapat berguna dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat; juga sebagai referensi dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat selanjutnya.

Ciamis, 30 September 2025

Dewan Redaksi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Accelerating Digital Adoption: A Case Study on Capacity Building for SMES and Cooperatives in Bekasi Regency Genoveva Genoveva, Siska Purnama Manurung, Filda Rahmiati.....	1043-1047
Mewujudkan Kemandirian Perempuan: Pendampingan Pemberdayaan PKK Mekar Sari Berbasis Pengolahan <i>Virgin Coconut Oil</i> (VCO) di Padukuhan Karanggede, Kulon Progo Rivaldi Alan Saputra, Syva Octaviana, Siti Fatur Adylla, Diva Marischa, Intan Amalia, Zuhud Rozaki.....	1048-1059
Pemberdayaan Siswa Melalui Sosialisasi Tanaman Obat Keluarga (TOGA) dalam Membangun Kemandirian Kesehatan di SDN 3 Kelurahan Serangan Made Ari Riska Dayanti, I Gede Fery Surya Tapa, Ni Made Risma Handayani.....	1060-1066
Pelatihan Pengemasan dan Pelabelan Produk UMKM Eti Suminartika, Endah Djuendah.....	1067-1073
Peningkatan Pemahaman Literasi Wakaf pada Pemuda Muhammadiyah di Karangploso Malang Muslikhati, Rahmi Amalia.....	1074-1080
Strategi <i>Parenting</i> untuk Mendukung Kesehatan Mental dan Finansial pada Masyarakat Desa Keras Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang Siti Arifah, Robia Mauboi, Nilo Damayanti, Vanny Shella Devinta, Abdul Kafi, Nur Sa'adah, Muhammad Kausar Arraihan Agvia Nugraha, Syamsul Huda, Agus Rizal, Miftahul Djanah.....	1081-1087
Edukasi Pemilihan Kosmetika Aman dan Sehat di <i>Car Free Day</i> Colomadu Setyo Nurwaini, Ika Trisharyanti Dian Kusumowati, Anita Sukmawati, Adiva Metri Septiani, Delvi Yulia Azistyna, Sabrina Azizah Triyatno, Tasya Eka Ramdani.....	1088-1093
Pemanfaatan Minyak Jelantah Menjadi Lilin Aromaterapi di Desa Mangunan Reski Dini Novariyanti, Endah Wahyuningsih, Asnun Parwanti, Ainur Rohmah, Abdillah Rafii Alghozi, Hendri Sanjaya, Firli Rahma Tri Rahayu, Fifiani Salsabila, Moch. Ali Nafasa.....	1094-1101
Penerapan Teknologi Budikdamber di Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro, Depok Sleman Untuk Kemandirian Pangan Ryan Firman Syah, Achmad Himawan, M. Darul Falah.....	1102-1107
Inovasi Pengelolaan Sampah Plastik: Transformasi Menjadi Produk Ekonomi di Pesantren Ummul Mukminin Makassar Fatmawati A Mappasere, Sulfasyah, Sri Rahayu, Izza Khumaera.....	1108-1120

Diversifikasi Nira Aren Menjadi Gula Liquid oleh Kelompok Usaha Perhutanan Sosial (KUPS) Nira Aren Desa Sangtandung Witno, Maria, Dewi Marwati Nuryanti, Andi Utami Batari Putri.....	1121-1128
Pengabdian Masyarakat di Sanggar Bimbingan Aisyiyah Malaysia Reny Sukmawani, Neng Elmi Salehah, Fenty Sukmawaty, Ike Rachmawati, Ema Hilma Meilani.....	1129-1135
Membangun Budaya Kerja Positif dengan Meningkatkan Kompetensi Digitalisasi dalam Pemanfaatan AI dan Mendukung SDG's: Menuju Bisnis Berkelanjutan Bagi Pelaku Usaha UKM di Jawa Barat Nina Nurani, Nurul Hermina, Anton Budi Santoso, Sari Dewi Oktari, Andi Budiawan, Vina Silviani Marinda.....	1136-1145
Implementasi Biopori Sebagai Solusi Inovatif untuk Pengelolaan Lingkungan Perkotaan yang Berkelanjutan I Nyoman Indra Kumara, I Gede Fery Surya Tapa, Decky Cipta Indrashwara, Luh Putu Merta Karunia Putri, Putu Ariawan.....	1146-1151
Psikoedukasi Kesehatan Mental Berbasis Komunitas Pada Warga Negara Indonesia di Seoul Korea Selatan Rahayu Farida, Hidayah Karuniawati, Erindyah R. Wikantyasning, Anita Sukmawati, Zakky Choliso, Setyo Nurwaini, Mika Tri Kumala Swandari.....	1152-1159
Penerapan <i>Digital Marketing</i> Berbasis <i>Website</i> dalam Meningkatkan Daya Saing Penjualan Sarung Tenun Khas Desa Wabula La Sudarman, La Jejen, Resfika Aswira, Husriah, Intan Purnama, Hikma.....	1160-1168
Mengolah Pangan Lokal Menjadi Potensi Olahan Pangan Melalui Pemasaran dan Pengembangan Usaha Warga Kampung Buti Kabupaten Merauke Adi Sumarsono, Rosmala Widyastuti, Sunarni, Agus Kichi Hermansyah, Rudini Hasyim Rado.....	1169-1174
The Personal Debt Management Literacy for the Participants affiliated with Penabur Christian Education Agency Foundation in Cirebon Peter Peter, Dini Iskandar, Herlina Herlina, Martalena Martalena, Tedy Wahyusaputra, Bram Hadiano.....	1175-1182
Pengenalan Konsep Kosmetik Halal Kepada Pengunjung <i>Seoul Internasional Invention Fair</i> (SIIF) Juwita Rahmawati, Lilla Prapdhani Agni Hajma, Arifah Sri Wahyuni, Sabar Narimo, Rossy Destriana Kamila, Lauda Auryana Nibrasa.....	1183-1189
Pengelolaan Limbah Organik Berbasis Masyarakat: Pengomposan Daun Bambu untuk Pertanian Berkelanjutan dan Pelestarian Lingkungan Galang Indra Jaya, Jajang Agus Sonjaya, Yovi Aviando, Amir Noviyanto, Alan Handru...	1190-1195
Pendampingan Perencanaan Desain Kanopi dan Renovasi Kamar Mandi Masjid Asy Syuura Pengurus Ranting Muhammadiyah (PRM) Jatimulyo Malang Sandi Wahyudiono, Zamzami Septiropoa, Faris Rizal Andardi, Mohammad Hisyam Ali, Pradipta Triska Mada Putra, Akbradianto Dwi Farisandi.....	1196-1202

Pemberdayaan Siswa melalui Program Edukasi Kekerasan Anak dengan Media Edukatif di TK Islam Bakti Sawahan Eliza Dwi Lestari, Anik Enikmawati, Sri Handayani.....	1203-1209
Peningkatan Pengetahuan Remaja Tentang Bahaya HIV/AIDS di SMK Pasundan Kawali Ratna Suminar, Tita Rohita, Asri Aprilia Rohman, Silvia Widyani Heriyanti, Ade Aziz, Syipa Nur Ropikoh, Amanda Agustina, Muhammad Rofiyudhin Supriady, Syifa Salsabila, Rofi Rofi'ah.....	1210-1216
Edukasi Standar Penggunaan Air untuk Pembuatan Media Mikrobiologi pada Pemeriksaan Sediaan Kosmetik di PT. Triszie Lab Indonesia Lisa Savitri, Elfred Rinaldo Kasimo, Fendy Prasetyawan, Yuneka Saristiana, Konradus Klala Mebung, Cornelia Amanda.....	1217-1222
Transformasi Digital dalam Pendidikan Vokasional: Model Pengembangan Aplikasi Edukasi Berbasis Partisipatif Pikir Wisnu Wijayanto, Wawa Wikusna, Ismail.....	1223-1231
Edukasi Remaja Tentang Pencegahan HIV/AIDS Melalui Penerapan Sikap Budaya Kagaluhan di Desa Sukamulya Baregbeg Ciamis Siti Rohmah, Sri Heryani, Siti Fatimah, Hardaniyati, Silvia Widyani Heriyanti.....	1232-1237
Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Produk Penciri Desa Kenderan Putu Lakustini Cahyaningrum, Made Novia Indriani, Ni Wayan Wina Premayani, Putut Dewantha Jenar.....	1238-1243
Pemberdayaan Orang Tua Balita Sebagai Upaya Pencegahan <i>Stunting</i> Melalui Edukasi di Posyandu Raihana Syifa Al Kazhimah, Luluk Fajria Maulida.....	1244-1250
Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK-EMKM pada Usaha Salon Kecantikan Natul Maisaroh, Hastanti Agustin Rahayu.....	1251-1261
Penguatan Kapasitas Kewirausahaan Petani Ubi Jalar (Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Arjasari, Kecamatan Arjasari) Gema Wibawa Mukti, Tommy Perdana, Hesty Nurul Utami, Sara Ratna Qanti, Dwi Novanda Sari, Mohamad Arief Budiman.....	1262-1272
Revitalisasi BUMDes Mitra Raharja Mandiri: Pendampingan Penataan Keuangan dan Perencanaan Pemasaran Mutia Fatimatuzahra, Khalista Ariza Saputri, Diva Tri Agustina, Aristanti Widyaningsih, Rika Nurrizkiana.....	1273-1279
Pemberdayaan Ibu <i>Postpartum</i> dalam Pemberian ASI Eksklusif melalui Program Edukasi dan Konseling Laktasi Kurniati Devi Purnamasari, Ratna Suminar, Adinda Laksmidara, Stephanie Putri Maharanie.....	1280-1285
Pengembangan Kapasitas di Desa Lete Wungana, Kabupaten Sumba Barat Daya: Pelatihan <i>Active Citizens</i> untuk Pemberdayaan Masyarakat Yanti, Margaretha Dwi Susanti, Herman Yosep Sutarno, Yohanis Umbu Kaleka, Melkianus Suluh, Ephrem Santos, Yohanes Engge, Yulita Adelfin Lede, Lewinna Christiani Aguskin, Eheldreda Rosari Garung.....	1286-1293

Implementasi Sistem Lampu Jalan Tenaga Surya sebagai Solusi Efisiensi Energi di Lingkungan Pesantren Al Amanah Mohamad Ramdhani, Iswahyudi Hidayat.....	1294-1299
Edukasi kepada Masyarakat tentang Bahaya Pinjaman <i>Online</i> di Boyolali Siswandari, Susilaningsih, Binti Muchsini, Nurhasan Hamidi, Sohidin, Jaryanto.....	1300-1306
Analisis Penyakit Tuberkulosis Paru Berbasis Edukasi Faktor Risiko Lingkungan di Wilayah Kerja Puskesmas Segiri Kota Samarinda Ilham Rahmatullah, Sulung Alfianto Akbar, Apriyani, Istiarto, Rosi Susilawati, An'nisa Dinah Sabrina.....	1307-1314
Literasi Digital Pengolahan dan Analisis Data untuk Mendukung Program “Desa Cantik” BPS Kabupaten Tangerang Wiwik Wiyanti, Sausan Ramadhani, Naufal Fadhllullah, Reza Septian Pradana.....	1315-1322
Inspirasi Kreativitas Kombel Puspa Bangsa: Penguatan Pengetahuan Sosial Emosioanal (PSE) dan Kompetensi Sosial Emosional (KSE) dalam Pembelajaran bagi guru SMA Palupi Sri Wijayanti, Esti Setiawati, Victor Novianto, Elok Zarina Rofiqoh, Novianto Ari Prihatin.....	1323-1331
Pelatihan Penggunaan Alat Peraga Sederhana Bagi Guru-guru Sekolah Dasar di Kabupaten Malaka Irna Karlina Sensiana Blegur, Fransiska Atrik Halim, Juliana Mehelina Herlince Nenohai, Ch. Krisnandari Ekowati, Carolin Dwija Novandini, Bakher Nenotaek.....	1332-1339
Pengembangan <i>Online Shop</i> Pasgehadebatik Sebagai Saluran Pemasaran Produk Batik Griya Harapan Difabel Ali Anwar, Yuce Sariningsih.....	1340-1352
Inovasi Pemasaran UMKM dengan Teknologi <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada UMKM Desa Warnasari, Kabupaten Bandung Badie Uddin, Aprilia Sulistyohati, Nisa Raudatul Janah, Jajat Sudrajat, Alfin Khaira.....	1353-1358
Membangun Masa Depan Gemilang dengan Edukasi Kesadaran Menabung dan Investasi Syariah di RA Permata Tangerang Selatan Sufyati, Tati Handayani, Fitri Yetty, Subur, Wahyudi, Sumilir, Nurhafifah Matondang, Sugianto, Isa.....	1359-1364
Pengembangan Sistem Otomatisasi Sertifikat Imunisasi Berbasis <i>Website</i> untuk Mendukung Pelayanan Administratif di Puskesmas Kelurahan Pondok Labu Windhiadi Yoga Sembada, Agnes Kurnia Gulo, Ajeng Azzahroh, Muhammad Fakhri Ihsan, Saddam Aditya Pangestu, Yusuf Sheva Aimar.....	1365-1376
Pengembangan Aplikasi <i>Event Management</i> Berbasis Laravel dan Vue.JS untuk Mendukung Penyelenggaraan <i>Multi-Event</i> di DPMPSTP Jawa Barat Asep Rizal N, Corry Caromawati, Andhika Satria D, Joseph Frinando A, Salman A, Muhammad Hadiansyah R.....	1377-1384
Transmigrasi Mandiri Berbudaya: Pelatihan Membuat dan Kembar Mayang di Desa Margotani Oku Timur Ardi Saputra, Muhsin Ilhaq, Alghifari Mahdi Igamo, Rita Inderawati, Yin Yin Septiani	1385-1393

Pendampingan Tour Guide Objek Wisata Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Puji Ratno, Usman Nasution, Marsal Risfandi, Zulfan Heri.....	1394-1400
Meningkatkan Profitabilitas Melalui Efisiensi Biaya: Strategi Produksi Kelompok UMKM Binaan UP2K Jatibening Nurul Aisyah Rachmawati, Rizka Ramayanti, Erneza Dewi Krishnasari, Athallah Akmal, Dwi Maharani Putri, Ersya Pramestina Meilani, Anugrah Dafa Satria.....	1401-1407
Strategi Promosi Kesehatan: Upaya Menuju Santri Sehat di MAS Simbang Kulon Putri dan Pondok Pesantren Nurul Huda An-Najah Banat Shilnia Rahmatika, Nisrina Zulfa Akmal, Amelia Mutiafani, Qonita Abidah, Sabrina Amna Fazaira, Naila Rochvika Wati, Yulis Indriyani.....	1408-1416
Penguatan Kohesi Sosial dalam Upaya Meningkatkan Kesiapsiagaan Remaja dalam Menghadapi Bencana Tsunami Melalui Sosialisasi dan Edukasi Johan Budhiana, Rosliana Dewi, Waqid Sanjaya.....	1417-1423
Pendampingan Komunikasi Pemasaran dan <i>Digital Branding</i> untuk UMKM Tingkat Mahasiswa UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Jaya, Agus Slamet Nugroho, Alamsyah, Chintami, Amalia.....	1424-1433
Praktik Pembuatan Rhizokompos Berbahan Limbah Baglog Jamur Tiram di KWT Jamur Tiram Saiyo Jawa Gadut Kota Padang Obel, Yulmira Yanti, Afrianingsih Putri.....	1434-1438
Optimalisasi <i>Branding</i> dan Laporan Keuangan untuk Peningkatan Daya Saing UMKM di Kelurahan Kembangan Selatan Putri Dwi Wahyuni, Edy Suroso, Marsyaf.....	1439-1445
Bimtek Inovasi Pengemasan Produk Cabai untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal di Desa Cikoneng Kecamatan Cikong Kabupaten Ciamis Nanang Rusliana, Muhammad Aliyuddin, Novi Mela Yuliani, Iwan Ridwan Paturochman, Euis Rosidah, Angga Yogaswara.....	1446-1454
Penguatan Daya Saing Produk Terasi melalui Edukasi Hilirisasi Ikan <i>Bycatch</i> dan Penerapan <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP) dan Sanitasi Higiene Rahmawati, Nabila Ukhty, Arazzy Elba Ridha, Akbardiansyah, Afdhal Fuadi, Aida Fitriani.....	1455-1464
Penguatan Kapasitas PKK Kawasan Pesisir dalam Pengembangan Produk Unggul Permen Jelly Coklat Antidiabetes dengan Teknologi Fermentasi di Desa Jeruju Besar, Kubu Raya Cico Jhon Karunia Simamora, Jumiati, Febrina Feby.....	1465-1470
Edukasi Pangan Fermentasi Sebagai Antidiare Berbasis Olahan Ikan di Desa Jeruju Besar Kabupaten Kubu Raya Provinsi Kalimantan Barat Jumiati, Cico Jhon Karunia Simamora, Febrina Feby.....	1471-1477
Peningkatan Literasi <i>Digital Parenting</i> Pencegahan <i>Brain Rot</i> pada Orang Tua Siswa Kelas X SMA Kristen Petra 4 Sidoarjo Made Dharmawan Rama Adhyatma.....	1478-1484

Peningkatan Kualitas Produk UMKM Pangan melalui Penerapan Praktik Produksi yang Baik di Desa Cijambu, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang Rani Andriani Budi Kusumo, Hepi Hapsari, Erna Rachmawati.....	1485-1489
Pelatihan Pengendalian Bahaya Fisik dan Mekanis pada Pengolahan Sampah di Bank Sampah Induk (BSI) Rumah Harum Kota Depok Ika Wahyu Utami, Dian Mardi Safitri, Larasati Rizky Putri, Muhammad Najih, Bambang Cholis Suudi.....	1490-1499
Mengasah Kemampuan Komunikasi Masyarakat dalam Organisasi Karang Taruna Melalui Diseminasi <i>Public Speaking</i> di Desa Ileboli Verini Oktavia Jerandu, Yoseph Rieng, Kristianus Simon H. Molan.....	1500-1505
<i>E-Marketing on the Village: Pemanfaatan Facebook dan Whatsapp</i> di Desa Bakulan Ana Kumalasar, M. Farhan Ardiyansyah, Maefa Wulandari, Selvia Dwi Safitri.....	1506-1515
Optimalisasi Penyuluhan dan Pelatihan Kesehatan Gigi Mulut pada Remaja: Tinjauan Efektivitas dan Tantangannya Annisaa Putri Ariyani, Budiman, Indrani Sulistyowati, Wita Anggraini, Harris Gadih Pratomo, Fitrani Rospita, Muhammad Novo Perwira Lubis, Aurel Zahrein Amalia, Adlina Putri Harissa, Ranna Radhya Saadyandini Suhardjo.....	1516-1524
Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Logo Serta Digitalisasi Operasional untuk Peningkatan <i>Branding</i> dan Efisiensi Saptaningsih Sumarmi, Septi Tri Utami, Puput Sitrawati, Vika Angganingrum, Lia Agustin, Meilany Nonsi Tentua, Nova Kurnia.....	1525-1532
Edukasi Kreatif Daur Ulang Botol Plastik sebagai Solusi Estetika Lingkungan Melalui Pembuatan Pot Gantung di Wilayah Dukuh Dayakan, Kulon Progo Mausa Agrevinna, Elok Novita, Warda Indadihayati, Ma'rifani Fitri Arisa.....	1533-1538
Optimalisasi Potensi Siswa SMK Islamic Centre Baiturrahman Semarang melalui Asesmen Psikologi Minat Bakat, Pelatihan <i>Soft Skill</i> dan Karier Laila Listiana Ulya, Hasna' Pratiwi Kuswardani, Shona Chayy Bilqisth, Achmad Farchan, Syam Widia.....	1539-1546
Desiminasi Model SMART-K Bagi Pembudidaya Ikan Koki di Kelurahan Limusnunggal Kota Sukabumi Ujang Dindin, Hamdan Agustiawan, Mochamad Haikal.....	1547-1555
Pendampingan Pengembangan Usaha Rumah Batik Borobudur: Penggunaan Warna Alam dan Fiksasi pada Produksi Batik Borobudur Suci Iriani Sinuraya, Tri Asih Wismaningtyas.....	1556-1563
Pengembangan Nilai Edukatif Berbasis Gender dengan Teknik Sosiodrama di Komunitas Literasi Untukmu Si Kecil Kelurahan Sumbersari Kabupaten Jember Zahratul Umniyyah, Agustina Dewi Setyari, Nurhadianty Rahayu, Yanuaresty Kusuma Wardhani, Hadi Sampurna, Desi Aprilia, Nurul Indah Rizki Amelia.....	1564-1572
Pendampingan Masyarakat dalam Penyusunan Rencana Tata Ruang Desa (RTRD) Berbasis Perencanaan Partisipatif di Desa Sempan, Kecamatan Pemali, Kabupaten Bangka Hadi Fitriansyah, Boy Dian Anugra Sandy, Fahri Setiawan, M. Yusuf Caesar, Ahmad Zuhdi, Diti Artanti Utami Putri, Divina Aufa Widiana.....	1573-1583

Peningkatan Literasi Teknologi Robotika melalui Pengenalan dan Perakitan Robot Pengikut Garis di SMAK Tunas Bangsa Gading Serpong Arie Sukma Jaya, Sri Hastuty, Adhitya Ryan Ramadhani, Muhammad Akbar Barrinaya, Yudi Rahmawan, Khusnun Widiyati, Purwo Kadarno, Byan Wahyu Riyandwita, Sylvia Ayu Pradanawati, Yose Fachmi Buys, Fayza Yulia, Iman Kartolaksiono Reksowardojo, Bonifacius S.I. Aziz, Sahrudin Tambunan.....	1584-1594
Transformasi Kinerja Guru Sekolah Dasar melalui <i>Workshop</i> Aplikasi AI Edukasi di SDN Sumbergondo Kota Batu Januar Kustiandi, Yusuf Agung Rizky Afandi, Wahyu Jiwandono, Pria Eka Reswana.....	1595-1600
Edukasi dan Pelatihan Pangan Alternatif Sebagai Upaya Diversifikasi Konsumsi Rani Andriani Budi Kusumo, Anne Charina, Gema Wibawa Mukti.....	1601-1605
Penyuluhan Cara Pengolahan Pangan yang Baik Industri Rumah Tangga Keripik Moring Tingtrim di Desa Mekarwangi Kabupaten Garut Fathya Rahmina, Atia Fizriani, Gina Pradina Irawan, Alya Adhwa Latifah, Lia Yuliani...	1606-1612
Sosialisasi dan Edukasi Kolaboratif Samsat dalam Meningkatkan Kesadaran Pajak Pemula (Siswa SLTA) di Sukabumi Andri Indrawan, Pridawati, Putri Nur Azmi, Raisha Salwa Azzahra, Nurunnisa Nuzulurrahmah, Ratu Nurul Intan, Puspa Melati.....	1613-1620
Transformasi Digital: Pendampingan UMKM untuk Mewujudkan Ekonomi Berbasis Teknologi di Desa Cuanki Kabupaten Garut Dida Farida LH, Resmi Afifah Fadilah, Winda Ningsih, Husni Muharam.....	1621-1626
Pelatihan Pembuatan Pupuk Organik Cair dari Limbah Melinjo untuk Mendukung Pertanian Berkelanjutan bagi Masyarakat Desa Karangtawang, Kuningan Yatti Sugiarti, Nita Nur Rezkia, Farhan Ilham Wira Rohmat, Sri Handayani, Dewi Nur Azizah, Maulana Noor Fajri Al Hajar.....	1627-1633
Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pencegahan Penyakit Degeneratif Melalui Deteksi Dini dan Penyuluhan di Dusun Sukaratu, Desa Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya Lilis Tuslinah, Risma Innayatulloh, Naila Ismatun Hasanah, Arsilla Dewi Maulana, Ade Rina Trisnawati, Widya Puspitasari, Chintia Saputri Aina Haqqi, Depi Yulyanti.....	1634-1640
Pemberdayaan Kader Posyandu Melalui Edukasi dan Demonstrasi untuk Meningkatkan Produksi ASI Menggunakan Metode SPEOS di Kecamatan Sukaraja, Seluma Rini Mustikasari Kurnia Pratama, Damayanti, Deni Maryani, Innas Tiara Ardhiani.....	1641-1646
Peningkatan Literasi Digital Layanan Kesehatan Melalui Sosialisasi Aplikasi Mobile Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Pada Masyarakat Dusun Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya Puput Resti Puspita, Ikhsan Fauzi, Sintiya Natarias Putri, Puspita Nurlina, Mutiara Dewi Safitri, Lilis Tuslinah, Depi Yulyanti.....	1647-1653
Pelatihan Pembuatan Silase Jerami Jagung sebagai Pakan Ternak di Desa Tadui Kecamatan Mamuju A. Ni'mahtul Churriyah, Halimah Tussadia, Muhammad Yusuf, Rahmat, Putra Astaman	1654-1659

Optimalisasi Program Pekarangan Pangan Lestari (P2L) Bhayangkari Ranting Tarogong Kaler sebagai Pemberdayaan Perempuan dalam Ketahanan Pangan Keluarga Ieke Sartika Iriany, Rostiena Pasciana, Meli Amelia, Dadi Nurdiana, Mochammad Iqbal Fadhlurrohman, Inge Ilona Bareto Valen.....	1660-1666
Pemanfaatan Pigmen Tumbuhan Lokal sebagai Sumber Belajar dalam Eksperimen Kimia Maria Aloisia Uron Leba, Faderina Komisia, Maria Benedikta Tukan.....	1667-1673
Pengelolaan Keuangan UMKM dengan Menggunakan Sistem Aplikasi Akuntansi SIAPIK Ihsan Nasihin, Dian Purwandari, Meliana Puspitasari, Ika Listyawati, Desty Prawatiningsih.....	1674-1682
Pemberdayaan Ekonomi Mandiri Masyarakat Desa Bontolangkasa Melalui Pembinaan Kelompok PKK dengan Pelatihan Pengolahan Kelapa Terintegrasi dan Pemanfaatan Limbah Ampas Kelapa G Gusnawati, Nurina Saffanah, Mahmuddin, A. Tenri Awaru, Dimas Mustakim.....	1683-1690
Pelatihan dan Pendampingan <i>Digital Marketing</i> Bagi Pelaku UMKM di Desa Kemantrenrejo Kabupaten Pasuruan Hari Wahyuni.....	1691-1697
Sosialisasi Pembuatan Aquaponik untuk Mendukung Ketahanan Pangan Keluarga Dian Kusuma Wardani, Anggun Wulandari, Bekti Widyaningsih.....	1978-1706
Optimalisasi Nilai-Nilai Adat dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan dan Ekonomi Kreatif Masyarakat Kampung Prima Melati, Yuyun Susanti, Purnomo Sidiq, Ai Siti Masruroh, Hipni Munsi, Ade Suherman, Slamet Nopharipaldi Rohman.....	1707-1715
Pemberdayaan Keluarga dalam Persiapan Perawatan Klien <i>Post Operasi</i> di Rumah Tetet Kartilah, Peni Cahyati, Iwan Somantri, Evi Tan Sun Lan, Iwa Kartiwa, Ujang Gungun.....	1716-1719
Membangun <i>Learning Management System</i> di SDN 162 Warung Jambu sebagai Media Belajar di Era Digital berbasis Moodle Feri Sulianta, Fitrah Rumaisa, Yan Puspitarani, Sriyani Violina, Ai Rosita.....	1720-1728
Pendampingan Strategi Pemasaran dan <i>Branding</i> untuk Mewujudkan Keberlanjutan Usaha Sekolah Sepak Bola Annisa Dewi Akbari, Anik Nur Habyba, Tiena Gustina Amran, Triwulandari Satitidjati Dewayana, Agung Sasongko, Emelia Sari, Wawan Kurniawan, Indah Permata Sari, Daffa Akiel Mustaqim.....	1729-1736
Peran Sinergi Produk Susu–Durian Lokal dan Psikoedukasi Keluarga untuk Peningkatan Kapasitas Kader Posyandu Desa Tempuran Cahyaning Rini Utami, Lailatuzzahro Al-Akhda Aulia, Khoirin Maghfiroh.....	1737-1747
Desa Wisata Ramah Perempuan: Edukasi dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Tata Kelola Pariwisata Inklusif di Desa Lebih Gianyar I Putu Adi Permana Putra, Nyoman Sumawidayani, Radha Andhra Swari.....	1748-1756
Optimalisasi Jahe Merah Sebagai Analgesik Kewanitaan dalam Bentuk Sediaan <i>Dried Ginger</i> Ana Mariza, Sunarsih, Annisa Primadianti.....	1757-1764

Mengenal Instrumen Investasi Bagi Para Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Yogyakarta Agung Pramayuda, Irfan Achmad Musadat, Retno Widya Ningrum.....	1765-1770
Budidaya Maggot <i>Black Soldier Fly</i> (<i>Hermetia Illucens</i>) sebagai Strategi Pengelolaan Limbah Organik Rumah Tangga dan Pakan Alternatif Pakan Ikan di Desa Binawara, Kabupaten Tanah Bumbu Ahmad Solihin, Muh. Afdal, Heri Noorhidayat, Gina Aqifah Maulandari, Aisyah, Cahaya Qomariah, Dea Lia Anggreani, Dyah Ayu Ningrum, GT. Nurul Ihsan, Iffa Aulia Rahma, Muhammad Akbar Azwari, Abu Bakar Shiddiq, Muhammad Rahmani.....	1771-1785
Pemanfaatan Budidaya Maggot BSF sebagai Solusi Lingkungan dan Peningkatan Ekonomi Pada Masyarakat Kelurahan Pulau Tidung Ihsan Suri, Umar Halim, Anna Agustina.....	1786-1794
Penyuluhan Hukum Lingkungan: Implementasi Undang-Undang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup di Desa Pematang Gadjah, Kecamatan Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi Lisda Ariany, Karlina Rahayu, Mumtaz, Ernawati, Mardaleni, Putri Mira Nirwana, Siti Marlina.....	1795-1801
Edukasi Gizi, Suplemen Kesehatan, Aktivitas Fisik dan Pemanfaatan Aplikasi Berbasis Android sebagai Sumber Informasi Kesehatan Remaja Utami Sasmita Lestari, Elvin Clara Angmalisang, Meilani Jayanti.....	1802-1807
DIGILOKAL: Optimalisasi Kompetensi Digital Siswa melalui Pelatihan Konten Kreatif, Promosi Wisata, dan Penguatan Literasi Media Sri Maryani, Angga Yogaswara, Siti Pitrianti.....	1808-1815
Pelatihan <i>Public Speaking</i> Untuk Ibu-ibu Pemberdayaan dan Kesejahteraan Sosial (PKK) di Kedaung Wetan Kota Tangerang Rifky Maulana, Afni Yoana Tjahyani Gusma, Fandi Elvan.....	1816-1822
Penguatan SDM Berkarakter Komunitas dan Literasi Pemasaran Digital melalui Pemanfaatan AI dan Sosial Media dalam Mendukung Upaya UMKM Jawa Barat Naik Kelas Nina Nurani, Nurul Hermina, Anton Budi Santoso, Sari Dewi Oktari, Vina Silviani Marinda.....	1823-1832
Pelatihan Pola Iringan dan Manajemen Musik Gereja Jemaat GMIT Potok Desa Tuapanaf Yefta Bako, Agnes Emalisa Bauana, Sardak Malafu.....	1833-1839
Pelatihan Pengelolaan Sampah pada Ibu dengan Balita melalui Program “SADAR AMANAH” di Kelurahan Sukamanah, Kota Tasikmalaya Andik Setiyono, Meita Tyas Nugrahaeni.....	1840-1850
Pemetaan Kesehatan Lansia Melalui Skrining Penyakit Tidak Menular: Hipertensi, Hiperglikemia, Hiperurisemia, dan Hiperkolesterolemia Adaninggar Septi Subekti, Richard Alvin Rafjanza, Katharina Winahyu Premono, Queen Alfa Milka Kriswandi, Velline Gisella Sutanto, Arka Jedidian Alvinio, Matthew Alexander Sujanto.....	1851-1858

Pemanfaatan Limbah Kulit dan Daun Singkong sebagai Bahan Pasta Gigi Alami untuk Meningkatkan Kesehatan Gigi Masyarakat Desa Ginanjar, Sukabumi Florenzia Livia Kurniawan, Catur Rahayu Martiningtias, Ratna Mira Yojana, Febry Angreani JK, Fauziah Rahma Annisa.....	1859-1866
Optimalisasi Aspek Produksi dan Pemasaran pada BUMDes Melalui Peningkatan Kualitas Produk dan <i>Digital Marketing</i> Soffa Zahara, Mohammad Muslimin, Rini Puji Astutik.....	1867-1873
Penguatan Ketahanan Pertanian Desa Melalui Inovasi Pengendalian Hama dan Pupuk Kimia Secara Mekanis Iqbal Triyadi, Dini Delia, Nurul Bintang Fajriandini, Ayi Anisa, Tiara Septiana Syafitri, Nisa Lailatul Farohah, Naufal Fadhil Hafizh, Cindy Monica Salsabila Putri, Nasywa Shopiana, Muhamad Alif Ibnu Darajat, Asep Muhamad Fadilah, Sella Nuraini, Ilzam Muzaki, Burhanuddin Musthafa, Shayla Azmi Setiabudi, Mita Choerunnisa, Wicky Dewandaru, Irma Anggraeni, Aiz Nur Aziezah, Candra Nuraini.....	1874-1881
Pendampingan Kelompok Tani Tulima dalam Penanganan Panen dan Pascapanen Kedelai Nuraisyah Takdir, Siti Latifa Wulandari, Sabriani, Olsa Machrit Helakombo, Fitoria Morib.....	1882-1887
Peningkatan Identitas Visual dan Strategi <i>Branding</i> pada UMKM Minuman Es Cao Bu Sofia Surabaya Gabrielle Delvia Loa, Aya Celestia, Phan Li San, Ratih Indriyani.....	1888-1893
Edukasi Kesehatan dan Pemanfaatan Tanaman Anti Nyamuk dengan Sistem Eco-Friendly dalam mencegah penyebaran penyakit DBD di Wilayah Puskesmas Sangkali Asep Ginanjar Arip, Dadan Yogaswara, Meita Tyas Nugrahaeni, Siti Nur Anisah, Muhamad Fajar Maulidi Tanjung, Muthiah Syakirotin, Chelsea Khairini Fazrin, Putry Yulia Herdiawati, Imas Nur Hasanah, Raihan Rizki Julian.....	1894-1903
Sosialisasi Bentuk Badan Hukum untuk UMKM Pengusaha Batik di Cianjur Hafied Noor Bagja, Radhi Abdul Halim Rachmat, Andhika Ligar Hardika Daniel Nababan, Rudy Lizwaril.....	1904-1909
Penguatan Pendidikan Karakter dalam Manajemen Kurikulum Sekolah Dasar Berbasis Teknologi Digital di SDIC Bunda Tami Kabupaten Tasikmalaya Agus Mulyanto, Ruhana Afifi, Mulatsih Sri Utami, Iyus Yuswara, Asep Hamjah Taupik	1910-1919

Pendampingan Strategi Pemasaran dan *Branding* untuk Mewujudkan Keberlanjutan Usaha Sekolah Sepak Bola

Marketing and Branding Strategy Assistance to Achieve Sustainable Football School Businesses

Annisa Dewi Akbari*, Anik Nur Habyba, Tiena Gustina Amran, Triwulandari Satitidjati Dewayana, Agung Sasongko, Emelia Sari, Wawan Kurniawan, Indah Permata Sari, Daffa Akiel Mustaqim

Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Trisakti, Jakarta, Indonesia

*Email: annisa.dewi@trisakti.ac.id

(Diterima 19-08-2025; Disetujui 25-09-2025)

ABSTRAK

Sekolah Sepak Bola (SSB) "K&R" di Jakarta mengalami permasalahan yaitu keterbatasan jumlah siswa, tingginya biaya operasional, serta lemahnya strategi pemasaran dan *branding* yang menghambat keberlanjutan usaha. Oleh karena itu tim dari Laboratorium Pengembangan Organisasi dan Bisnis (Pobis), Jurusan Teknik Industri, Universitas Trisakti mengadakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2025. Kegiatan ini meliputi penyuluhan dan pendampingan tentang analisis pasar, pengembangan *unique value proposition* (UVP), perumusan bauran pemasaran (4P), serta strategi *branding* dan kemitraan. Hasil PkM menunjukkan peningkatan kapasitas mitra, ditandai dengan kemampuan merumuskan segmentasi pasar, mengidentifikasi UVP, menyusun strategi 4P secara lebih terarah, serta memahami konsep pemasaran berkelanjutan dengan capaian evaluasi *post-test* sebesar 100%. Selain itu, PkM ini juga menghasilkan beberapa luaran berupa HKI, artikel media sosial, dan konten publikasi turut memperkuat eksposur SSB "K&R" di ranah digital. Dengan demikian, PkM ini terbukti mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan mitra dalam mengelola pemasaran dan *branding*, sekaligus memperkuat posisinya sebagai entitas pendidikan olahraga yang berdaya saing. Selanjutnya, diperlukan pendampingan berkelanjutan, workshop lanjutan, serta penguatan jejaring antar SSB agar tercipta ekosistem pembinaan olahraga yang lebih berkelanjutan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, *Branding*, Sekolah Sepak Bola, Pengabdian Masyarakat

ABSTRACT

The "K&R" Football School (SSB) in Jakarta is experiencing challenges such as limited student numbers, high operational costs, and weak marketing and branding strategies that hinder business sustainability. Therefore, a team from the Organizational and Business Development Laboratory (Pobis), Department of Industrial Engineering, Trisakti University, held a Community Service (PkM) activity on July 27, 2025. This activity included counseling and mentoring on market analysis, developing a unique value proposition (UVP), formulating a marketing mix (4P), and branding and partnership strategies. The results of the PkM showed an increase in partner capacity, marked by the ability to formulate market segmentation, identify UVPs, develop a more focused 4P strategy, and understand the concept of sustainable marketing with a post-test evaluation achievement of 100%. In addition, this PkM also produced outputs in the form of IPR, social media articles, and published content that helped strengthen the exposure of SSB "K&R" in the digital realm. Thus, this PkM has proven to be able to improve partners' understanding and skills in managing marketing and branding, while strengthening its position as a competitive sports education entity. Furthermore, ongoing mentoring, follow-up workshops, and strengthening of inter-SSB networks are needed to create a more sustainable sports development ecosystem.

Keywords: Marketing Strategy, Branding, Football School, Community Service

PENDAHULUAN

Salah satu olahraga yang paling populer di dunia, termasuk di Indonesia adalah sepak bola. Sepak bola tidak hanya diminati oleh kalangan dewasa, namun juga anak-anak. Olahraga ini memiliki peran penting dalam mengembangkan keterampilan fisik, motorik, koordinasi, serta membangun kerja sama tim dan kedisiplinan (Sadikin et al., 2023). Oleh karena itu, keberadaan Sekolah Sepak Bola (SSB) menjadi wadah yang strategis untuk mendukung pembinaan dan pengembangan bakat

generasi muda sejak dini. Seiring dengan meningkatnya minat terhadap kegiatan olahraga, peluang pengembangan SSB di Indonesia semakin terbuka, baik sebagai sarana pendidikan olahraga maupun sebagai entitas bisnis yang berkelanjutan.

SSB “K&R” yang berlokasi di DKI Jakarta merupakan salah satu SSB yang memiliki potensi besar untuk berkembang. SSB yang didirikan pada November 2022 ini mengusung visi yaitu tidak hanya mencetak calon atlet profesional, tetapi juga membekali anak-anak dengan keterampilan fisik, koordinasi, dan interaksi sosial yang bermanfaat bagi kehidupan mereka. Dengan pelatih dan staf yang berdedikasi, “K&R” mampu menciptakan lingkungan latihan yang aman, menyenangkan, dan mendidik. Di tengah kondisi SSB saat ini, berdasarkan observasi dan wawancara menunjukkan bahwa jumlah siswa yang ada saat ini masih terbatas sehingga menyebabkan belum adanya keuntungan di salah satu lokasi lapangan yang disewa. Permasalahan seperti ini terjadi karena rendahnya adaptasi terhadap teknologi digital dalam manajemen dan promosi (Dzikri & Hasanah, 2023). Padahal, dalam era digital, strategi pemasaran dan *branding* yang tepat menjadi faktor krusial untuk meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, serta menciptakan citra positif yang berkesinambungan. Bisnis yang ingin tetap relevan dan kompetitif harus mampu mengadaptasi strategi pemasaran yang efektif dalam lingkungan digital yang terus berubah (Sasikirana et al., 2024). Pemasaran berkelanjutan perlu dipertimbangkan karena dipengaruhi oleh kualitas layanan dan tingkat kesadaran masyarakat (Habyba et al., 2024), sehingga SSB dapat menitikberatkan pada edukasi kepada orang tua mengenai pentingnya mengembangkan minat anak dalam olahraga, khususnya sepak bola.

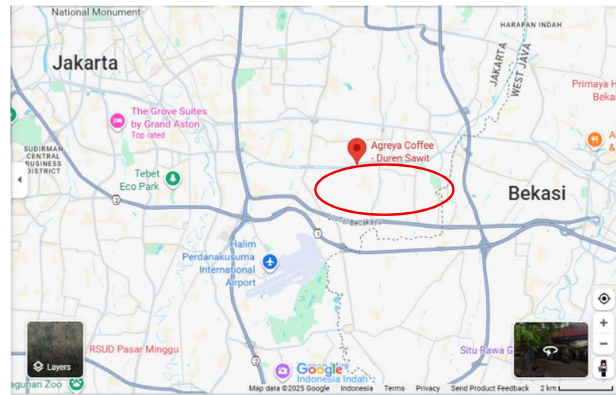
Selain itu pemasaran yang dilakukan belum memiliki perencanaan yang matang. Selama ini, strategi promosi “K&R” hanya mengandalkan media sosial Instagram dan website, namun pembaruan konten dilakukan secara tidak konsisten sehingga kurang efektif dalam menjangkau calon siswa dan mitra potensial. Hambatan dalam membangun kerja sama dengan sekolah-sekolah serta biaya operasional yang tinggi, khususnya untuk sewa lapangan, semakin memperberat upaya pengembangan bisnis “K&R”. Kondisi ini menunjukkan bahwa tanpa strategi pemasaran yang terencana, kreatif, dan konsisten, keberlanjutan usaha SSB akan sulit dicapai. Pemasaran yang dilakukan selama ini belum memiliki perencanaan yang matang, seperti penetapan segmentasi pasar yang jelas, perumusan *unique value proposition* (UVP) yang membedakan “K&R” dari kompetitor, strategi dalam membangun *branding* atau merek yang kuat, serta penerapan empat strategi produk (produk, harga, distribusi, dan promosi) secara terpadu. Selain itu, ketiadaan rencana pemasaran dan penjualan yang terstruktur mengakibatkan promosi berjalan tanpa arah yang jelas dan sulit diukur keberhasilannya.

Pemasaran merupakan fungsi vital perusahaan karena melalui strategi yang tepat dalam penentuan harga, promosi, distribusi, dan analisis lingkungan pasar, perusahaan dapat meningkatkan volume penjualan sekaligus memperkuat posisinya di pasar (Hartono et al., 2012). Sebuah bisnis memerlukan inovasi strategi pemasaran yang tepat dan efektif agar dapat tumbuh (Akbari et al., 2025). Di era globalisasi ini, konsep pemasaran yang mencakup strategi terencana untuk mempromosikan produk atau jasa, menasar pasar tertentu, meningkatkan penjualan, dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan memberikan landasan penting untuk kesuksesan jangka panjang (Sulistiawati & Riofita, 2024). Strategi pemasaran berkaitan dengan perencanaan strategis (Haque et al., 2021). Strategi pemasaran berisikan analisis, pengembangan strategi, dan implementasi kegiatan-kegiatan yang menyangkut segmentasi, pemilihan pasar sasaran, *positioning strategy* (Haque et al., 2021). Strategi pemasaran dan *branding* yang tepat harus disesuaikan dengan segmentasi pasar yang dituju agar dapat memposisikan SSB secara kompetitif, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan menciptakan peluang pertumbuhan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, program pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk membantu SSB “K&R” dalam merumuskan dan mengimplementasikan strategi pemasaran dan *branding* yang terarah, mencakup analisis pasar, pengembangan UVP, penguatan merek, perencanaan bauran pemasaran, serta penyusunan rencana penjualan. Upaya ini diharapkan dapat mewujudkan usaha yang berkelanjutan dan mampu bersaing di era digital.

BAHAN DAN METODE

Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan PkM ini dilaksanakan pada hari Minggu 27 Juli 2025, bertempat di salah satu *working space* di daerah Duren Sawit, Jakarta Timur. Gambar 1 menunjukkan peta tempat berlangsungnya PkM.



Gambar 1. Lokasi PKM Universitas Trisakti

Mitra Kegiatan

Mitra kegiatan dalam PkM ini adalah SSB “K&R”, yang merupakan salah satu Sekolah Sepak Bola (SSB) yang berada di DKI Jakarta. SSB “K&R” menjadi wadah bagi anak-anak untuk tumbuh dan berkembang melalui kegiatan bermain yang menyenangkan.

Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan pada PkM ini adalah penyuluhan dan pendampingan kepada SSB “K&R” tentang pembuatan strategi pemasaran dan *branding* yang mencakup analisis pasar, pengembangan UVP, penguatan merek, perencanaan bauran pemasaran, serta strategi menjalin kemitraan dengan sekolah, komunitas, dan sponsor potensial untuk meningkatkan eksposur SSB. Adapun pelaksanaan PKM sendiri terdiri dari persiapan, pelatihan dan pendampingan, evaluasi tindak lanjut, serta penyusunan luaran dan laporan PkM.

Tahap pertama adalah persiapan, yang diawali dengan proses identifikasi kebutuhan mitra melalui observasi dan wawancara bersama pendiri SSB. Pada tahap ini, tim pelaksana merumuskan permasalahan yang dihadapi, menyusun rencana kegiatan, menyiapkan materi pelatihan yang relevan, serta menyiapkan instrumen evaluasi yang akan digunakan dalam mengukur keberhasilan kegiatan. Selanjutnya, kegiatan inti dilaksanakan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan. Pelatihan diberikan secara interaktif dengan menyesuaikan kebutuhan mitra, yaitu tentang strategi pemasaran dan *branding*. Selain penyampaian materi, tim pelaksana juga melakukan pendampingan langsung kepada peserta untuk memastikan bahwa materi yang diperoleh dapat dipahami dengan baik serta mampu diaplikasikan secara nyata dalam kegiatan operasional SSB sehari-hari. Pendampingan yang dilakukan mencakup analisis pasar, pengembangan UVP, perencanaan bauran pemasaran, serta strategi menjalin kemitraan dengan sekolah.

Tahap berikutnya adalah evaluasi dan tindak lanjut. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman peserta serta efektivitas kegiatan yang telah dilaksanakan. Proses evaluasi dilakukan dengan menganalisis *post-test*, serta melalui pengamatan langsung terhadap praktik yang dilakukan oleh mitra. Hasil evaluasi ini menjadi dasar dalam merumuskan tindak lanjut berupa rekomendasi dan strategi pengembangan SSB agar lebih berkelanjutan.

Tahap terakhir adalah penyusunan luaran dan laporan PkM. Pada tahap ini, tim menyusun berbagai luaran kegiatan, seperti berita media sosial, artikel publikasi ilmiah, poster pelaksanaan PkM, materi bahan ajar, serta pengajuan HKI. Selain itu, disusun pula laporan kegiatan secara menyeluruh sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik maupun administratif kepada institusi. Dengan alur pelaksanaan tersebut, kegiatan PkM diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kapasitas mitra dan keberlanjutan program di masa mendatang.

Indikator Keberhasilan dan Metode Evaluasi

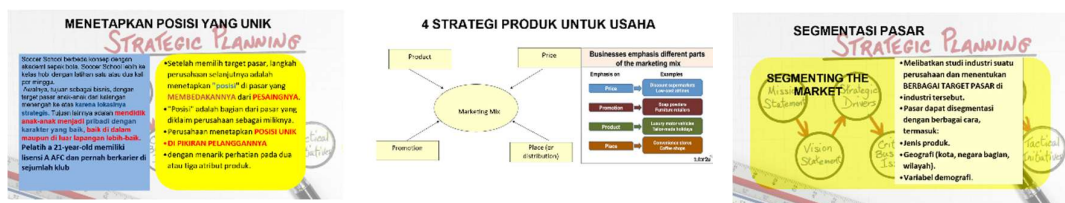
Indikator keberhasilan dalam PkM ini dapat terlihat dari hasil evaluasi *post-test* yang dikerjakan peserta. Diharapkan peserta PkM paham dan mampu mengisi jawaban dengan benar yang diukur dari *post-test* yang diberikan terkait dengan strategi pemasaran. Selain itu peserta PKM dapat praktek langsung merumuskan strategi pemasaran yang sesuai dengan “K&R” yaitu tentang *segment market*, UVP, proposisi nilai, *channel*, 4P Strategi produk, dan membangun *branding*. Selain itu indikator keberhasilan lain juga dilihat dari luaran yang dibuat yaitu berupa HKI, artikel di media sosial, bahan ajar poster dan materi paparan PPT. Selanjutnya hasil evaluasi tentang PkM ini dapat dilihat dari hasil wawancara dari pemilik SSB &R mengenai tanggapan kegiatan PkM ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PkM ini bermitra dengan salah satu Sekolah Sepak Bola (SSB) di DKI Jakarta yang bernama “K&R”. Penyuluhan dan pendampingan ini dihadiri oleh *Founder* dan *Co-Founder* dari pihak SSB “K&R” sedangkan dari Tim PkM dihadiri oleh dosen, mahasiswa dan laboran yang tergabung di Laboratorium Pengembangan Organisasi dan Bisnis (POBIS), Jurusan Teknik Industri, Universitas Trisakti. PkM ini dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2025 bertempat di Duren Sawit, Jakarta Timur. Rangkaian kegiatan PkM ini terdiri dari presentasi dari pihak mitra tentang profil SSB “K&R” dan permasalahan yang terjadi disana, penyuluhan dari tim PkM yang disampaikan oleh Ir. Tiena G. Amran, Ph.D tentang strategi marketing, pendampingan, dan evaluasi. Gambar 2 merupakan foto pelaksanaan PkM Laboratorium Pengembangan Organisasi dan Bisnis (Pobis), Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Trisakti, sedangkan Gambar 3 merupakan beberapa materi yang disampaikan saat penyuluhan.



Gambar 2. Pelaksanaan PkM



Gambar 3. Materi Penyuluhan PkM

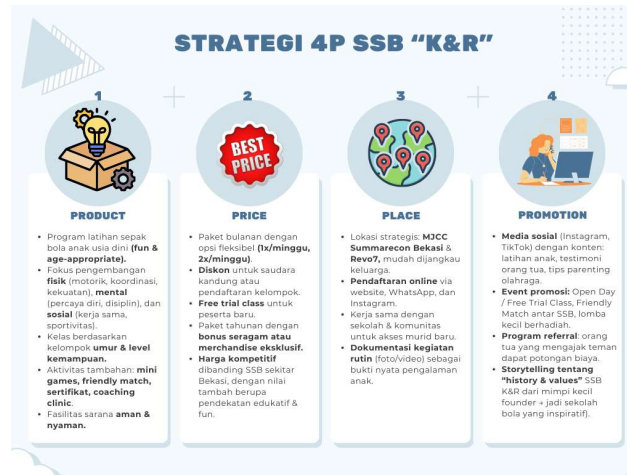
Pendampingan dilakukan pada hari yang sama dengan pelaksanaan penyuluhan. Dalam pendampingan, mitra melakukan praktek langsung menentukan segmen market, *unique value proposition* (UVP), dan strategi 4P. Berdasarkan hasil diskusi dan pendampingan, ditentukan bahwa

segmen dari SSB “K&R” adalah anak-anak usia 4-12 tahun. SSB “K&R” memiliki *unique value proposition* (UVP) yaitu Sekolah sepak bola yang tidak hanya melatih teknik, tetapi juga menumbuhkan karakter, kecerdasan, dan keterampilan sosial anak. Dengan tagline *Where Kids Loving Sport and Grow with Fun Activity*, SSB “K&R” bermaksud menanamkan kecintaan terhadap olahraga ini sekaligus mengembangkan keterampilan motorik, koordinasi, dan interaksi sosial mereka. Melalui latihan, permainan, dan aktivitas yang sesuai usia, SSB “K&R” bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang positif dan inklusif di mana anak-anak dapat tumbuh secara fisik, mental, dan emosional.

Selanjutnya dalam pendampingan juga dilakukan perumusan strategi 4P (*product, price, place, promotion*) untuk membantu bisnis menyusun pendekatan pemasaran yang terarah dan seimbang. Strategi 4P yang diperkenalkan oleh E. Jerome McCarthy pada 1960-an mencakup empat elemen utama, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi), yang sejak saat itu menjadi kerangka dasar pemasaran serta memberikan panduan sederhana namun efektif bagi perusahaan dalam mengelola produknya di pasar (McCarthy, 1975). Strategi 4P merupakan instrumen penting dalam penetrasi inovasi ke pasar, sehingga penerapan bauran pemasaran yang tepat menjadi krusial agar inovasi yang ditawarkan memperoleh penerimaan dari konsumen (Pradhana et al., 2022.). Strategi 4P dilakukan sebagai kerangka dasar untuk merancang dan mengelola pemasaran agar bisnis lebih fokus, kompetitif, dan relevan dengan kebutuhan pelanggan. Secara lebih detail strategi 4P meliputi:

1. *Product* (Produk) → memastikan produk/jasa sesuai kebutuhan pasar, punya nilai unik, dan bisa membedakan dari kompetitor. Fungsi: menegaskan apa yang ditawarkan & manfaat utama bagi pelanggan.
2. *Price* (Harga) → menentukan strategi harga yang tepat agar terjangkau target konsumen, tetapi tetap menguntungkan. Fungsi: menarik pelanggan baru, menjaga loyalitas, dan menciptakan persepsi nilai.
3. *Place* (Tempat/Distribusi) → memastikan produk/jasa mudah diakses konsumen, baik lokasi fisik maupun saluran online. Fungsi: memudahkan pelanggan mendapatkan layanan, meningkatkan kenyamanan & jangkauan pasar.
4. *Promotion* (Promosi) → membuat orang tahu, tertarik, dan akhirnya memilih produk/jasa. Fungsi: membangun brand awareness, menciptakan minat, dan mendorong penjualan.

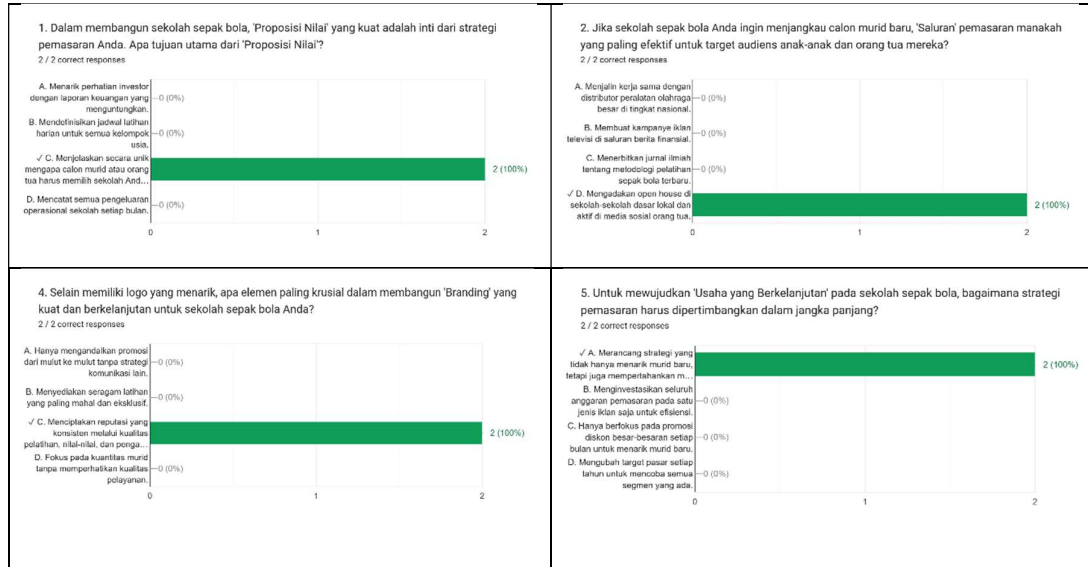
Gambar 4 menunjukkan strategi 4P dari SSB “K&R” yang telah dirumuskan saat pendampingan.



Gambar 4. Strategi 4S SSB “K&R”

Indikator keberhasilan dalam PkM ini dapat terlihat dari hasil evaluasi *post-test* dan luaran yang dihasilkan dari PkM. Hasil evaluasi *post-test* menunjukkan mitra 100% paham akan materi yang disampaikan, hal ini terbukti dengan mitra menjawab dengan benar soal *post-test* tentang UVP, saluran pemasaran, *branding*, dan pemasaran untuk usaha yang berkelanjutan, seperti yang tergambar dalam Gambar 4. Selain itu evaluasi terkait pelaksanaan program pelatihan yaitu mitra menyampaikan bahwa materi pelatihan yang disajikan relevan dengan kebutuhan dan harapan, fasilitator/pelatih memiliki pengetahuan yang mendalam dan mampu menyampaikan materi dengan

Jelas, metode pembelajaran yang digunakan cukup membuat pelatihan menjadi interaktif dan mudah dipahami. Selain itu mitra juga menyampaikan bahwa PkM ini memberikan manfaat nyata bagi peningkatan keterampilan atau pengetahuan mitra. Dalam pelaksanaan ini mitra menyarankan terkait waktu yang lebih lama agar semakin baik memahami materi dan diskusi. Hal ini akan diakomodir dengan keberlanjutan pendampingan untuk pengembangan bisnis SSB “K&R”.



Gambar 5. Hasil Evaluasi *Post-test*

PkM ini telah menghasilkan beberapa luaran seperti HKI, artikel di media sosial, poster kegiatan PkM, dan materi paparan Format Powerpoint. Tabel 1 merangkum luaran PkM ini.

Tabel 1. Luaran PkM

Luaran	Judul	Gambar
HKI (Karya Tulis Lainnya)	Judul : Strategi Pemasaran dan <i>Branding</i> untuk Mewujudkan Usaha yang Berkelanjutan pada Sekolah Sepak Bola. Nomor pencatatan: 000947586	
Artikel di Media Sosial	Judul : PKM Laboratorium Pengembangan Organisasi dan Bisnis (POBIS): Dorong Strategi Bisnis dan <i>Branding</i> Sekolah Sepak Bola “K&R” Melalui Pendampingan Praktis https://www.instagram.com/p/DMpPpzkPVJg/?igsh=MXR3cTg4NHc3aXd1dg%3D%3D	

Poster kegiatan PkM

Judul :
Strategi Pemasaran dan *Branding*
untuk Mewujudkan Usaha yang
Berkelanjutan pada Sekolah Sepak
Bola



Materi Paparan Format
Powerpoint

Judul :
Strategi Pemasaran dan *Branding*
untuk Mewujudkan Usaha yang
Berkelanjutan pada Sekolah Sepak
Bola



Berdasarkan hasil kegiatan ini, terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan tindak lanjut. Pertama, secara praktis SSB “K&R” perlu menjaga konsistensi dalam penerapan strategi pemasaran digital melalui pengelolaan media sosial yang lebih aktif, kolaborasi dengan sekolah dan komunitas olahraga, serta menjalin kemitraan dengan sponsor. Selain itu, untuk keberlanjutan program pengabdian, diperlukan pendampingan lebih lanjut dalam bentuk workshop lanjutan, monitoring implementasi strategi yang telah disusun, serta penguatan jejaring antar-SSB agar tercipta ekosistem pembinaan olahraga yang berdaya saing dan berkelanjutan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilaksanakan bersama Sekolah Sepak Bola (SSB) “K&R” berhasil memberikan dampak positif dalam peningkatan kapasitas mitra, khususnya dalam aspek strategi pemasaran digital dan *branding*. Melalui rangkaian kegiatan berupa penyuluhan, pendampingan, dan evaluasi, mitra mampu merumuskan segmentasi pasar yang lebih jelas, menyusun *unique value proposition* (UVP), serta mengimplementasikan strategi bauran pemasaran (4P) secara lebih terarah. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa mitra memperoleh pemahaman yang baik mengenai konsep pemasaran berkelanjutan dan mampu mempraktikkannya dalam operasional SSB, yang ditunjukkan melalui keberhasilan *post-test* dan diskusi interaktif selama kegiatan berlangsung. Selain itu, kegiatan ini juga menghasilkan luaran berupa artikel publikasi, HKI, dan konten media yang berkontribusi pada penguatan eksposur mitra. Penerapan strategi pemasaran yang kreatif, konsisten, dan sesuai segmentasi pasar diharapkan dapat meningkatkan daya saing SSB “K&R”, memperluas jaringan kemitraan, serta memperkuat posisi sebagai entitas pendidikan olahraga yang berkelanjutan di era digital. Dengan demikian, kegiatan PkM ini tidak hanya memberikan manfaat praktis bagi mitra, tetapi juga memberikan kontribusi akademik dalam pengembangan literatur mengenai penerapan strategi pemasaran digital pada unit pendidikan olahraga.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami menyampaikan terima kasih kepada LPPM Universitas Trisakti atas dukungan pendanaan yang diberikan dalam pelaksanaan program ini. Penghargaan juga ditujukan kepada SSB “K&R” yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi dosen serta mahasiswa dalam menjalankan kegiatan penelitian dan pengabdian. Besar harapan kami agar kerja sama yang telah terjalin ini dapat terus berlanjut di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbari, A. D., Kurniawan, W., Habyba, A. N., & Cristina, M. (2025). Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Pendampingan Digital Marketing Pada UMKM. *Jurnal Abdimas dan Kearifan Lokal*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.25105/akal.v6i2.20361>
- Dzikri, A., & Hasanah, E. A. (2023). Web-based information system development of Tunas Jaya Duriangkang football school. *AIP Conference Proceedings*, 2665(1). <https://doi.org/10.1063/5.0146854>
- Habyba, A. N., Delfitriani, Dewayana, T. S., Sari, D. K., Sari, E., & Sari, I. P. (2024). Sustainable Marketing Strategy in The Remanufacturing Industry: A Soft Systems Methodology Approach. *Business Review and Case Studies*, 5(3), 375. <https://doi.org/10.17358/brcs.5.3.375>
- Haque M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi. Banten: Pascal Books.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan" Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- McCarthy, E. (1975). *Basic Marketing: A Managerial Approach* (p. 694).
- Pradhana, R. M., Suhardini, D., & Akbari, A. D. (2022). Pengembangan Model Bisnis Menggunakan Lean Canvas dengan Metode Design Thinking di Bulaf Café. *Jurnal Teknik Industri*, 12(3), 219–231.
- Sadikin, M., Ahmad, A., & Ulpi, W. . (2023). Kemampuan motorik kasar anak di sekolah sepak bola (ssb). *Jurnal Porkes*, 6(2), 724–734. <https://doi.org/10.29408/porkes.v6i2.21214>
- Sasikirana, I. D. V., Dewi, A. S., Khayzuran, Q.A., Firdausy, S.P., Radianto, D. O. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 166–177. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.2092>
- Sulistiawati, S., & Riofita, H. (2024). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Multidisiplin Inovatif*, 8 (11), 168-173.

Bukti correspondence:



Home > User > Author > Archive

Archive

[ACTIVE](#) [ARCHIVE](#)

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
21012	08-19	ART	Akbari, Habyba, Amran, Dewayana,....	PENDAMPINGAN STRATEGI PEMASARAN DAN BRANDING UNTUK...	Vol 7, No 2 (2025): September 2025

1 - 1 of 1 Items

Start a New Submission

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

Refbacks

[ALL](#) [NEW](#) [PUBLISHED](#) [IGNORED](#)

DATE ADDED	HITS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS
<input type="checkbox"/>	*2025- 10-02	11	https://doi.org/10.25157/ag.v7i2.21012	Pendampingan Strategi	New

USER
You are logged in as...
annisadewi
[My Journals](#)
[My Profile](#)
[Log Out](#)

TOOLS
 MENDELEY
 grammarly

CEK PLAGIASI
Plagiarism
Checker
 turnitin

INFORMATION
[For Readers](#)

Dewan Editor
Mitra Bebestari
Fokus dan Ruang Lingkup
Panduan Penulis
Submit Artikel Online
Etika Publikasi
Biaya Publikasi
Lisensi
Riwayat Jurnal

SERTIFIKAT AKREDITASI